

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. N., Djamereng, A., & Musi, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer P. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Washiyah*, 1(3), 614–630.
- Andini, G. (2023). Implementasi Strategi Digital Marketing Dan Knowledge Management Dalam Business Sustainability Umkm Di Masa Pandemi Dan Recovery Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Umkm Kuliner Di Kota Metro). *Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Chandra, R. M., Sudjianto, M. K., & Adriana, E. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi Yang Perlu Dimiliki Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(3), 349–361.
- Dewidianto, R., Manalullaili, M., & Ayu Ningsih, C. P. (2024). Peran Komunikasi Organisasi dalam Event Organizer Studi pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10.
- Dwi, A. (n.d.). Komunikasi Adalah: Pengertian, Jenis, dan Tujuannya. *Artikel: Fisip Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Farodis, M. W. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Dalam Mempertahankan Loyalitas *Skripsi: Universitas Islam Negeri Fakultas Dakwah*.
- Firmansyah M. Anang. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: In Cv. Penerbit Qiara Media.
- Hartini. (2021). Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Bandung, Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia
- Hasanah, N. H. (2023). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bonetto Di Kota Pekanbaru. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Hermanto, L., Rosadi, A., & Nardo, L. (2020). Studi Kecakapan Komunikasi Aparatur Sipil Negara pada Badan Kesatuan Bangsa Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Bima. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 7(1), 44–58. Juariyah; Sungkar Afnan Salsabila. (2023). Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokal. Jember: Um Jember Press.
- Juwita, P. (2020). Penerapan konsep komunikasi pemasaran Pada event organizer nuansa Dalam menyelenggarakan cara konser musik. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera*.

- Nashrullah M., Maharani O., Rohman A., Fahyuni E.F., Nurdyansyah., Untari S.R. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jawa Timur: UMSIDA Press
- Nuzuli, A. K. (2023). Faktor Penghambat dan Pendukung Komunikasi antara Guru dan Siswa Tuna Rungu di SLBN Kota Sungai Penuh. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 49–58.
- Pangkey, I. S., Mulyono, H., & Kalangi, J. S. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Pelanggan Event Organizer Onet Twenty One Organizer Desa Suwaan Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 3 (2), 1–17.
- Pohan, D. D. ; F. U. S. (2021). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79.
- Putri, D. S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Di Reel Seven Organizer. *Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya*
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1).
- Sarita, S. R., (2023). Penerapan Safety Management Untuk Meminimalisir Resiko Kecelakaan Kerja .*Skripsi: Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang*
- Seran, R.B., Sundari, E. Fadhila, M (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 206 – 211.
- Susanty, A., Indasari, N. L., Oktavianty, H., Ayyubi, I. I. Al, Purnamasari, D. A., Ryandini, E. Y., Abdullah, H., Inayati, T., Ahsan, M., Vernanda, D., Susilawati, & Bekata, H. M. (2023). *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. In Cv. *Future Science*.
- Yolanda, Novika. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan (Studi Kasus pada Toko Mega Fasion Cabang Sako Palembang). *Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya*

