

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA
PEMPEK KOYEK 7 ULU PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Muhammad Deriansa
NPM : 062140610423**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2025

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA
PEMPEK KOYEK 7 ULU PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Nama: Muhammad Deriansa
NPM: 062140610423**

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.
NIP. 197301312001121002

Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP. 19860226201542003

Mengetahui

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Sari Lestari Zainal R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Alditia Detmurti, S.ST., M.M.Par
NIP. 199206082019032025

LEMBAR PERNYATAAN

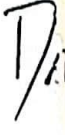
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Deriansa
NPM : 062140610423
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Wisata Dalam
Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan pada
Pempek Koyek 7 Ulu Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Muhammad Deriansa

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Deriansa
NPM : 062140610423
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Wisata Dalam
Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan
Pada Pempek Koyek 7 Ulu Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Ketua Penguji		1/8 - 2025
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		1/8 - 2025
3.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		1/8 - 2025
4.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Anggota Penguji		1/8 - 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Jika mimpimu belum ditertawakan orang lain, berarti mimpimu
masih kecil”**

- Muhammad Deriansa-

***“I believe that education is all about being excited about something.
Seeing passion and enthusiasm helps push an educational
message.”***

-Steve Irwin-

Saya Persembahkan Kepada:

- **Ibu Saya yang Saya Cintai di Dunia ini**
- **Saudari Kandung Tercinta**
- **Dan Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Wisata Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Pada Pempek Koyek 7 Ulu Palembang”**.

Penelitian ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data- data yang diperoleh dan dikumpulkan pada objek penelitian yakni Objek Pempek Koyek, Palembang. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini diakrenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa krirtik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikanya acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 1 Agustus 2025



Penulis

Muhammad Deriansa

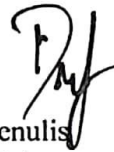
UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal R, S.E., M.Ec., CHE. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmualiati, S.ST., M.M.Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Dosen dan Segenap Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Atikasari selaku Pemilik Usaha Pempek Koyek yang telah mengizinkan dan membantu pemberian data selama penulisan penelitian.
9. Ibu dan Saudari tercinta yang selalu memberikan dukungan moral semangat dan materi dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Sahabat perjuangan 8 BPB yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, 1 Agustus 2025



Penulis
Muhammad Deriansa

ABSTRACT

This study aims to design a culinary tourism promotional video to increase tourist interest in the Pempek Koyek 7 Ulu Palembang destination. Pempek Koyek is one of Palembang's iconic traditional foods with its own unique appeal, both in terms of taste and its open kitchen concept. The research employed the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) combined with the 5W+1H approach to effectively analyze and structure the video content. Data collection was conducted through interviews with the business owner, direct observation at the site, and literature review. The results of this video design show that visual media in the form of promotional videos can enhance the image and attractiveness of Pempek Koyek as a local culinary tourism destination. By showcasing the cooking process, dining atmosphere, and objective information about the product, the promotional video is expected to become an effective and efficient tool to attract tourists from within and outside the city. This research is expected to contribute to the field of digital-based culinary tourism marketing, especially for MSMEs in the culinary sector.

Keywords: Promotional Video, Culinary Tourism, Pempek Koyek, ADDIE, Digital Marketing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi wisata kuliner guna meningkatkan minat berkunjung wisatawan pada objek Pempek Koyek 7 Ulu Palembang. Pempek Koyek merupakan salah satu kuliner khas Palembang yang memiliki daya tarik tersendiri, baik dari segi rasa maupun konsep penyajiannya yang mengusung dapur terbuka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) yang dikombinasikan dengan pendekatan 5W+1H untuk menganalisis dan merancang konten video secara efektif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung di lokasi, serta studi pustaka. Hasil dari perancangan video menunjukkan bahwa media visual berbentuk video promosi dapat memperkuat citra dan daya tarik Pempek Koyek sebagai destinasi wisata kuliner lokal. Dengan menampilkan proses pembuatan, suasana tempat makan, serta informasi objektif mengenai produk, video ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif dan efisien untuk menarik minat wisatawan, baik dari dalam maupun luar kota. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang pemasaran pariwisata kuliner berbasis digital, khususnya bagi pelaku UMKM di sektor kuliner.

Kata kunci: Video Promosi, Wisata Kuliner, Pempek Koyek, ADDIE, Digital Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	9
2.2.2 Daya Tarik Wisata	9
2.2 Pemasaran Pariwisata	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran Pariwisata	10

2.2.2 Prinsip-prinsip Pemasaran Pariwisata.....	11
2.3 Promosi	12
2.3.1 Pengertian Promosi	12
2.3.2 Jenis-jenis Promosi	12
2.3.3 Tujuan Promosi.....	13
2.3.4 Teknik Promosi Wisata.....	14
2.4 Video Promosi	14
2.4.1 Pengertian Video.....	14
2.4.2 Video Promosi	15
2.5 Perancangan	15
2.5.1 Pengertian Perancangan	15
2.5.2 Proses Perancangan.....	15
2.6 Informasi.....	16
2.6.1 Informasi Wisata Kuliner.....	16
2.6.2 Pengaruh Informasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1 Jenis Data	24
3.2.2 Sumber Data	24
3.3 Lokasi Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Wawancara.....	25
3.4.2 <i>Key Informant</i>	26
3.4.3 Dokumentasi	26
3.4.4 Studi Pustaka.....	27
3.5 Metode Perancangan	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Singkat Koyek 7 Ulu Palembang.....	32
4.1.2 Logo Pempek Koyek 7 Ulu Palembang.....	34
4.1.3 Bagan Organisasi Pempek Koyek 7 Ulu.....	36
4.1.4 Fasilitas	38
4.2 Hasil Observasi.....	40
4.2.1 Hasil Wawancara	40
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 <i>Analysis</i>	43
4.3.2 <i>Design</i>	45
4.3.3 <i>Development</i>	49
4.3.4 <i>Implementation</i>	53
4.3.5 <i>Evaluation</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung pada Objek Pempek Koyek.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	22
Tabel 3.1 Tahapan ADDIE.....	26
Tabel 4.1 Storyboard Perancangan Video Promosi Pempek Koyek 7 Ulu Palembang.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Suka, Komentar dan Dibagikan dari <i>Instagram</i> Pempek Koyek 7 Ulu.....	3
Gambar 3.1 Flowchart Perancangan Video Promosi.....	31
Gambar 4. 1 Logo Pempek Koyek 7 Ulu Palembang.....	34
Gambar 4. 2 Bagan Organisasi Pempek Koyek 7 Ulu Palembang.....	35
Gambar 4. 3 Lapangan Parkir Pempek Koyek 7 Ulu.....	38
Gambar 4. 4 Tempat Makan, Meja Makan, Kursi dan Alat Makan.....	39
Gambar 4. 5 Tampak Depan dari Tempat Usaha Pempek Koyek 7 Ulu.....	47
Gambar 4. 6 Tahap Pengambilan Video di Proses Pembuatan.....	47
Gambar 4. 7 Proses Pengambilan Audio.....	48
Gambar 4. 8 Jenis <i>The Bold Font</i>	49
Gambar 4. 9 Hasil Pengambilan Gambar dan Video.....	50
Gambar 4. 10 Proses Editing Visual.....	51
Gambar 4. 11 Editing Audio.....	51
Gambar 4. 12 Hasil Akhir Video.....	52