

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perancangan media informasi digital berbasis website menggunakan platform Google Sites pada PT Metalindo Multiperkasa Cabang Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Research and Development* (R&D), dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Perancangan website dilakukan berdasarkan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu: analisis kebutuhan promosi digital, desain tampilan serta struktur navigasi, pengembangan konten dan media visual, implementasi melalui platform Google Sites, serta evaluasi efektivitas website sebagai media promosi. Hasil dari implementasi menunjukkan bahwa website mampu menjadi media promosi yang informatif dan interaktif, serta mempermudah penyampaian informasi terkait profil perusahaan, merek, dan produk yang ditawarkan. Selain itu, penggunaan website juga meningkatkan jangkauan informasi kepada calon konsumen secara lebih luas dan real-time, serta memperkuat citra profesional perusahaan di era digital. Dengan adanya media promosi berbasis website ini, diharapkan PT Metalindo Multiperkasa Cabang Palembang dapat meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran dan daya saing di pasar industri pelumas.

Kata Kunci: Situs Web, Google Sites, Media Informasi, Pemasaran Digital, ADDIE

ABSTRAK

This study aims to identify the process of designing a digital information medium in the form of a website using the Google Sites platform at PT Metalindo Multiperkasa, Palembang Branch. The research method used is Research and Development (R&D), with data collection techniques including observation, interviews, and literature studies. The website design follows the ADDIE development model, which consists of five stages: analysis of digital promotion needs, design of the layout and navigation structure, content and visual media development, implementation through the Google Sites platform, and evaluation of the website's effectiveness as a promotional medium. The implementation results show that the website serves as an informative and interactive promotional medium and facilitates the delivery of information related to the company's profile, brands, and products. Furthermore, the use of the website expands the reach of information to potential consumers more broadly and in real-time, while also strengthening the company's professional image in the digital era. With this website-based promotional media, it is expected that PT Metalindo Multiperkasa Palembang Branch can improve the effectiveness of marketing communication and competitiveness in the lubricant industry market.

Keywords: Website, Google Sites, Information Media, Digital Marketing, ADDIE