

ABSTRAK

CV 06 *Production* merupakan salah satu perusahaan *event organizer* yang berada di Kota Palembang, 06 *Production* berdiri pada sejak tahun 2006 yang dimana *event* yang telah diselenggarakan mengalami peningkatan pada setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan capaian yang signifikan sehingga peneliti tertarik dan ingin mengetahui lebih lanjut bagaimana komunikasi pemasaran yang digunakan pada CV 06 *Production* ini. Komunikasi pemasaran merupakan salah satu strategi penting yang digunakan dalam menyampaikan informasi, membangun citra perusahaan, serta menjalin hubungan dengan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu Analisis SWOT menggunakan Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks *Grand Strategy*, peneliti menggunakan sampel sebanyak 20 orang. Dari hasil penelitian menunjukkan CV 06 *Production* berada pada posisi kuadran I dengan hasil dengan titik koordinat SWOT (0,37 ; 1,15) yang berarti mendukung strategi pertumbuhan (*growth oriented strategy*). Strategi ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, seperti reputasi positif dan kepuasan pelanggan, guna memperluas pasar dan meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Event Organizer, CV 06 Production, Analisis SWOT.

ABSTRACT

CV 06 Production is one of the event organizer companies based in Palembang. Established in 2006, the number of events organized by the company has increased consistently each year. This indicates a significant achievement, which prompted the researcher to further explore the marketing communication strategies implemented by CV 06 Production. Marketing communication is a crucial strategy used to convey information, build corporate image, and establish relationships with customers. This study employs a qualitative descriptive method, with data collection techniques including interviews, observation, documentation, and questionnaires. The data were analyzed using a SWOT analysis, involving the IFAS Matrix, EFAS Matrix, and Grand Strategy Matrix. The researcher used a sample of 20 respondents. The results indicate that CV 06 Production is positioned in Quadrant I of the SWOT analysis, with coordinates at (0.37; 1.15), suggesting the application of a growth-oriented strategy. This strategy encourages the company to leverage its strengths and opportunities—such as its positive reputation and customer satisfaction—in order to expand its market reach and enhance the effectiveness of its marketing communication.

Keywords: *Marketing Communication, Event Organizer, CV 06 Production, SWOT Analysis.*