

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PADA UMKM PERDAGANGAN IBU
NELIS DI KABUPATEN PALLI, SUMATERA SELATAN SEBAGAI
IDENTITAS VISUAL DAN CITRA PRODUK**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ADITYA DALENTINO FAWAZEL
NPM 062230601182**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PADA UMKM PERDAGINGAN IBU
NELIS DI KABUPATEN PALI, SUMATERA SELATAN SEBAGAI
MEDIA IDENTITAS VISUAL DAN CITRA PRODUK**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ADITYA DALENTINO FAWAZEL
NPM 062230601182**

Menyetujui,

Palembang,2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Ketu Purnama Sari.,S.E.,M.Si.
NIP 198907262019032015**

**Heni Yuvita, M.Si.
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Dalentino Fawazel
NPM : 062230601182
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Brand Identity* pada UMKM Perdagangan
Ibu Nelis di Kabupaten Pali, Sumatera Selatan Sebagai
Identitas Visual dan Citra Produk.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2025

yataan,

Aditya Dalentino Fawazel
NPM 062230601182

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aditya Dalentino

NPM : 062230601182

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan Brand Identity pada UMKM

Perdagangan Ibu Nelis di Kabupaten Pali, Sumatera

Selatan sebagai Identitas Visual dan Citra Produk

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan

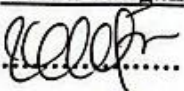
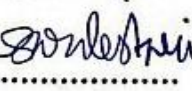
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan

LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Keti Purnama Sari, S.E., M.Si. Ketua Penguji		01/08/2025
2.	Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE. Anggota Penguji		31/07/2025
3.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M. Anggota Penguji		28/07/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Laporan akhir ini bukan hanya tentang kelulusan, tapi tentang perjalanan,
pengorbanan, dan ketekunan”

Aditya Dalentino Fawazel

Kami Persembahkan Kepada:

- 1. Ayah dan Ibu tercinta**
- 2. Politeknik Negeri Sriwijaya**
- 3. UMKM Perdagangan Ibu Nelis**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penyusunan Laporan Akhir sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan mata kuliah pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PADA UMKM PERDAGANGAN IBU NELIS DI KABUPATEN PALI, SUMATERA SELATAN SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN CITRA PRODUK”**.

Permasalahan yang ditemui oleh penulis selama melaksanakan penelitian adalah belum memiliki *brand identity* yang jelas dan konsisten. Hal ini menjadi hambatan dalam membangun kepercayaan konsumen, membedakan produk dari kompetitor. Harapan penulis laporan ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi atau referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat memberikan manfaat untuk perusahaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Prodi DIII Administrasi Bisnis
5. Ibu Ketu Purnama Sari.,S.E.,M.Si selaku pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan.
6. Ibu Heni Yuvita, M.Si selaku pembimbing II Laporan Akhir yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan.
7. Seluruh Staff dan Pegawai UMKM Perdagangan Ibu Nelis
8. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada kami baik materil maupun spiritual.
9. Teman-teman kelas 6NB atas dedikasinya memberikan semangat dan bantuan saran kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,
Aditya Dalentino Fawazel

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu penggerak ekonomi daerah yang memiliki peran penting dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat. Namun, banyak UMKM yang belum memiliki identitas visual yang kuat sehingga kurang dikenal oleh konsumen secara luas. UMKM Perdagangan Ibu Nelis yang bergerak di bidang penjualan daging segar di Kabupaten PALI merupakan salah satu contoh usaha yang belum memiliki *brand identity* secara profesional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas merek yang dapat mewakili karakter usaha dan memperkuat citra produk di mata konsumen. Metode yang digunakan dalam proses perancangan meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan pendekatan desain grafis untuk menghasilkan elemen-elemen visual seperti logo, tipografi, warna, serta media promosi pendukung. Hasil perancangan *brand identity* ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing, memperkuat komunikasi visual dengan konsumen, serta membangun citra profesional bagi UMKM Perdagangan Ibu Nelis.

Kata Kunci: *Brand Identity*, UMKM, Identitas Visual, Desain Logo, Citra Produk, Perdagangan, Kabupaten Pali,

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are key drivers of the regional economy and play an essential role in meeting community needs. However, many MSMEs lack a strong visual identity, making them less recognizable to the broader public. "Perdagangan Ibu Nelis," an MSME engaged in the sale of fresh meat in PALI Regency, is one such business that has yet to establish a professional brand identity. This study aims to design a brand identity that reflects the business's character and enhances the product's image in the eyes of consumers. The design process employs methods such as observation, interviews, documentation, and a graphic design approach to develop visual elements including a logo, typography, color palette, and supporting promotional media. The resulting brand identity design is expected to increase competitiveness, strengthen visual communication with consumers, and build a professional image for Perdagangan Ibu Nelis.

Keywords: Brand Identity, MSMEs, Visual Identity, Logo Design, Product Image, Meat Business, PALI Regency

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 METODE PENELITIAN.....	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 METODE PENGUMPULAN DATA.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Definisi Pemasaran	14
2.2. <i>Brand</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Brand</i>	15
2.2.2 Brand Identity	17
2.4.1 Definisi <i>Brand Identity</i>	17
2.3. Identitas Visual.....	18
2.3.1 Definisi Identitas Visual	18
2.4. Citra Produk	19
2.4.1 Definisi Citra Produk	19

2.5. Perancangan	21
Definisi Perancangan	21
2.6. Canva	21
Definisi Canva	21
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	23
3.2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	24
3.2.1. Visi Perusahaan	24
Misi Perusahaan	24
3.2.3. Tujuan Perusahaan	25
3.3. Kondisi Media Sosial UMKM Perdagangan Ibu Nelis	25
3.4. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.4.1. Struktur Organisasi UMKM perdagangan Ibu Nelis	26
3.4.2. Pembagian Tugas	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil	28
4.1.1 Tahapan Analysis	28
4.1.2 Tahapan Design	28
4.1.3 Tahapan Development.....	31
4.1.4 Tahap Implementation	42
4.1.5 Tahapan Evaluation	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 UMKM Perdagangan Ibu Nelis	2
Gambar 1.2 Tahap Alur Metode Addie	10
Gambar 3.1 Media Sosial UMKM Perdagangan Ibu Nelis	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi UMKM Perdagangan Ibu Nelis	26
Gambar 4.1 Tampilan Desktop	31
Gambar 4.2 Tampilan Akun Google	32
Gambar 4.3 Tampilan Pencarian Canva	32
Gambar 4.4 Tampilan Aplikasi Canva	33
Gambar 4.5 Ukuran Khusus	33
Gambar 4.6 Membuat Ukuran	34
Gambar 4.7 Halaman Desain	34
Gambar 4.8 Menentukan Bentuk Logo	35
Gambar 4.9 Bentuk Logo	35
Gambar 4.10 Penambahan Pita Nama	36
Gambar 4.11 Nama “IBU Nelis”	36
Gambar 4.12 Nama “UMKM PERDAGINGAN”	37
Gambar 4.13 Warna Maroon Pada Logo	37
Gambar 4.14 Warna Cream Pada “UMKM PERDAGINGAN”	38
Gambar 4.15 Warna Coklat Pada “IBU NELIS”	38
Gambar 4.16 Foto Ibu Nelis	39
Gambar 4.17 Elemen Visual Daging Segar	39
Gambar 4.18 Hasil Akhir dari Perancangan	40
Gambar 4.19 Kemasan Packaging Paper Bag	41

Gambar 4.20 Baju Seragam Pegawai	41
Gambar 4.21 Banner UMKM PERDAGINGAN IBU NELIS	42
Gambar 4.22 Penyerahan Kemasan Packaging	43
Gambar 4.23 Penyerahan Seragam Pegawai.....	43
Gambar 4.24 Penyerahan Banner UMKM PERDAGINGAN IBU NELIS.....	44
Gambar 4.25 Diagram Kusioner Jenis Kelamin	45
Gambar 4.26 Diagram rata-rata Usia	45
Gambar 4.27 Diagram Pertanyaan ke 1	46
Gambar 4.28 Diagram Pertanyaan ke 2	47
Gambar 4.29 Diagram Pertanyaan ke 3	47
Gambar 4.30 Diagram Pertanyaan ke 4	48
Gambar 4.31 Diagram Pertanyaan ke 5	49
Gambar 4.32 Diagram Pertanyaan ke 6	49
Gambar 4.33 Diagram Pertanyaan ke 7	50
Gambar 4.34 Diagram Pertanyaan ke 8	51
Gambar 4.35 Diagram Pertanyaan ke 9	51
Gambar 4.36 Diagram Pertanyaan ke 10	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Jurusan
2. Surat dari Direktur ke Mitra
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Pembimbing I
7. Lembar Pembimbing II
8. Rekomendasi Seminar Proposal
9. Lembar Revisian Seminar Proposal
10. Lembar Rekomendasi Sidang Akhir
11. Lembar Kunjungan Mahasiswa
12. Lembar Surat Pernyataan
13. Lembar Berita Acara
14. Hasil Wawancara
15. Lembar Revisian LA
16. Lembar Persetujuan Revisian LA