

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN INSTAGRAM
SEBAGAI PROMOSI PADA PISANG KEJU MAS BOY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

SILVIA FINI

NPM 062230601222

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

PALEMBANG

2025

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN INSTAGRAM
SEBAGAI PROMOSI PADA PISANG KEJU MAS BOY**



LAPORAN AKHIR

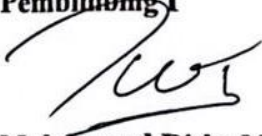
OLEH:

**SILVIA FINI
NPM 062230601222**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I


**Muhammad Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si.
NIP 197812162006041003**


**Ulfa Muharramah, S.E., M.M.
NIP 1995060120022032018**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Fini
NIM : 062230601222
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Menggunakan
Instagram Sebagai Promosi Pada Pisang Keju
Mas Boy.

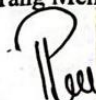
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,


Silvia Fini
NIM 062230601206



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Silvia Fini
NPM : 062230601222
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Menggunakan Instagram Sebagai Promosi Pada Pisang Keju Mas Boy.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Ketua Penguji		23-07-2025
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		26-07-2025
3.	Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		23-07-2025
4.	Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Si Anggota Penguji		23-07-2025
5.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		26-07-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

(Silvia Fini)

“Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *sucess stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

(Gilang Ramadhani)

Di Persembahkan Kepada
:

- ❖ Orang tua yang tercinta
- ❖ Saudara-saudari tersayang
- ❖ Teman seperjuangan 6 NC 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah, S. IP, M. AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M. AB selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Muhammad Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Ulfah Muharramah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini..
7. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Kepada Kedua Orang Tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik, kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan akhir dengan baik.
9. Terimakasih Teman seperjuang Aisyah, Fadilatun, Lintan Putri.A., M.Rizky Akbar, Nabila, Serli Mareta yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
11. Dan terakhir penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, melawan dirinya yang introvert, pemalu, dan selalu insecure atau merasa kurang pada dirinya sendiri, seorang perempuan sederhana dengan yang impian tinggi. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Silvia Fini Anak pertama yang baru saja berusia 22 tahun yang dikenal keras kepala dan tidak banyak bicara. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri, walaupun sering diremehkan. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, walau terkadang harapanmu tidak sesuai apa yang semesta berikan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, rayakan apapun dalam dirimu. Aku berdoa, semoga langkah kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang baik, tulus, dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, Juli 2025

Penulis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Perancangan Media Sosial Menggunakan Instagram Sebagai Promosi Pada Pisang Keju Mas Boy.” Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang media sosial berbasis Instagram sebagai sarana promosi yang efektif bagi usaha Pisang Keju Mas Boy. Perancangan ini dilakukan untuk meningkatkan daya tarik visual produk, memperluas jangkauan pasar, serta membangun komunikasi yang lebih interaktif antara pelaku usaha dan konsumen. Melalui pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti *feed*, *story*, dan *reels*, diharapkan media sosial ini dapat membantu meningkatkan brand awareness dan

penjualan produk secara lebih optimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode ADDIE dengan pengumpulan data melalui wawancara langsung, dokumentasi, serta studi literatur dari berbagai sumber yang relevan. Berdasarkan hasil analisis, sistem yang dirancang ini terbukti dapat menyederhanakan proses administrasi, mempercepat layanan, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi positif, khususnya bagi pihak Pisang Keju Mas Boy sebagai pengguna utama sistem, dan juga bermanfaat bagi pihak lain yang ingin mengembangkan sistem informasi serupa.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Pisang Keju Mas Boy merupakan salah satu usaha kuliner yang masih menggunakan metode promosi sederhana secara lisan dan offline, sehingga jangkauan pemasaran menjadi terbatas dan kurang efektif dalam menarik minat pelanggan baru. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis media sosial menggunakan *platform* Instagram, guna meningkatkan daya tarik visual produk dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan Research and Development (R&D) dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil perancangan meliputi pembuatan identitas visual, desain konten feed, story, reels, dan strategi penjadwalan unggahan untuk membangun citra merek dan menarik perhatian konsumen. Selain itu, fitur-fitur interaktif pada Instagram dimanfaatkan untuk menciptakan komunikasi dua arah yang lebih dekat antara pelaku usaha dan pelanggan. Berdasarkan hasil evaluasi, media sosial Instagram dinilai mampu meningkatkan efektivitas promosi, memperkuat branding, dan menjangkau audiens yang lebih luas secara efisien. Oleh karena itu, perancangan media sosial ini layak untuk diimplementasikan sebagai bagian dari strategi digital marketing Pisang Keju Mas Boy dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Promosi, Pisang Keju Mas Boy, ADDIE.

ABSTRACT

Pisang Keju Mas Boy is a culinary business that still relies on simple and offline promotional methods, resulting in limited market reach and less effective customer engagement. To overcome this issue, this research aims to design a promotional media using the Instagram social media platform to enhance product visual appeal and expand market coverage. This study employs a Research and Development (R&D) approach using the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The design results include the creation of visual identity, content designs for feed, stories, reels, and scheduling strategies to build brand image and attract customer attention. Additionally, Instagram's interactive features are utilized to establish closer two-way communication between the business and its customers. Based on the evaluation results, Instagram is proven to effectively improve promotional activities, strengthen branding, and reach a wider audience efficiently. Therefore, this social media design is considered feasible to be implemented as part of Pisang Keju Mas Boy's digital marketing strategy to broaden its market and increase sales.

Keywords: Social Media, Instagram, Promotion, Pisang Keju Mas Boy, ADDIE.

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	8

1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.4 Teknik Analisis Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian Perancangan	13
2.2 Pemasaran	13
2.3 Promosi	14
2.4 Bauran Promosi.....	14
2.5 Media Sosial.....	15
2.6. Instagraml.....	15
2.7 <i>Flowchart</i>	17
2.8 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	17
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	21
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan	22
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	22
3.3 Logo Perusahaan.....	23
3.4 Struktur Organisasi	23
3.5 Pembagian Tugas	24
3.6 Proses Produksi.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Analisis Kebutuhan.....	27
4.1.2 <i>Design</i>	27
4.1.3 <i>Development</i>	32
4.1.4 <i>Implementation</i>	34
4.1.5 <i>Evaluation</i>	34
4.2 Pembahasan.....	36

4.2.1 Media Promosi Produk Pada Pisang Keju Mas Boy.....	36
4.2.2 Analisis Sistem.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA.....	42
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan.....	6
Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	17
Tabel 3.1 Produk Varian Rasa.....	25
Tabel 4.1 Produk Varian Rasa.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Menu Pisang Keju Mas Boy	5
Gambar 1.5 Tahapan Metode DDIE	11
Gambar 3.3 Logo Logo Perusahaan	23
Gambar 3.4 Struktur Organisasi	23
Gambar 4.1 Awalan Pengunduhan Instagram.....	28
Gambar 4.2 Proses Pendaftaran.....	28
Gambar 4.3 Proses daftar Akun.....	29
Gambar 4.4 Melengkapi Informasi.....	30
Gambar 4.5 Rekomendasi Teman.....	30
Gambar 4.6 Edit Profil.....	31
Gambar 4.7 Langkah Membuat Akun.....	31
Gambar 4.8 Ubah Menjadi Akun Bisnis.....	32
Gambar 4.9 Pembuatan Design Konten.....	32
Gambar 4.10 Postingan Menggunakan Caption	35
Gambar 4.11 Tampilan Foto Profil.....	38
Gambar 4.12 Tampilan Foto Produk.....	38
Gambar 4.13 Tampilan <i>Fitur Story</i>	39

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat permohonan pengambilan data
- Lampiran 2 Surat Pengantaran izin pengambilan data
- Lampiran 3 Surat izin pengambilan data
- Lampiran 4 Kesepakatan bimbingan LA Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan bimbingan LA Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan LA Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan LA Pembimbing II
- Lampiran 8 Rekomendas seminar proposal
- Lampiran 9 Lembar Revisi proposal
- Lampiran 10 Lembar kunjungan Instansi
- Lampiran 11 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 12 Berita Acara
- Lampiran 13 Rekomendasi Ujian LA
- Lampiran 14 Wawancara Pemilik Pisang Keju Mas Boy
- Lampiran 15 Wawancara Pemilik Pisang Keju Mas Boy
- Lampiran 16 Dokumentasi
- Lampiran 17 Revisi LA
- Lampiran 18 Persetujuan Revisi