

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN
EVENT ORGANIZER PADA CV 06 PRODUCTION**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Tri Wahyu Ningsih
NPM : 062140612743**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2025

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN
EVENT ORGANIZER PADA CV 06 PRODUCTION**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Tri Wahyu Ningsih
NPM : 062140612743**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si.
NIP 198602262015042003**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II**

**Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
NIP 199005252022032009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

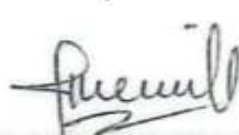
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tri Wahyu Ningsih
NPM : 062140612743
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Pada CV 06 Production

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Ketua Penguji		29-7-2025
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		
3.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		
4.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:Tri Wahyu Ningsih
NPM	:062140612743
Jurusan	:Administrasi Bisnis
Program Studi	:DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	:Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran <i>Event Organizer</i> Pada CV 06 Production

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi – materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Agustus 2025



Penulis
Tri Wahyu Ningsih

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

**“Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan ‘tuk
menempa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri rasakan
nikmatnya hidupmu hari ini.”-**

(Baskara Putra – Hindia)

**“Kan kukejar mimpi, dan kuterbang tinggi, tak ada kata tidak ku pasti bisa,
kan ku coba lagi, ditemani pagi, tak ada yang tak mungkin, ku pasti bisa”**

(Maudy Ayunda)

Persembahan :

**Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu, keluarga besar, dosen
pembimbing, almamater, serta teman seperjuangan 8BPB dan teman-teman
lainnya yang saya sayangi.**

ABSTRAK

CV 06 *Production* merupakan salah satu perusahaan *event organizer* yang berada di Kota Palembang, 06 *Production* berdiri pada sejak tahun 2006 yang dimana *event* yang telah diselenggarakan mengalami peningkatan pada setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan capaian yang signifikan sehingga peneliti tertarik dan ingin mengetahui lebih lanjut bagaimana komunikasi pemasaran yang digunakan pada CV 06 *Production* ini. Komunikasi pemasaran merupakan salah satu strategi penting yang digunakan dalam menyampaikan informasi, membangun citra perusahaan, serta menjalin hubungan dengan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu Analisis SWOT menggunakan Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks *Grand Strategy*, peneliti menggunakan sampel sebanyak 20 orang. Dari hasil penelitian menunjukkan CV 06 *Production* berada pada posisi kuadran I dengan hasil dengan titik koordinat SWOT (0,37 ; 1,15) yang berarti mendukung strategi pertumbuhan (*growth oriented strategy*). Strategi ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, seperti reputasi positif dan kepuasan pelanggan, guna memperluas pasar dan meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Event Organizer, CV 06 Production, Analisis SWOT.

ABSTRACT

CV 06 Production is one of the event organizer companies based in Palembang. Established in 2006, the number of events organized by the company has increased consistently each year. This indicates a significant achievement, which prompted the researcher to further explore the marketing communication strategies implemented by CV 06 Production. Marketing communication is a crucial strategy used to convey information, build corporate image, and establish relationships with customers. This study employs a qualitative descriptive method, with data collection techniques including interviews, observation, documentation, and questionnaires. The data were analyzed using a SWOT analysis, involving the IFAS Matrix, EFAS Matrix, and Grand Strategy Matrix. The researcher used a sample of 20 respondents. The results indicate that CV 06 Production is positioned in Quadrant I of the SWOT analysis, with coordinates at (0.37; 1.15), suggesting the application of a growth-oriented strategy. This strategy encourages the company to leverage its strengths and opportunities—such as its positive reputation and customer satisfaction—in order to expand its market reach and enhance the effectiveness of its marketing communication.

Keywords: *Marketing Communication, Event Organizer, CV 06 Production, SWOT Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer pada CV 06 Production”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui penerapan komunikasi pemasaran yang dilakukan di CV 06 *Production* menggunakan wawancara langsung kepada Direktur, Project Manager, Project Officier dan Analisis SWOT, sehingga di peroleh strategi komunikadid pemasaran yang dapat diterapkan di CV 06 *Production*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pemabaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata dimasa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2025



Tri Wahyu Ningsih

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Analisis Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Pada CV 06 *Production*”

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan moril, semangat, serta pengarahan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati S.ST., M.M.Par Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, serta motivasi dan dukungan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain S.Psi., M.A selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, serta motivasi dan dukungan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Pimpinan, *Project manager*, *Project Officer* serta Seluruh Staff dan Karyawan yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian

kuesioner analisis SWOT selama penelitian berlangsung.

10. Teruntuk Sahabat dan teman terkasih penulis Nazlyna, Alifia Humairah, Mahira Reyhani, Miranda Astari, Tasya Audia. Yang tak henti memberi motivasi, mendengarkan keluh kesah, selama proses penyusunan skripsi ini. Dan juga saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di Politeknik Negeri Sriwijaya terkhusus kelas 8BPA, 8BPB, dan 8BPM yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya, yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan kepada penulis.
11. Cinta Pertama dan panutanku yaitu Bapak Slamet, ayah memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan study sampai sarjana.
12. Pintu Surgaku yaitu Ibu Yusniaty yang juga memang tidak merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Terima kasih atas setiap doa yang beliau panjatkan selama ini, nasihat yang menyejukkan hati, dan setiap perhatian kecil yang selalu menguatkan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
13. Untuk kakak perempuan saya Novika Yolanda dan abang saya Dandi Setiawan, serta kakak ipar saya Evryansyah, yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan. Tak lupa keponakan-keponakan tersayang saya yang teah memberikan tawa polos, kebahagiaan yang kalian bawa dan menghadirkan senyum ketika penulis merasa bosan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2025



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Tujuan Komunikasi	9
2.1.2 Hambatan Komunikasi	13
2.2 Pemasaran	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.5 Analisis SWOT	21
2.6 <i>Event Organizer</i>	21
2.7 Penerapan.....	22
2.8 Kerangka Berpikir.....	22
2.9 Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Subjek Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Wawancara	33
3.5.2 Observasi	33
3.5.3 Dokumentasi.....	33
3.5.4 <i>Key Informant</i>	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Reduksi Data	34
3.6.2 Penyajian Data.....	34
3.6.3 Penarikan Kesimpulan.....	34
3.6.4 Analisis <i>Matriks</i> IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	34
3.6.5 Analisis <i>Matriks</i> EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	36
3.6.6 <i>Matriks Grand Strategy</i>	38
3.6.7 <i>Matriks</i> SWOT	41
3.6.8 Alur Penelitian.....	42
 BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	 43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.2 Logo Perusahaan	44
4.1.3 Visi dan Misi	44
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Hasil Wawancara.....	45
4.2.2 Hasil Observasi.....	56
4.2.3 Hasil Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran dengan Metode SWOT	57
4.2.4 Perhitungan Nilai Bobot dan Rating <i>Matriks</i> IFAS	60
4.2.5 Perhitungan Nilai Bobot dan Rating <i>Matriks</i> EFAS ...	63
4.2.6 <i>Matriks Grand Strategy</i>	66
4.2.7 <i>Matriks</i> SWOT	68

4.3 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN & SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Event yang Diselenggarakan Memakai Jasa CV 06 Production Palembang Tahun 2022-2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 <i>Matriks</i> IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	36
Tabel 3.2 <i>Matriks</i> EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>)	38
Tabel 3.3 <i>Matriks</i> SWOT	41
Tabel 4.1 Nama Informan	44
Tabel 4.2 Indikator Pertanyaan	45
Tabel 4.3 Indikator Observasi	56
Tabel 4.4 Faktor Internal di CV 06 Production	57
Tabel 4.5 Faktor Eksternal di CV 06 Production	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	59
Tabel 4.8 <i>Matriks</i> IFAS	60
Tabel 4.9 <i>Matriks</i> EFAS	63
Tabel 4.10 <i>Matriks</i> SWOT	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 <i>Matriks Grand Strategy</i>	39
Gambar 4.1 Logo Perusahaan/Instansi.....	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi.....	44
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT CV 06 Production	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Permohonan Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2** Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Surat Balasan Dari Perusahaan
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9** Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 10** Lembar Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 11** Daftar Pertanyaan Wawancara dan Hasil Wawancara
- Lampiran 12** Dokumentasi Wawancara Bapak Faisal (Direktur) 06 *Production*
Dokumentasi Wawancara Bapak Tejo (Project Manager) 06
Production
Dokumentasi Wawancara Bapak Kevin (Project Officer) 06
Production
Dokumentasi *Meeting* Bersama Klien 06 *Production, Event* Piala
By.U Palembang
Dokumentasi *Meeting* Bersama Klien 06 *Production, Event* Bank
Mantap
Dokumentasi *Meeting Event* Dancow Gum *Activation*
Pelaksanaan *Event* Pelatihan Data Protection Officer Kejaksaan Ri
& Pertamina
Pelaksanaan Event Collaboration Talent Hunt Im3
- Lampiran 13** Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 14** Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 15** Hasil Rekapitulasi Jawaban 20 Responden
- Lampiran 16** Hasil Rekapitulasi Matriks IFAS Jawaban 20 Responden
- Lampiran 17** Hasil Rekapitulasi Matriks EFAS Jawaban 20 Responden

