

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO EMAS HARAPAN MAJU DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT

Oleh:

Saddra Farisz Hanata, Hendra Sastrawinata, Claudya Nurcahaya

Toko Emas Harapan Maju merupakan salah satu usaha di bidang perhiasan emas yang memiliki pelanggan loyal dan menawarkan layanan custom design. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dan perubahan perilaku konsumen, diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat agar dapat mempertahankan dan memperluas pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Toko Emas Harapan Maju dengan menggunakan analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Responden dalam penelitian ini terdiri dari pemilik dan tiga orang karyawan. Hasil analisis menunjukkan bahwa skor total faktor internal (IFE) sebesar 2,80 yang menunjukkan posisi internal cukup kuat, sedangkan skor total faktor eksternal (EFE) sebesar 2,62 yang menunjukkan adanya peluang yang masih dapat dimanfaatkan. Berdasarkan Diagram Cartesius SWOT, diperoleh nilai S – W sebesar 1,00 dan O – T sebesar 0,32, sehingga perusahaan berada pada Kuadran I yang mendukung strategi agresif (growth strategy). Strategi yang dapat diterapkan yaitu memanfaatkan loyalitas pelanggan untuk meningkatkan layanan custom design, memperluas pasar melalui promosi langsung, dan meningkatkan kualitas pelayanan untuk memperkuat posisi bersaing. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Toko Emas Harapan Maju perlu menerapkan strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal yang ada, agar dapat terus berkembang dan meningkatkan daya saing di pasar perhiasan emas.

Kata kunci: *Strategi pengembangan, SWOT, Toko Emas, strategi agresif*

ABSTRACT

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AT HARAPAN MAJU GOLD SHOP USING THE SWOT ANALYSIS METHOD

By:

Saddra Farisz Hanata, Hendra Sastrawinata, Claudya Nurcahaya

Harapan Maju Gold Shop is a business in the field of gold jewelry that has loyal customers and offers custom design services. In the face of increasing competition and changes in consumer behavior, an appropriate business development strategy is needed in order to maintain and expand the market. This study aims to analyze the business development strategy of Harapan Maju Gold Shop using SWOT analysis. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, interviews, documentation, and questionnaires. Respondents in this study consisted of the owner and three employees. The results of the analysis show that the total score of internal factors (IFE) is 2.80 which indicates a fairly strong internal position, while the total score of external factors (EFE) is 2.62 which indicates that there are opportunities that can still be utilized. Based on the SWOT Cartesius Diagram, the S-W value is 1.00 and the O-T value is 0.32, so the company is in Quadrant I which supports an aggressive strategy (growth strategy). Strategies that can be applied are utilizing customer loyalty to improve custom design services, expanding the market through direct promotion, and improving service quality to strengthen competitive positions. The conclusion of this research is that Harapan Maju Gold Shop needs to implement an aggressive strategy by utilizing its internal strengths and external opportunities, in order to continue to grow and increase competitiveness in the gold jewelry market.

Keywords: *Development strategy, SWOT, Gold Shop, aggressive strategy*