

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA AK LAUNDRY



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIZKIA UMAMI
NPM 062140630445**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
2025**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA AK LAUNDRY



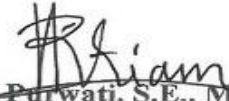
SKRIPSI

Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:
RIZKIA UMAMI
NPM 062140630445

Menyetujui,

Pembimbing I


Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002

Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II


Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis


† **Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE**
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis


Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan terlalu dikejar, jika memang jalannya pasti Allah permudahkan karena yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya untuk menemukanmu .”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak harus cepat, yang penting selesai. Tidak harus sempurna, yang penting bermakna”

(Ayahanda)

“Dari lelahku menjadi bukti, dari doa Bak dan Umak jadi pelita. Skripsi ini adalah hadiah kecil untuk kalian yang selalu ada”

(Rizkia Umami)

Ku persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua dan keluarga**
- **Dosen dan pembimbing**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Semua pihak yang terlibat**
- **Almameter kesayangan**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkia Umami
NPM : 062140630445
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada AK Laundry

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2025



Rizkia Umami

NPM 062140630445

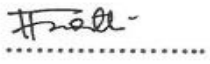
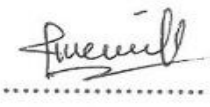
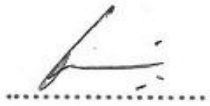
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rizkia Umami
NPM : 062140630445
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada AK Laundry

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Ketua Penguji		01/08/2025
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji.		01/08/2025
3.	Yulia Pebrianti, S.EI., M.Si Anggota Penguji		01/08/2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada AK Laundry, sebuah UMKM jasa laundry yang berlokasi di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, serta menerapkan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, serta memetakan elemen-elemen utama model bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AK Laundry berada pada kuadran I SWOT, yang menunjukkan posisi strategis untuk pertumbuhan agresif dengan memanfaatkan kekuatan internal seperti lokasi strategis, layanan antar-jemput, dan hubungan baik dengan pelanggan untuk memperoleh peluang pasar yang terus berkembang. Dari aspek produksi, usaha ini telah menerapkan alur kerja yang sistematis, namun perlu perbaikan dari sisi efisiensi ruang dan penambahan mesin. Secara keuangan, usaha ini layak dikembangkan dengan nilai NPV sebesar Rp72.029.451, IRR 62,77%, dan PI 2,200. Di sisi sumber daya manusia, tingginya tingkat turnover menjadi tantangan yang dapat berdampak pada kualitas layanan. Sedangkan dari aspek pemasaran, kegiatan promosi digital melalui Instagram belum dilakukan secara konsisten, sehingga perlu penguatan saluran distribusi digital dan strategi komunikasi pelanggan. Berdasarkan temuan ini, strategi pengembangan yang disarankan adalah kombinasi antara diferensiasi layanan, peningkatan promosi digital, dan penguatan hubungan pelanggan untuk meningkatkan daya saing di tengah kompetitor yang terus bertambah.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, *Business Model Canvas*, UMKM, Laundry

ABSTRACT

This study aims to analyze business development strategies at AK Laundry, a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the laundry service sector in Palembang. The research applies a qualitative descriptive method with a case study approach, utilizing SWOT analysis and the Business Model Canvas (BMC) to identify internal strengths and weaknesses, external opportunities and threats, and to map key elements of the business model. The findings show that AK Laundry is positioned in quadrant I of the SWOT matrix, indicating a strategic position for aggressive growth by leveraging internal strengths such as a strategic location, pick-up and delivery services, and strong customer relationships to capture market opportunities. In terms of production, the business has implemented a systematic workflow but needs to improve space efficiency and invest in additional machines. Financially, the business is viable, with an NPV of Rp72,029,451, an IRR of 62.77%, and a PI of 2.200. However, the business faces challenges in human resources, particularly with a high employee turnover rate that can affect service quality. In the marketing aspect, digital promotion through Instagram has not been consistently executed, indicating the need for strengthening digital channels and customer engagement strategies. Based on these findings, the recommended strategy involves service differentiation, enhanced digital promotion, and strengthened customer relationships to increase competitiveness amid growing market rivalry.

Keywords: *Business Development Strategy, SWOT, Business Model Canvas, MSMEs, Laundry*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Adapun judul dari skripsi ini yaitu “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada AK Laundry**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan di Program Studi D-IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis memilih judul ini karena melihat adanya peluang besar bagi AK Laundry untuk terus berkembang ditengah persaingan usaha saat ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil analisis menunjukkan bahwa AK Laundry memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang dapat dimaksimalkan. Oleh karena itu, strategi yang disarankan adalah menerapkan kebijakan pertumbuhan secara agresif untuk mendukung ekspansi usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Atas segala perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa doa, bimbingan, bantuan, serta saran dan masukan dari berbagai pihak. Atas segala bentuk dukungan tersebut, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat, terutama kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si. selaku Coordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis.
4. Ibu Purwati, S.E., M.M, sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA. sebagai dosen pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan, masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen, karyawan/karyawati dan staff jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta Bapak Nurhayan dan Ibu Paipa. Terima kasih atas kepercayaan serta segala pengorbanan dan tulus kasih yang kalian berikan. Kalian memang tidak pernah merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun kalian selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk anakmu ini, tidak kenal lelah mendoakan, serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Ayahanda dan Ibunda panjang umur, bahagia, dan sehat selalu.
8. Kepada keluarga besar, terima kasih banyak atas dukungan secara moril dan materil, motivasi dan dukungannya.
9. Ibu Tri Oktaviyani selaku pemilik AK Laundry yang telah memberikan akses, data, dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini

10. Kelas 8 MBM, terima kasih telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku perkuliahan, *see you on top, guys*.
11. Untuk diriku, terima kasih sudah kuat disaat tak ada yang tahu betapa beratnya hari-hari itu. Terima kasih karena tidak menyerah, bahkan ketika tidak yakin bisa.

Palembang, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kewirausahaan	8
2.1.2 Aspek-Aspek Kewirausahaan	9
2.1.3 Manajemen Strategi.....	16
2.1.4 Proses Manajemen Strategi	17
2.1.5 SWOT.....	18

2.1.6 <i>Business Model Canvas</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2 Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.6 Teknik Analisis	32
3.6.1 Analisis Aspek-Aspek Kewirausahaan	32
3.6.2 Analisis SWOT	35
3.6.3 Model Analisis SWOT	38
3.6.4 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil	45
4.1.1 Analisis Aspek-Aspek Kewirausahaan	47
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Analisis SWOT	60
4.2.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kondisi UMKM diIndonesia.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 3.1 Faktor Internal dan Eksternal	36
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT	40
Gambar 3.3 Elemen Dasar <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi AK Laundry	46
Gambar 4.2 Logo AK Laundry	47
Gambar 4.3 Bagan Proses Produksi AK Laundry.....	51
Gambar 4.4 Daftar Harga dan Layanan AK Laundry	57
Gambar 4.5 Lokasi AK Laundry	58
Gambar 4.6 Promosi AK Laundry	58
Gambar 4.7 Diagram Kuadran SWOT AK Laundry	71

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Pendapatan dan Jumlah Karyawan 2021-2024.....	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Format Analisis Faktor Internal dan Eksternal	38
Tabel 3.2 Matriks SWOT	39
Tabel 4.1 Perhitungan Kebutuhan Mesin Cuci	48
Tabel 4.2 Arus Kas AK Laundry	52
Tabel 4.3 Payback Periode AK Laundry.....	52
Tabel 4.4 <i>Net Present Value</i> AK Laundry	53
Tabel 4.5 <i>Profitability Index</i> AK Laundry.....	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Internal	60
Tabel 4.7 Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic (IFAS)</i>	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Eksternal	62
Tabel 4.9 Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Strategic (EFAS)</i>	63
Tabel 4.10 Matriks SWOT AK Laundry.....	64
Tabel 4.11 Teori BMC AK Laundry	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Skripsi
Lampiran 6	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 7	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 8	Lembar Revisi Skripsi
Lampiran 9	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
Lampiran 10	Surat Izin Usaha AK Laundry
Lampiran 11	Pernyataan Izin Penggunaan Data dan Dokumentasi Foto Usaha
Lampiran 12	Lembar Wawancara
Lampiran 13	Lembar Kuesioner Penelitian
Lampiran 14	Lembar Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian
Lampiran 15	Lembar Perhitungan IFAS dan EFAS
Lampiran 16	Dokumentasi