

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu penggerak ekonomi daerah yang memiliki peran penting dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat. Namun, banyak UMKM yang belum memiliki identitas visual yang kuat sehingga kurang dikenal oleh konsumen secara luas. UMKM Perdagangan Ibu Nelis yang bergerak di bidang penjualan daging segar di Kabupaten PALI merupakan salah satu contoh usaha yang belum memiliki *brand identity* secara profesional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas merek yang dapat mewakili karakter usaha dan memperkuat citra produk di mata konsumen. Metode yang digunakan dalam proses perancangan meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan pendekatan desain grafis untuk menghasilkan elemen-elemen visual seperti logo, tipografi, warna, serta media promosi pendukung. Hasil perancangan *brand identity* ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing, memperkuat komunikasi visual dengan konsumen, serta membangun citra profesional bagi UMKM Perdagangan Ibu Nelis.

Kata Kunci: *Brand Identity*, UMKM, Identitas Visual, Desain Logo, Citra Produk, Perdagangan, Kabupaten Pali,

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are key drivers of the regional economy and play an essential role in meeting community needs. However, many MSMEs lack a strong visual identity, making them less recognizable to the broader public. "Perdagangan Ibu Nelis," an MSME engaged in the sale of fresh meat in PALI Regency, is one such business that has yet to establish a professional brand identity. This study aims to design a brand identity that reflects the business's character and enhances the product's image in the eyes of consumers. The design process employs methods such as observation, interviews, documentation, and a graphic design approach to develop visual elements including a logo, typography, color palette, and supporting promotional media. The resulting brand identity design is expected to increase competitiveness, strengthen visual communication with consumers, and build a professional image for Perdagangan Ibu Nelis.

Keywords: Brand Identity, MSMEs, Visual Identity, Logo Design, Product Image, Meat Business, PALI Regency