

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA BISNIS KAFE KOPI LAWAS DENGAN
MENGUNAKAN GOOGLE SITE**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**VENI APRILIA
NPM 062230601248**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA BISNIS KAFE KOPI LAWAS DENGAN
MENGUNAKAN GOOGLE SITE**



LAPORAN AKHIR

OLEH

**VENI APRILIA
NPM 062230601248**

Menyetujui,

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaluddin S, SE., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

**Sari Bayurini S, S.Sn., M.M.
NIP 198212022024212008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr Sari L. Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veni Aprilia

NPM : 062230601248

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi dan Informasi pada Bisnis Kafe Kopi Lawas dengan Menggunakan *Google Site*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Veni Aprilia

NPM 062230601248

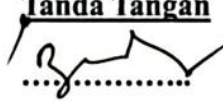
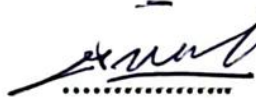
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Veni Aprilia
NPM : 062230601248
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi dan Informasi pada Bisnis Kafe Kopi Lawas dengan Menggunakan *Google Site*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M Ketua Penguji		21/7 2025
2.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji		21/7 2025
3.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Anggota Penguji		21/7 2025
4.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Bukan perihal kopi yang ku buat, Tapi obrolan apa yang akan kita perbuat”

(Kopi Lawas)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Dosen-dosen pembimbing**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 ND 2025**
- **Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT, atas limpahan nikmat, Rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu yang berjudul “Perancangan Media Promosi dan Informasi pada Binis Kafe Kopi Lawas dengan Menggunakan *Google Site*”. Sholawat beriring salam dicurahkan kepada hadirat Rasulullah SAW sebagai suri tauladan seluruh umat manusia yang telah berjuang dan membawa kita ke jalan yang benar.

Laporan Akhir ini membahas tentang pentingnya perancangan media promosi dan informasi pada bisnis Kafe Kopi Lawas dimana penelitian ini menggunakan desain sistem website dari *Google Site*. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti Ujian Sidang Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyajian laporan ini belum mencapai tingkat kesempurnaan dan masih banyak kekurangan dari segi penyajian maupun penyusunannya. Oleh karena itu, apabila ada hal-hal yang kurang berkenan izinkan penulis dengan tulus meminta maaf dan berharap adanya kritik juga saran yang sifatnya membangun dan mendukung sehingga dapat menjadi pelajaran bagi dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan penyajian dan penyusunan laporan akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan instansi.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga Laporan akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
6. Ibu Sari Bayurini S, S.Sn., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberi saran dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
7. Para dosen dan staf Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kakak Rio Deno Putra selaku pemilik Kafe Kopi Lawas Palembang.
9. Orang tua tercinta, Bapak Sapril dan Ibu Hj. Sarnilawati yang senantiasa mendoakan anak bungsunya dan terus memberikan kasih sayang juga semangat akan setiap perjalanan penulis. Terima kasih atas setiap kerja keras juga pengorbanan yang telah diberikan dan selalu menjadi tempat pulang di setiap langkah penulis. Kehadiran kalian selalu menjadi kekuatan besar.

10. Ketiga kakak tersayang, Kakak Akbar, Kakak Rio, dan Kakak Bayu. Terima kasih telah mengusahakan yang terbaik untuk penulis dan selalu memberikan semangat juga saran untuk keberhasilan penulis dalam menyelesaikan dan menyusun laporan. Motivasi dan bantuan kakak baik secara moril maupun material selalu menjadi alasan untuk langkah penulis.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan yang terus bersama saling membantu dari awal hingga akhir semester: Wawa, Eci, Rendi, Riska, Rudil, Awe, Tarisa, Ka Mus, Ka Jul, dan Sigit. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, kenangan dan tawa yang telah kita lalui bersama dan tidak akan terlupakan.
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya terkhususnya teman-teman seperjuangan kelas 6ND Jurusan Administrasi Bisnis yang memberikan semangat dan menjadi ruang berpikir.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat, motivasi serta dorongan untuk penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-nya. Aamiin.

Palembang,

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi dan informasi dengan menggunakan *Google Site* pada bisnis Kafe Kopi Lawas guna mengatasi keterbatasan promosi di media sosial dan meningkatkan efektivitas komunikasi informasi kepada pelanggan secara lebih lengkap dan profesional. Penelitian menggunakan model pendekatan ADDIE yang terdiri dari lima tahap: Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi langsung, dokumentasi, dan studi pustaka terhadap objek Kafe Kopi Lawas di Palembang. Website yang dikembangkan mencakup halaman Beranda, Tentang Kami, Menu, *Merchandise*, dan Hubungi Kami. Website ini membantu menyajikan informasi secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses, serta menjawab kekurangan media sosial dalam hal detail produk dan promosi digital. Website pada *Google Site* terbukti mampu mendukung promosi dan penyampaian informasi yang lebih maksimal. Disarankan Kafe Kopi Lawas terus mengembangkan dan mengembangkan website konten agar dapat meningkatkan daya saing serta menjangkau pelanggan lebih luas di era digital.

Kata Kunci: Google Site, Website, Informasi Digital

ABSTRACT

This research aims to design promotional and information media using Google Site at the Lawas Coffee Cafe business to overcome the limitations of promotion on social media and increase the effectiveness of information communication to customers in a more complete and professional manner. The research uses the ADDIE approach model which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data was obtained through interviews, direct observation, documentation, and literature study of the object of Lawas Coffee Cafe in Palembang. The developed website includes Home, About Us, Menu, Merchandise, and Contact Us pages. This website helps present information in a structured, attractive, and easily accessible manner, and answers the shortcomings of social media in terms of product details and digital promotion. The website on Google Site is proven to be able to support the promotion and delivery of more maximum information. It is recommended that Kafe Kopi Lawas continue to develop and develop website content in order to increase competitiveness and reach wider customers in the digital era.

Keywords: Google Site, Website, Digital Information

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Dan Manfaat	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis Sumber Data	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.5.4 Analisis Data.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Media Promosi	13
2.1.1 Pengertian Media Promosi.....	13
2.1.2 Tujuan Promosi.....	14
2.1.3 Bauran Promosi.....	15

	Halaman
2.2 Google Site.....	16
2.2.1 Pengertian Google Site	16
2.2.2 Kelebihan Google Site	17
2.3 Website	18
2.3.1 Pengertian Website	18
2.3.2 Jenis-Jenis Website	21
2.3.3 Fungsi Situs Website	22
2.4 Perancangan	23
2.4.1 Pengertian Perancangan	23
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	25
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.1.1 Makna Logo	27
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	27
3.2.1 Visi.....	27
3.2.2 Misi	27
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	28
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	28
3.3.1 Struktur Organisasi	28
3.3.2 Pembagian Tugas	29
3.3 Produk Yang Ditawarkan.....	30
3.4 Media Promosi Saat Ini.....	33
3.4.1 Instagram	33
3.4.2 Facebook.....	34
3.4.3 Tiktok.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil	37
4.1.1 Analisis (Analysis).....	37
4.1.2 Desain (<i>Design</i>)	38

	Halaman
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	46
4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	55
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	62
4.2 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jenis Minuman Based Espresso	31
Tabel 3. 2 Jenis Minuman Manual Brew	31
Tabel 3. 3 Jenis Minuman Based Espresso + Milk	31
Tabel 3. 4 Jenis Minuman Signature.....	31
Tabel 3. 5 Jenis Minuman Non Coffe	32
Tabel 3. 6 Jenis Minuman Ice Tea	32
Tabel 3. 7 Jenis Makanan.....	32
Tabel 4. 1 Uji Coba Website Dengan Menggunakan Google Site.....	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Media Sosial Instagram	3
Gambar 1. 2 Sosial Media Tiktok	4
Gambar 1. 3 Sosial Media Facebook	4
Gambar 1. 4 Tahapan Model ADDIE	10
Gambar 3. 2 Lokasi Maps Kopi Lawas.....	25
Gambar 3. 1 Logo Kafe Kopi Lawas	27
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Kafe Kopi Lawas	29
Gambar 3. 4 Instagram Kafe Kopi Lawas.....	33
Gambar 3. 5 Facebook Kafe Kopi Lawas	34
Gambar 3. 6 Tiktok Kafe Kopi Lawas	35
Gambar 4. 1 Struktur Isi Informasi Website	40
Gambar 4. 2 Rancangan Desain Halaman Utama (Home)	41
Gambar 4. 3 Rancangan Tampilan Halaman About Us.....	41
Gambar 4. 4 Rancangan Tampilan Halaman Menu	42
Gambar 4. 5 Rancangan Sub Halaman Coffee.....	43
Gambar 4. 6 Rancangan Sub Halaman Non Coffee.....	43
Gambar 4. 7 Rancangan Sub Halaman Food & Snack	44
Gambar 4. 8 Rancangan Tampilan Halaman Merchandise.....	45
Gambar 4. 9 Rancangan Tampilan Halaman Contact Us	45
Gambar 4. 10 Hasil Tampilan Halaman Home	47
Gambar 4. 11 Hasil Tampilan Halaman About Us	48
Gambar 4. 12 Hasil Tampilan Halaman Menu	49
Gambar 4. 13 Tampilan Sub Halaman Coffee	50
Gambar 4. 14 Hasil Tampilan Sub Halaman Non Coffee.....	51
Gambar 4. 15 Hasil Tampilan Sub Halaman Food & Snack	51
Gambar 4. 16 Hasil Tampilan Halaman Merchandise	52
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Contact Us	53

Halaman

Gambar 4. 18 Hasil Tampilan Footer	54
Gambar 4. 19 Tampilan Alamat Website Kafe Kopi Lawas	55
Gambar 4. 20 Uji Coba Website Kafe Kopi Lawas	58
Gambar 4. 21 Tampilan Instagram Kopi Lawas	58
Gambar 4. 22 Tampilan Tautan Website pada Bio Instagram	59
Gambar 4. 23 Tampilan Webstie Pada Instagram Kopi Lawas	59
Gambar 4. 24 Tampilan Website Pada Google	60
Gambar 4. 25 Tampilan Website Pada Google	60
Gambar 4. 26 Analytics Pengunjung Website	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 12 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Lembar Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 14 Surat Pernyataan Penggunaan Hasil Rancangan
- Lampiran 15 Surat Perjanjian Perancangan Aplikasi
- Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 17 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 18 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir