

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan bisnis pada usaha Kopi Eksis dengan menggunakan pendekatan SWOT yang bertujuan untuk mengetahui hal-hal apa saja yang dapat mempengaruhi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang berhubungan dengan kelayakan usaha Kopi Eksis berdasarkan empat aspek utama yaitu: aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara dengan pemilik usaha dan penyebaran kuesioner kepada 30 pelanggan, kemudian diolah sendiri oleh penulis. Penelitian ini juga menggunakan data sekunder berupa dokumentasi, data penjualan juga diperoleh melalui jurnal, maupun website sebagai pelengkap data primer. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT yang dilakukan melalui penyusunan Matriks IFAS dan EFAS, untuk menentukan strategi pengembangan usaha Kopi Eksis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Kopi Eksis berada pada kuadran I (strategi agresif) yang berarti bisnis ini memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang tinggi. Strategi pengembangan yang disarankan meliputi peningkatan kapasitas produksi, penguatan pemasaran digital, penambahan tenaga kerja, serta optimalisasi aspek keuangan melalui proyeksi arus kas dan perhitungan IRR dan NPV. Dengan demikian, usaha Kopi Eksis dinyatakan layak untuk dikembangkan lebih lanjut.

Kata Kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Analisis SWOT, Kopi Eksis

ABSTRACT

This study aims to analyze the business feasibility of Kopi Eksis using a SWOT approach to identify the factors that influence its strengths, weaknesses, opportunities, and threats based on four main aspects: production, marketing, human resources, and finance. This research employs a descriptive qualitative method. Primary data were collected directly through interviews with the business owner and questionnaires distributed to thirty customers, and were then processed by the researcher. Secondary data, such as documentation and sales data, were obtained from journals and websites to complement the primary data. The analysis technique used in this study is SWOT analysis, conducted through the development of IFAS and EFAS matrices to determine appropriate business development strategies for Kopi Eksis. The results show that Kopi Eksis is positioned in Quadrant I (aggressive strategy), indicating strong internal strengths and significant external opportunities. The recommended development strategies include increasing production capacity, strengthening digital marketing, hiring additional staff, and optimizing financial aspects through cash flow projections and the calculation of IRR and NPV. Therefore, Kopi Eksis is considered feasible for further development.

Keywords: Business Feasibility Study, SWOT Analysis, Kopi Eksis