

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO YAKIN DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RIDHO  
NIM 062140632809**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO YAKIN DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Program Studi DIV Manajemen Bisnis  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RIDHO  
062140632809**

**Menyetujui,**

**Palembang, 01 Agustus 2025**

**Pembimbing I**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE  
NIP. 197705212006042001**

**Pembimbing II**

**Claudya Nurcahaya, S.E., M.M  
NIP. 199109282022032006**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**

**Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE  
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi**

**Manajemen Bisnis**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si  
NIP. 198907262019032015**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridho  
NPM : 062140632809  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D IV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Yakin  
Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas berserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak – pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ridho  
NPM 062140632809

#### LEMBAR PENGESAHAN

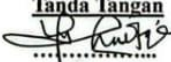
Nama : Muhammad Ridho  
NPM : 062140632809  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada Toko  
Yakin Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 01 Agustus 2025

#### TIM PENGUJI

| No. | Nama                                                    | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.  | Dra.Yusleli Herawati., M.M<br>Ketua Penguji             |  | 28 Juli 2025 |
| 2.  | Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA<br>Anggota Penguji |  | 28 Juli 2025 |
| 3.  | Kiki Azakia, S.E., M.E<br>Anggota Penguji               |  | 29 Juli 2025 |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**"Orang yang cerdas adalah orang yang selalu menghisab (mengevaluasi) dirinya dan beramal untuk kehidupan setelah kematiannya."**

***(Nabi Muhammad SAW)***

**"Dirimu hari ini adalah hasil dari perbuatanmu di masa lalu, dan dirimu di masa depan ditentukan oleh apa yang kamu lakukan saat ini."**

***(Penulis)***

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudari ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman Seperjuangan**
- **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas bantuan-Nya yang mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu kriteria dalam proses meraih gelar Sarjana Terapan pada program studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Yakin Dengan Menggunakan Analisis SWOT”. Penulisan ini membahas mengenai Strategi Pengembangan Usaha pada Toko yakin dengan menggunakan Analisis SWOT menggunakan beberapa matriks berikut: Matriks IFE, EFE dan Matriks SWOT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari adanya berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis dengan tulus meminta maaf jika terdapat rasa tidak nyaman, baik yang disengaja maupun tidak.

Sebagai penutup, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang baik serta manfaat bagi pembaca secara umum dan khususnya bagi penulis itu sendiri.

Palembang,                      2025  
Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menerima banyak sekali dukungan dari berbagai sumber. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Dan Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Skripsi.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.Ip., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Claudya Nurcahaya, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu dan bantuannya kepada penulis selama penulis berkuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat, teman, serta orang-orang terdekat dan seperjuangan disaat susah maupun senang. Terima kasih atas mendengarkan keluh-kesah penulis, membantu penulis ketika terdapat masalah maupun kendala, menghibur penulis disaat susah maupun senang serta memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
9. Kepada seluruh pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik serta melimpahkan pahala kepada semua

pihak yang telah memberikan doa, membantu, mendukung, memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi langkah awal bagi penulis untuk meraih cita-cita serta kesuksesan dimasa yang akan datang untuk keluarga, bangsa, negara. Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya.

Palembang, 2025  
Penulis

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada Toko Yakin yang berlokasi di Jalan Pasar 16 Ilir Lorong Ogan No. 3 dengan menggunakan analisis SWOT, Matriks Internal Factor Evaluation (IFE), dan Matriks External Factor Evaluation (EFE). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya penurunan pendapatan yang disebabkan covid 19 serta perubahan perilaku konsumen dari belanja offline ke belanja online. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, kuisioner terhadap 6 orang responden, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor total Matriks IFE sebesar 3,75 yang mencerminkan posisi internal yang kuat, sedangkan skor total Matriks EFE sebesar 3,54 yang menunjukkan respons organisasi terhadap peluang dan ancaman di lingkungan eksternal berada pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil analisis SWOT dan perhitungan matriks, Toko Daster Yakin berada pada Kuadran I yang mendukung penerapan strategi agresif. Strategi pengembangan usaha yang diterapkan meliputi peningkatan keterampilan tenaga kerja dalam pembuatan konten promosi yang menarik, pemberian promo dengan harga terjangkau untuk menarik dan mempertahankan pelanggan, serta pemanfaatan media sosial dan marketplace sebagai saluran penjualan guna memperluas jangkauan pasar dan menyesuaikan diri dengan perilaku konsumen yang semakin digital, dan melakukan pencatatan keuangan dengan rinci untuk memantau seluruh pengeluaran dan pemasukan agar lebih efisien.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Diagram Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the business development strategy of Toko Yakin, located at Jalan Pasar 16 Ilir, Lorong Ogan No. 3, by employing SWOT analysis, the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, and the External Factor Evaluation (EFE) Matrix. The background of this research stems from a decline in revenue caused by the COVID-19 pandemic and changes in consumer behavior from offline to online shopping. The research method used is a descriptive qualitative approach, with data collected through interviews, with six respondents, direct observations, and documentation studies. The findings indicate that the total score of the IFE Matrix is 3.75, reflecting a strong internal position, while the total score of the EFE Matrix is 3.54, demonstrating that the organization's response to external opportunities and threats is in the high category. Based on the SWOT analysis and matrix calculations, Toko Daster Yakin is positioned in Quadrant I, which supports the application of an aggressive strategy. The business development strategies implemented include enhancing employees' skills in creating engaging promotional content, offering attractive promotions at affordable prices to attract and retain customers, utilizing social media and marketplace platforms as sales channels to expand market reach and adapt to increasingly digital consumer behavior, and maintaining detailed financial records to monitor all expenditures more efficiently.*

**Keywords:** *Business Development Strategy, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix, SWOT Analysis Diagram*

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman:    |
|----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>      | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>              | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                          | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xv</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                 |             |
| 1.1.Latar Belakang .....                     | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                   | 4           |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....     | 5           |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian .....               | 5           |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian .....              | 5           |
| <br><b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>          |             |
| 2.1. Landasan Teori.....                     | 6           |
| 2.1.1. Strategi Pengembangan Usaha .....     | 6           |
| 2.1.1.1. Pengertian Strategi .....           | 6           |
| 2.1.1.2 Tahap-Tahap Strategi .....           | 6           |
| 2.1.1.2. Pengertian Pengembangan usaha ..... | 10          |
| 2.1.1.3. Tahapan Strategi Pengembangan ..... | 11          |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.4. Indikator Pengembangan usaha .....             | 13 |
| 2.1.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....     | 18 |
| 2.1.2.1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah ... | 18 |
| 2.1.2.2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah ..... | 19 |
| 2.1.4. Analisis SWOT .....                              | 20 |
| 2.1.4.1. Pengertian Analisis SWOT .....                 | 20 |
| 2.1.4.2. Kegunaan Analisis SWOT .....                   | 21 |
| 2.1.4.3. Faktor-Faktor Analisis SWOT .....              | 21 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                         | 23 |
| 2.3. Kerangka Pikir .....                               | 27 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....     | 28 |
| 3.2. Rancangan Penelitian .....         | 28 |
| 3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....   | 28 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....       | 29 |
| 3.5. Populasi dan Sampel.....           | 30 |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....         | 30 |
| 3.7. Definisi Operasional Variabel..... | 36 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Hasil Pembahasan .....                                                                     | 39 |
| 4.1.1 Kondisi Produksi, Sumber daya Manusia,<br>Pemasaran, dan Keuangan Toko Yakin .....        | 39 |
| 4.1.2 Strategi Pengembangan Usaha Toko Yakin.....                                               | 43 |
| 4.1.3 Implementasi Analisis SWOT pada Usaha Toko Yakin.                                         | 45 |
| 4.1.3.1 Menentukan Faktor-Faktor Strategis IFE dan EFE                                          | 45 |
| 4.1.3.2 Menganalisis dan Menentukan Keputusan<br>Strategis Dengan Pendekatan Matriks SWOT ..... | 48 |
| 4.1.3.3 Analisis Diagram Matriks SWOT pada<br>Toko Yakin .....                                  | 52 |

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan ..... | 58 |
| 5.2. Saran .....      | 59 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>61</b> |
|----------------------------|-----------|

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                   | <b>Halaman:</b> |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Tabel 1.1 Pendapatan Bersih Toko Yakin pada Tahun 2020-2024 ..... | 2               |
| Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....                                     | 19              |
| Tabel 3.1 Matriks SWOT .....                                      | 31              |
| Tabel 3.2 Matriks IFE .....                                       | 33              |
| Tabel 3.3 Matriks EFE .....                                       | 35              |
| Tabel 4.1 Matriks IFE Toko Yakin.....                             | 46              |
| Table 4.2 Matriks EFE Toko Yakin.....                             | 47              |
| Tabel 4.3 Matriks SWOT Toko Yakin .....                           | 48              |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                           | <b>Halaman:</b> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                       | 27              |
| Gambar 3.1 Diagram Analisis Matriks SWOT .....            | 35              |
| Gambar 4.1 Diagram Analisis Matriks SWOT Toko Yakin ..... | 52              |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 12 Nomor Induk Usaha
- Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Toko Yakin
- Lampiran 14 Dokumentasi Penyebaran Kuisioner
- Lampiran 15 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 16 Perhitungan Matriks IFE dan EFE