

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN AULIYAA STORE DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

NATASIA ANGGIA PUTRI

NPM 062230601217

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN AULIYAA STORE DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NATASIA ANGGIA PUTRI
NPM 062230601217**

Menyetujui,

Pembimbing I

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP 197801182005011002**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si.
NIP 197410082005012003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasia Anggia Putri

NPM : 062230601217

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Auliyaa Store

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Natasia Anggia Putri
NPM 062230601217

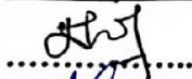
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Natasia Anggia Putri
NPM : 062230601217
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Minat Beli Pada Konsumen Auliyaa Store Di Kota
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Elisa, SE., M.Si. Ketua Penguji		28-07-2025
2.	Afrizawati, S.E., M.Si. Anggota Penguji		23-07-2025
3.	Andriansyah, S.IP., M.AB. Anggota Penguji		23-07-2025

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Langkah kecil tak pernah sia-sia jika ditapaki dengan hati yang percaya-
bahwa proses bukan jalan tapi bukti bahwa aku pernah berjuang”
(Natasia Anggia Putri)**

Kupersembahkan kepada:

- **Ayah dan Ibu tercinta**
- **Saudarari-Saudariku
Tersayang**
- **Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Auliyaa Store”**. Adapun tujuan dari laporan ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, terutama dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penyajian maupun isi pembahasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak M.Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Silvana Oktanisa, S.I.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Firza selaku Owner Auliyaa Store yang telah memberikan izin dan banyak membantu penulis selama proses pengumpulan data serta pelaksanaan penelitian, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materil kepada penulis.
9. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, khususnya kelas 6NC yang telah berjuang bersama dan saling mendukung selama masa perkuliahan.
10. Almamater kebanggaan, Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Dea Ardyanti, Nasywa Kamilla, Silvia Fini dan Tira Aprisyah, sahabat seperjuangan yang selalu menemani penulis saat bimbingan, menunggu dosen, serta memberikan semangat dan kebersamaan yang berarti selama proses penyusunan laporan ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian laporan kerja praktik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Palembang, 07 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Auliyaa Store. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis di bidang kuliner, khususnya pada usaha *cake shop*, sehingga kualitas produk dan strategi penetapan harga menjadi faktor penting dalam menarik minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden yang merupakan konsumen Auliyaa Store. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen, baik secara parsial maupun simultan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh kedua variabel independen tersebut terhadap minat beli konsumen berada pada kategori kuat. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar Auliyaa Store terus menjaga dan meningkatkan kualitas produknya serta mempertahankan strategi penetapan harga yang tepat dan sesuai dengan persepsi serta daya beli konsumen guna meningkatkan minat beli secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Konsumen, Auliyaa Store

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer purchase intention at Auliyaa Store. The background of this research is based on the increasingly intense business competition in the culinary sector, especially among cake shops, making product quality and pricing strategies essential factors in attracting consumer purchase interest. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. Data were collected through the distribution of questionnaires to 50 respondents who are customers of Auliyaa Store. The data analysis techniques include validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, partial test (t-test), simultaneous test (F-test), and coefficient of determination, processed using SPSS version 30. The results of the study show that both product quality and price have a significant effect on consumer purchase intention, both partially and simultaneously. The coefficient of determination value indicates that the influence of the two independent variables on purchase intention is categorized as strong. Based on these findings, it is recommended that Auliyaa Store continue to maintain and improve its product quality and retain appropriate pricing strategies that align with consumer perception and value to foster higher purchase intention in a sustainable manner.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Intention, Auliyaa Store

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 Populasi dan Sample	9
1.5.5 Analisis Data	10
1.5.6 Kerangka Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kualitas.....	16
2.1.1	Pengertian Kualitas	16
2.2	Produk.....	17
2.2.1	Pengertian Produk	17
2.3	Kualitas Produk	18
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.3.2	Pentingnya Kualitas Produk.....	19
2.3.3	Dimensi Kualitas Produk	20
2.4	Harga	21
2.4.1	Pengertian Harga	21
2.4.2	Tujuan Penetapan Harga	21
2.4.3	Indikator Harga	22
2.5	Minat Beli.....	23
2.5.1	Pengertian Minat Beli Konsumen	23
2.5.2	Komponen-komponen Minat Beli Konsumen	24
2.5.3	Dimensi Minat Beli Konsumen.....	25

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.2	Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	28
3.2.1	Visi Perusahaan	28
3.2.2	Misi Perusahaan	28
3.2.3	Logo Perusahaan	28
3.3	Struktur Kepemilikan dan Pengelolaan UMKM	29
3.4	Peran dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	29
3.5	Profil Produk dan Toko Auliyaa Store.....	30
3.5.1	Produk Auliyaa Store	30
3.5.2	Foto Toko Auliyaa Store	33
3.6	Karakteristik Responden	34
3.7	Penilaian Responden	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Uji Instrumen	41
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	50
4.2.2 Pengaruh Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	51
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA.....	57
----------------------------	-----------

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Produk dan Harga Auliyaa Store	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Keseluruhan Cake Auliyaa Store Tahun 2022- 2024	4
Tabel 1.3 Data Penjualan 3 Produk Terlaris Auliyaa Store	4
Tabel 1.5 Tingkat Pengukuran Skala Likert	14
Tabel 3.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	34
Tabel 3.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 3.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 3.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 3.5 Penilaian Responden Variabel Kualitas Harga (X_1)	37
Tabel 3.6 Penilaian Responden Variabel Harga (X_2).....	38
Tabel 3.7 Penilaian Responden Variabel Minat Beli (X_3)	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	47
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.7 Uji t (Parsial) X_1	48
Tabel 4.8 Uji t (Parsial) X_2	49
Tabel 4.9 Uji f (Simultan).....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Konseptual Kerangka Berpikir	15
Gambar 3.1 Logo Auliyaa Store.....	28
Gambar 3.2 Struktur Auliyaa Store	29
Gambar 3.3 Basque Burnk Cheesecake	31
Gambar 3.4 Flower Bouquet Cake	31
Gambar 3.5 Mini Bento Cheesecake.....	31
Gambar 3.6 Mental Cake	32
Gambar 3.7 Pudding.....	32
Gambar 3.8 Cupcake	32
Gambar 3.9 Round Fudgy Brownies.....	33
Gambar 3.10 Fudgy Brownies With Nutella	33
Gambar 3.11 Toko Auliyaa Store	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Wawancara Penelitian
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir