

ABSTRAK

Laporan Akhir penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran digital melalui media sosial Instagram yang diterapkan oleh PT Gita Nugraha Cipta Palembang pada proyek Perumahan GNC Regency 2. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital marketing perusahaan masih belum berjalan secara optimal, terutama dari segi interaksi di media sosial, pemanfaatan konten, dan kemampuan tim pemasaran digital. Melalui analisis SWOT, disimpulkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi lokasi strategis dan harga kompetitif, namun masih lemah dalam pengelolaan media sosial. Oleh karena itu, strategi yang dapat diterapkan adalah meningkatkan kualitas konten digital, memperkuat tim digital marketing, dan mengoptimalkan fitur media sosial untuk membangun hubungan lebih dekat dengan konsumen.

Kata kunci: strategi pemasaran, media sosial, Instagram, analisis SWOT

ABSTRACT

This final report aims to analyze the digital marketing strategy through Instagram social media implemented by PT Gita Nugraha Cipta Palembang for the GNC Regency 2 housing project. The method used is a descriptive qualitative approach, with data collected through interviews, documentation, and literature studies. The results show that the company's digital marketing strategy has not been running optimally, particularly in terms of social media interaction, content utilization, and the capability of the digital marketing team. Through SWOT analysis, it is concluded that the company possesses strengths such as a strategic location and competitive pricing, but still faces weaknesses in social media management. Therefore, the recommended strategies include improving digital content quality, strengthening the digital marketing team, and optimizing social media features to build closer relationships with consumers.

Keywords: marketing strategy, social media, Instagram, digital marketing, SWOT Analysis