

ABSTRACT

This study aims to design a culinary tourism promotional video to increase tourist interest in the Pempek Koyek 7 Ulu Palembang destination. Pempek Koyek is one of Palembang's iconic traditional foods with its own unique appeal, both in terms of taste and its open kitchen concept. The research employed the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) combined with the 5W+1H approach to effectively analyze and structure the video content. Data collection was conducted through interviews with the business owner, direct observation at the site, and literature review. The results of this video design show that visual media in the form of promotional videos can enhance the image and attractiveness of Pempek Koyek as a local culinary tourism destination. By showcasing the cooking process, dining atmosphere, and objective information about the product, the promotional video is expected to become an effective and efficient tool to attract tourists from within and outside the city. This research is expected to contribute to the field of digital-based culinary tourism marketing, especially for MSMEs in the culinary sector.

Keywords: Promotional Video, Culinary Tourism, Pempek Koyek, ADDIE, Digital Marketing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi wisata kuliner guna meningkatkan minat berkunjung wisatawan pada objek Pempek Koyek 7 Ulu Palembang. Pempek Koyek merupakan salah satu kuliner khas Palembang yang memiliki daya tarik tersendiri, baik dari segi rasa maupun konsep penyajiannya yang mengusung dapur terbuka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) yang dikombinasikan dengan pendekatan 5W+1H untuk menganalisis dan merancang konten video secara efektif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung di lokasi, serta studi pustaka. Hasil dari perancangan video menunjukkan bahwa media visual berbentuk video promosi dapat memperkuat citra dan daya tarik Pempek Koyek sebagai destinasi wisata kuliner lokal. Dengan menampilkan proses pembuatan, suasana tempat makan, serta informasi objektif mengenai produk, video ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif dan efisien untuk menarik minat wisatawan, baik dari dalam maupun luar kota. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang pemasaran pariwisata kuliner berbasis digital, khususnya bagi pelaku UMKM di sektor kuliner.

Kata kunci: Video Promosi, Wisata Kuliner, Pempek Koyek, ADDIE, Digital Marketing.