

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Siecraft, sebuah usaha kreatif yang mengelola limbah menjadi produk bernilai jual dan ramah lingkungan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 30 responden. Analisis dilakukan pada aspek produksi, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia, serta didukung oleh analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Siecraft memiliki kekuatan utama pada keunikan produk, bahan baku limbah, dan nilai sosial usaha, namun masih memiliki kelemahan pada promosi digital dan manajemen produksi. Analisis SWOT menunjukkan usaha berada pada kuadran I (strategi agresif), sedangkan BMC mengindikasikan perlunya penguatan pada saluran distribusi dan hubungan pelanggan. Strategi pengembangan diarahkan pada inovasi produk, peningkatan kualitas promosi digital, dan perluasan kemitraan untuk mendukung keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: UMKM, pengembangan usaha, daur ulang, SWOT, BMC, Siecraft

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategy of Siecraft, a creative UMKM that transforms waste into marketable and eco-friendly products. The research employs a qualitative method with a case study approach, using in-depth interviews, observations, documentation, and questionnaires distributed to 30 respondents. The analysis focuses on four main aspects: production, finance, marketing, and human resources, supported by SWOT and Business Model Canvas (BMC). The results indicate that Siecraft's main strengths lie in its unique products, recycled materials, and social value. However, weaknesses are found in digital promotion and production management. The SWOT analysis places the business in quadrant I (aggressive strategy), while the BMC shows a need for improvement in distribution channels and customer relationships. The recommended development strategies include product innovation, enhanced digital promotion, and expanded partnerships to support business sustainability.

Keywords: *UMKM, business development, recycling, SWOT, BMC, Siecraft*