

LAMPIRAN

Lampiran 1 Srat Permohonan Pengambilan Data

1205 4/3

Hat: Permohonan Surat Pengantar
Izin Pengambilan Data

Palembang, 25 Februari 2025

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan Hormat,

Schubungan dengan ketetapan kurikulum yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya. Saya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata semester 8 (delapan) merencanakan untuk melaksanakan pengambilan data di CV 06 Production guna penulisan Skripsi.

Guna melaksanakan kegiatan dan pengambilan data tersebut maka saya mengajukan permohonan kepada Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya untuk memberikan surat pengantar untuk memperlancar kegiatan tersebut.

Saya mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan tersebut adalah:

No.	Nama	NPM	Kelas	Program Studi
1.	Miranda Astari	062140612736	8 BPB	DIV Usaha Perjalanan Wisata
2.	Tri Wahyu Ningsih	062140612743	8 BPB	DIV Usaha Perjalanan Wisata

Selanjutnya surat permohonan tersebut ditujukan kepada:

Nama Perusahaan : CV 06 Production
Tujuan Surat : Bapak Faisal Ferdiansyah (Pimpinan CV 06 Production)
Alamat : Jl. Enggano, No:616, Jl. Puncak Sekuning D. I, RT.:08 RW:02, 26 Ilir
D. I, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Sari Lestari Zainal Ridho., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Hormat Kami,
Yang Mewakili,



Tri Wahyu Ningsih
NPM 062140612743

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 1889/PL6.3.1/SP/2025
Perihal : Izin Pengambilan Data

3 Maret 2025

Yth. Pimpinan
CV. 06 Production
Jalan Enggano No.616 Puncak Sekuning RT.08 RW.02
Kelurahan 26 Ilir D.1 Kecamatan Ilir Barat 1
Palembang 30126

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Program Sarjana Terapan (D-IV) Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Skripsi merupakan mata kuliah wajib pada semester 8 (delapan). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penulisan skripsi tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk melaksanakan pengambilan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Miranda Astari	0621 4061 2736	8 BP.B	Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
2	Tri Wahyu Ningsih	0621 4061 2743	8 BP.B	Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd.
NIP 197707052006041001

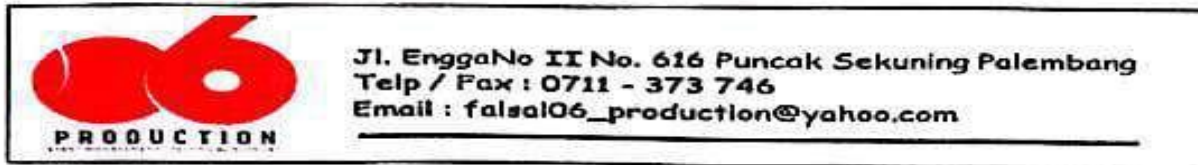
Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS Word D-AD /Ds



Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data



Palembang, 24 Maret 2025

Nomor : 007/B-PROD/III/2025
 Perihal : Keterangan Melakukan Penelitian
 Lampiran : I

Kepada Yth.
 Wakil Direktur I
 Politeknik Negeri Sriwijaya
 Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat penelitian yang telah kami terima. Kami dari Pihak CV. 06 Production Palembang menyatakan bahwa mahasiswa dengan data sebagai berikut :

No.	Nama	NIM	Program Studi	Semester
1.	Miranda Astari	062140612736	D-IV Usaha Perjalanan Wisata	8
2.	Tri Wahyu Ningsih	062140612743	D-IV Usaha Perjalanan wisata	8

Dengan ini kami sampaikan bahwa CV. 06 Production bersedia menerima Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya tersebut untuk melakukan penelitian guna melengkapi data Skripsi sebagai syarat kelulusan.

Demikianlah surat keterangan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
 CV. 06 Production

Faisal Ferdiansyah
 PRODUCTION

OFFICE : JL. ENGGANO NO. 616 RT.08/02 KEL. LOROK PAKJO KEC. ILIR BARAT 1 PALEMBANG
 TELP/FAX : 0711-373746

Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI	
	PROGRAM STUDI D IV USAHA PERJALANAN WISATA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Laman : http://polsri.ac.id , Pos El : info@polsri.ac.id		
KESEPAKATAN BIMBINGAN		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,
Pihak Pertama

Nama : Tri Wahyu Ningsih
NPM : 062140612746
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP : 198602262015042003
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini, Kamis 06 Maret 2025 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan skripsi.

Konsultasi bimbingan skripsi sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Kamis pukul 10.00 – 12.00 WIB, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

Pihak Pertama,


Tri Wahyu Ningsih
NPM 062140612743

Palembang, 06 Maret 2025
Pihak Kedua,


Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI PROGRAM STUDI D IV USAHA PERJALANAN WISATA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Laman : http://polsri.ac.id , Pos El : info@polsri.ac.id	
	KESEPAKATAN BIMBINGAN	

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,
Pihak Pertama

Nama : Tri Wahyu Ningsih
 NPM : 062140612743
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
 NIP : 199005252022032009
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari in, Kamis 06 Maret 2025 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan skripsi.

Konsultasi bimbingan skripsi sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Kamis pukul 10.30 – 12.00 WIB, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

Pihak Pertama,



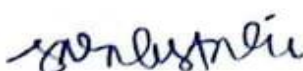
Tri Wahyu Ningsih
 NPM 062140612743

Palembang, 06 Maret 2025
 Pihak Kedua,



Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
 NIP 199005252022032009

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


 Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
 NIP 197705212006042001

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI PROGRAM STUDI D IV USAHA PERJALANAN WISATA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Laman : http://polsri.ac.id , Pos El : info@polsri.ac.id	 
	LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	

Nama : Tri Wahyu Ningsih
 NPM : 062140612743
 Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer pada CV. 06 Production
 Pembimbing I : Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	11-02-2025	konsultasi judul	
2.	13-02-2025	Acc judul ; lanjutkan proposal	
3.	20-02-2025	Perbaiki latar belakang	
4.	6/3-2025	lanjutkan landasan teori	
5.	13/3-2025	lanjutkan metode penelitian	
6.	20/3-2025	lanjutkan penulisan Daftar Pustaka, dll.	
7.	10/4-2025	Acc 4. Sempro	
8.	8/5-2025	lanjutkan BAB 1-3	
9.	15/5-2025	Acc BAB 1-3 ; lanjutkan BAB 4	
10.	12/6-2025	lanjutkan pembahasan	
11.	24/6-2025	tambahkan teori & lit. terdahulu pada pembahasan ; lanjutkan BAB 5	

12.	26/6-2025	Acc Bab V ; lengkapi skripsi	L.
13.	3/7-2025	Perbaiki abstrak	L.
14.	8/7-2025	Acc skripsi ; siap sempro	L.

Palembang, Juli 2025
Koordinator Program Studi

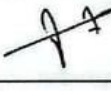
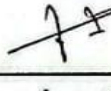
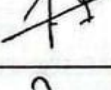
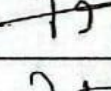
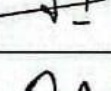
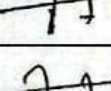
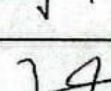
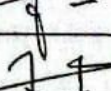
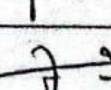
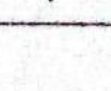


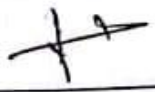
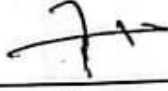
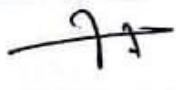
Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025

Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI PROGRAM STUDI D IV USAHA PERJALANAN WISATA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Laman : http://polsri.ac.id , Pos El : info@polsri.ac.id	
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI		

Nama : Tri Wahyu Ningsih
 NPM : 062140612743
 Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer
 Pada cv.06 Production
 Pembimbing II : Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10/2 2025	Konsultasi Judul	
2.	17/2 2025	Cari Jurnal, review jurnal, Acc Judul	
3.	27/2 2025	Bimbingan Proposal, Revisi Proposal	
4.	14/3 2025	Diskusi kerangka teori	
5.	20/3 2025	Perbaikan Metode Penelitian & Daftar Pustaka	
6.	14/4 2025	Tambahkan Validitas data	
7.	22/4 2025	ACC ul Sempro	
8.	15/5 2025	Lanjutkan Bab 1-3	
9.	12/6 2025	Revisi bab 3, Lanjutkan Bab 4	
10.	30/6 2025	Tambahkan indikator Pertanyaan & Observasi pada bab 3	
11.	03/7 2025	Acc bab 4, lanjutkan bab v	

12.	07/7 2025	Tambahkan Keterbatasan Penelitian Pada bab V	
13.	09/7 2025	Acc bab V ; lengkapi Skripsi	
14.	11/7 2025	Acc Skripsi ; Siap Kompre	

Palembang, Juni 2025
Koordinator Program Studi



Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025

Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi

No Dok : F-PBM-11 Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010 No. Rev : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISATA
 Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar - Palembang 30139 Telp. (0711)
 353414 Laman: <https://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Tri Wahyu Ningsih

NIM : 062140612743

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D4 Usaha Perjalanan Wisata

Judul Proposal : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Pada CV. 06 Production

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada Tahun Akademik 2024/2025

Pembimbing I,

Palembang, 11 Juli 2025
 Pembimbing II,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
 NIP. 1986032262015042003

Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
 NIP. 199005252022032009

Dok : F-PBM-11 Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010 No. Rev : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISATA
 Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar - Palembang : 0139 Telp. (0711)
 353414 Laman: <https://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada

Nama : Tri Wahyu Ningsih

NIM : 062140612743

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D4 Usaha Perjalanan Wisata

Judul Proposal : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Pada CV. 06 Production

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada Tahun Akademik 2025

Pembimbing I,

Palembang, 11 Juli 2025
 Pembimbing II,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
 NIP. 1986032262015042003

Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
 NIP. 199005252022032009

Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Skripsi

No. Dok. : F-PBM-18	Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010	No. Rev. : 00
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI		
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918 Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
REVISI UJIAN SKRIPSI		

Ruang : 7
 Dosen Penguji : Dika Setiagraha, S.E., M.M
 Nama Mahasiswa : Tri Wahyu Ningsih
 NPM : 062140612743
 Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pada CV. 06 Production

No	Uraian Revisi
	Cara mengikuti tata penulisan Space, Paragraf

Palembang, 17 Juli 2025
Dosen Penguji,



Dika Setiagraha, S.E., M.M

No. Dok. : F-PBM-18

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polri.ac.id

**REVISI UJIAN SKRIPSI**

Ruang : 7

Dosen Penguji : ~~Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si~~ Esha Alhadi

Nama Mahasiswa : Tri Wahyu Ningsih

NPM : 062140612743

Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pada CV. 06 Production

No	Uraian Revisi
1.	Cara pengetikan Daftar isi
2.	Strategi SWOT

Palembang, Juli 2025
Dosen Penguji,

Esha Alhadi
~~Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si~~

No. Dok. : F-PDM-18	Tgl. Berlaku : 11 Desember 2010	No. Rev. : 00
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI		
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918 Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id	
REVISI UJIAN SKRIPSI		

Ruang : 7
 Dosen Penguji : ~~Dra. Esya Alhadi, M.M.~~ *Neneng Miskiyan*
 Nama Mahasiswa : Tri Wahyu Ningsih
 NPM : 062140612743
 Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pada CV. 06 Production

No	Uraian Revisi
	- penentuan perlubangan IPAS & EPAS salah titik perbaikan - penempatan titik IPAS & EPAS pada Diagram kuadran tidak tepat - lengkapi grafik kuadran dg posisi/strategi kuadran 1 - 4 - Perbaiki semua margin, Pengelitan, daftar isi, Ucapan terima kasih,

Palembang, 17 Juli 2025
Dosen Penguji,

Neneng Miskiyan

Neneng Miskiyan
~~Dra. Esya Alhadi, M.M.~~

No. Dok. F-PBM-18

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI



POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id



REVISI UJIAN SKRIPSI

Ruang : 7

Dosen Penguji : Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si

Nama Mahasiswa : Tri Wahyu Ningsih

NPM : 062140612743

Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pada CV. 06 Production

No	Uraian Revisi
	<i>for all revisi</i>

Palembang, 17 Juli 2025
Dosen Penguji,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si

Lampiran 10 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi

No. Dok: F-PSM-32	Tgl. Berlaku : 01 September 2023	No. Rev.: 02
	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
PELAKSANAAN REVISI SKRIPSI		

Mahasiswa berikut,

Nama : Tri Wahyu Ningsih
 NIM : 062140612743
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Pada CV 06 Production

Telah melaksanakan revisi terhadap Skripsi yang diujikan pada hari Kamis tanggal 17 bulan Juli tahun 2025. Pelaksanaan revisi terhadap Skripsi tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
1.	1. Cara mengutip 2. Tata penulisan space, paragraf	Dika Setiagraha, S.E., M.M	23/ 2025 07	
2.	1. Cara pengetikan daftar isi 2. Strategi SWOT	Dra. Esha Alhadi, M.M	23/ 2025 Juli	
3.	1. Penentuan perhitungan IFAS & EFAS salah hitung 2. Penempatan titik IFAS & EFAS pada diagram kuadran tidak tepat 3. Lengkapi grafik kuadran dengan posisi/strategi kuadran 1-4 4. Perbaiki semua margin, pengetikan, daftar isi, ucapan terima kasih	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si	25/ 2025 07	
5.	Tidak ada revisi	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si	24/ 2025 7-25	

Palembang, 31 Juli 2025

Ketua Penguji **),



(Dika Setiagraha, S.E., M.M)

NIP 199311182002031008

Catatan:

*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian skripsi.

**) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian Skripsi.

Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Skripsi.

Lampiran 11 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Hasil Wawancara

1. Bagaimana cara CV 06 Production berkomunikasi terkait komunikasi pemasaran yang ditunjukkan pada klien?
2. Media apa saja yang digunakan CV 06 Production dalam menyampaikan pesan pemasaran kepada calon klien?
3. Komunikasi yang bagaimana yang dilakukan dalam membantu membangun hubungan jangka panjang dengan klien?
4. Apakah strategi komunikasi CV 06 Production terbukti dapat mempengaruhi sikap atau kepuasan klien?
5. Bagaimana penerapan konsep komunikasi pemasaran terpadu (IMC) pada CV 06 Production?
6. Apa saja strategi hubungan masyarakat (public relation) seperti kegiatan sosial atau komunitas yang diikuti CV 06 Production?
7. Apakah media sosial menjadi cara periklanan yang efektif dalam mempromosikan jasa event organizer CV 06 Production?
8. Bagaimana cara memastikan bahwa seluruh komunikasi promosi yang dilakukan oleh tim tetap sejalan dengan positioning brand EO 06 Production di mata klien dan mitra bisnis?
9. Apa faktor yang paling menentukan keberhasilan atau kegagalan strategi komunikasi pemasaran sebuah event?
10. Dalam menghadapi banyaknya persaingan dalam dunia industri event organizer, strategi komunikasi yang ditetapkan untuk membantu meningkatkan daya saing perusahaan seperti apa?

Jawaban:

No	Indikator Pertanyaan	Informan 1	Informan 2	Informan 3
1.	Strategi komunikasi pemasaran	Mengutamakan relasi dengan klien dan membangun koneksi secara berkelanjutan untuk mendukung pemasaran dari mulut ke mulut.	Memperluas jaringan sosial agar perusahaan dikenal lebih luas melalui pendekatan informal dan interaksi langsung.	Fokus pada menjaga hubungan baik untuk mendapatkan klien baru dari rekomendasi orang-orang yang pernah bekerja sama sebelumnya.
2.	Media promosi	Menggunakan Instagram untuk branding visual, WhatsApp untuk komunikasi cepat, dan email untuk	Media utama berupa IG sebagai sarana visual, WA untuk tanya jawab	Promosi dilakukan lewat IG, WA, dan email, disesuaikan dengan jenis komunikasi dan

		pengiriman dokumen formal.	langsung, dan email untuk keperluan resmi.	kebutuhan masing-masing platform.
3.	Hubungan jangka panjang	Memberikan perhatian seperti ucapan di hari-hari penting dan aktif menyampaikan update pelaksanaan kegiatan kepada klien.	Menjaga hubungan dengan komunikasi informal seperti menanyakan kabar dan mengucapkan selamat pada hari spesial.	Membangun kedekatan emosional melalui sapaan personal agar klien merasa nyaman dan tetap loyal.
4.	Efek strategi komunikasi ke klien	Meski belum banyak media digunakan, strategi ini cukup ampuh dalam membentuk kesadaran calon klien terhadap jasa perusahaan.	Komunikasi membuka peluang kerja samakecil, meski awalnya klien hanya sebatas tahu nama perusahaan.	Respons klien mulai muncul setelah melihat komunikasi yang konsisten, mereka lebih tertarik untuk mencoba bekerja sama.
5.	Penerapan IMC	Hampir semua elemen komunikasi terpadu diterapkan, kecuali advertising karena keterbatasan anggaran.	Komponen IMC seperti hubungan langsung, media sosial, dan publikasi digunakan, sementara iklan belum dijalankan.	IMC dijalankan melalui kombinasi media dan pendekatan relasional, Namun promosi berbayar belum difokuskan.
6.	<i>Public relation</i>	Mengikuti komunitas EO lokal dan nasional sebagai upaya meningkatkan jaringan kerja dan kredibilitas perusahaan.	Bergabung dalam forum profesional seperti EORA dan Backstagers untuk memperluas wawasan dan peluang kolaborasi.	Aktif dalam komunitas EO sebagai sarana belajar, menjalin relasi, dan mengikuti perkembangan industri.
7.	Peran media sosial	Media sosial jadi alat utama untuk memamerkan hasil kerja dan	Media sosial digunakan untuk menunjukkan	Instagram dijadikan etalase digital yang mencerminkan

		menarik perhatian calon klien melalui dokumentasi.	kualitas dan keunggulan layanan yang telah dilakukan sebelumnya.	kinerja tim dan memperkuat citra perusahaan di mata publik.
8.	Konsistensi branding	Tiap anggota tim diharapkan menjaga nama baik perusahaan dalam bekerja, baik dari cara kerja maupun etika komunikasi.	Branding dijaga dengan memahami arahan klien dan bekerja sesuai jobdesk, serta menjauhi perilaku yang merusak citra.	Etika Professional dan komunikasi informal jadi cara menjaga citra, agar klien merasa nyaman dan percaya pada perusahaan.
9.	Keberhasilan komunikasi pemasaran	Keberhasilan pemasaran ditentukan dari seberapa aktif tim melakukan pergerakan dan <i>event</i> yang dijalankan. Tidak aktif berarti tidak berhasil.	Indikator keberhasilan adalah ketika <i>event</i> bisa berjalan dan respons audiens positif. Sales call menjadi solusi untuk memperbaiki performa.	Jika strategi komunikasi dijalankan aktif, maka akan tercipta <i>event</i> , peluang, dan interaksi dengan klien yang lebih efektif dibanding hanya menunggu.
10.	Strategi Daya Saing	Daya saing diperkuat oleh SDM yang berkualitas dan profesional. Mereka tidak hanya eksekusi, tapi juga berpikir kreatif untuk memberikan solusi.	Tim yang punya dedikasi dan visi menjadi pembeda utama di tengah persaingan EO. Kreativitas menjadi nilai tambah yang membuat klien puas.	Kekuatan komunikasi dan kolaborasi tim dalam merancang <i>event</i> yang sesuai kebutuhan klien adalah kunci agar bisa bersaing secara unggul.

Lampiran 12 Dokumentasi wawancara dan Observasi



Wawancara Bapak Faisal (Direktur) 06 *Production*



Wawancara Bapak Tejo (*Project Manager*) 06 *Production*



Wawancara Bapak Kevin (Project Officer) 06 Production



Meeting Bersama Klien 06 Production, Event Piala by.U Palembang



Meeting Bersama Klien 06 *Production*, Event Bank Mantap



Meeting Event Dancow GUM Activation



Pelaksanaan Event Pelatihan Data Protection Officer Kejaksaan RI Dan Pertamina



Pelaksanaan Event Collabonation Talent Hunt Im3

Lampiran 13 Lembar Kuesioner Penelitian**Kuesioner Penelitian Analisis Penerapan Komunikasi
Pemasaran Event Organizer Pada CV 06 Production**

**Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i**

Dengan Hormat,
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.
Perkenalkan saya Tri Wahyu Ningsih mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Prodi DIV Usaha Perjalanan Wisata yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan komunikasi pemasaran pada CV 06 Production. Sehubungan dengan itu saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dan saya harapkan jawaban yang diberikan tidak dipengaruhi oleh orang lain serta informasi yang diberikan responden akan dirahasiakan. Saya ucapkan terimakasih atas pengertian, kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh.

**Hormat Saya,
Tri Wahyu Ningsih**

A. Data Responden

(Tanda bintang berarti pertanyaan wajib diisi)

1. **Nama ***
(Isian singkat)
2. **Nama Perusahaan ***
(Isian singkat)
3. **Jenis Kelamin ***
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. **Usia ***
 - 25 – 30 tahun
 - 31 – 36 tahun
 - 37 – 42 tahun
 - 42 tahun

B. Petunjuk Pengisian

Bagian ini berisi pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan penerapan komunikasi pemasaran pada CV. 06 Production.

Gunakan Skala Likert untuk menjawab setiap pernyataan:

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

C. Pernyataan-Pernyataan Kuesioner analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada CV 06 Production

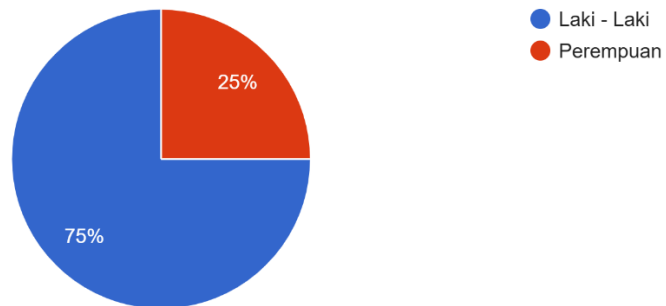
No	Pernyataan Strenght	1	2	3	4	5
1	Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh CV 06 Production efektif dalam menjangkau target audiens	○	○	○	○	○
2	Tim pemasaran CV 06 Production memiliki kemampuan yang baik dalam membangun hubungan dengan klien serta sumber daya tim CV 06 Production yang kompeten dibidangnya	○	○	○	○	○
3	Media promosi yang digunakan mampu menyampaikan pesan secara jelas dan menarik	○	○	○	○	○
4	CV 06 Production memiliki reputasi yang baik dalam penyelenggaraan acara	○	○	○	○	○
5	CV 06 Production menyampaikan informasi event dengan jelas dan tepat waktu kepada klien	○	○	○	○	○

No	Pernyataan Weakness	1	2	3	4	5
1	Penggunaan media sosial dalam komunikasi pemasaran masih kurang optimal	○	○	○	○	○
2	Promosi masih terlalu tergantung pada rekomendasi/ word of mouth acara yang sukses dilaksanakan	○	○	○	○	○
3	Tidak terdapat media promosi fisik seperti brosur, dan sejenisnya	○	○	○	○	○
4	Belum tersedianya website resmi CV. 06 Production mengurangi kemudahan calon klien atau mitra kerja dalam mencari informasi layanan secara mandiri	○	○	○	○	○
5	Koordinasi antar tim dalam melaksanakan acara sering mengalami hambatan komunikasi	○	○	○	○	○
No	Pernyataan Opportunity	1	2	3	4	5
1	Tingkat kepuasan klien mendorong mereka untuk mempromosikan CV 06 Production kepada rekan kerja atau koleganya	○	○	○	○	○
2	Klien merasa puas dengan pelayanan yang diberikan meningkatkan kemungkinan klien menggunakan jasa secara berulang.	○	○	○	○	○
3	Klien merasa dilibatkan secara langsung dalam proses persiapan melalui konfirmasi yang dilakukan secara rutin dan detail oleh CV 06 Production	○	○	○	○	○
4	Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar dalam memperluas jangkauan promosi perusahaan & event	○	○	○	○	○
5	Permintaan terhadap jasa event organizer yang kreatif dan profesional terus meningkat di pasar	○	○	○	○	○
No	Pernyataan Thread	1	2	3	4	5
1	Tingkat persaingan antar event organizer sangat tinggi	○	○	○	○	○
2	Jasa event organizer lain yang memberikan harga yang lebih murah dan menarik	○	○	○	○	○
3	Kompetitor event organizer lain menggunakan strategi komunikasi pemasaran yang lebih agresif dan inovatif	○	○	○	○	○
4	Fokus promosi yang terlalu terpusat pada satu platform media sosial meningkatkan risiko ketika terjadi penurunan engagement dan algoritma media sosial yang berubah tidak menjangkau audiens secara optimal	○	○	○	○	○
5	Kesalahan dalam penyampaian pesan promosi dapat berdampak besar terhadap citra event organizer	○	○	○	○	○

Lampiran 14 Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden

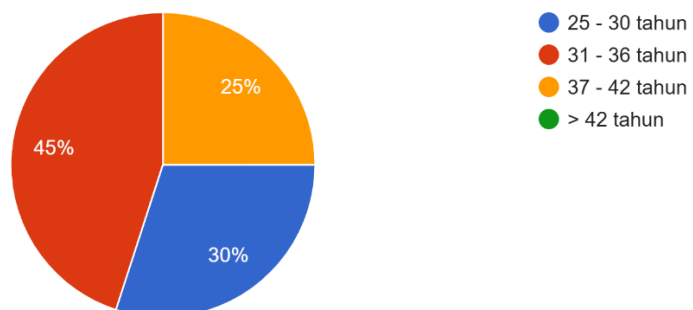
Jenis Kelamin

20 jawaban



Usia

20 jawaban



Lampiran 15 Hail Rekapitulasi Jawaban 20 responden

RESPONDEN	KEKUATAN (STRENGTH)					KELEMAHAN (Weaknsses)					PELUANG (Oppurtunities)					ANCAMAN (Threats)					Total
	S1	S2	S3	S4	S5	W1	W2	W3	W4	W5	O1	O2	O3	O4	O5	T1	T2	T3	T4	T5	
1	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	87
2	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	82
3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	89
4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	81
5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	88
6	4	4	4	5	4	2	3	4	4	2	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	78
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	83
8	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	1	4	4	82
9	3	5	2	5	3	5	5	3	1	1	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	73
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	3	88
11	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	69
12	4	4	3	5	5	3	3	3	3	2	5	5	5	3	3	3	3	1	2	3	68
13	4	4	4	5	5	3	3	3	3	2	5	5	5	4	3	3	1	4	3	3	72
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	84
15	5	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	4	5	82
16	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	1	1	3	78
17	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	1	3	3	81
18	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	1	83
19	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3	81
20	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	79
Total	83	86	73	93	91	78	87	85	78	59	94	92	91	89	90	80	61	58	66	74	1608

Lampiran 16 Hasil Rekapitulasi Matriks IFAS Jawaban 20 Responden

RESPONDE N	KEKUATAN (STRENGTH)					KELEMAHAN (Weaknses)					Total
	S1	S2	S3	S4	S5	W1	W2	W3	W4	W5	
1	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	42
2	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	40
3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	42
4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	42
5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	42
6	4	4	4	5	4	2	3	4	4	2	36
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	39
8	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	42
9	3	5	2	5	3	5	5	3	1	1	33
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	34
12	4	4	3	5	5	3	3	3	3	2	35
13	4	4	4	5	5	3	3	3	3	2	36
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
15	5	5	3	4	4	4	5	5	4	3	42
16	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
17	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	43
18	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	44
19	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	43
20	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	41
Total	83	86	73	93	91	78	87	85	78	59	813
Rating	4.15	4.3	3.65	4.65	4.55	3.9	4.35	4.25	3.9	2.95	40.65

Bobot	0.10209 1	0.10578 1	0.08979 1	0.11439 1	0.11193 1	0.09594 1	0.10701 1	0.10455 1	0.09594 1	0.07257 1	1
Skor	0.42367 8	0.45485 9	0.32773 7	0.53191 9	0.50928 7	0.37417	0.46549 8	0.44434 2	0.37417	0.21408 4	4.11974 2
Jumlah Skor Kekuatan (Strength)					2.24747 8	Jumlah Skor Kelemahan (Weaknesses)				1.87226 3	

Lampiran 17 Hasil Rekapitulasi Matriks EFAS Jawaban 20 Responden

RESPONDEN	PELUANG (Oppurtunities)					ANCAMAN (Threats)					Total
	O1	O2	O3	O4	O5	T1	T2	T3	T4	T5	
1	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	45
2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	39
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
6	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	42
7	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	44
8	5	5	5	4	5	4	3	1	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	40
10	5	5	5	5	5	5	1	1	3	3	38
11	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
12	5	5	5	3	3	3	3	1	2	3	33
13	5	5	5	4	3	3	1	4	3	3	36
14	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	41
15	4	5	4	5	4	3	3	3	4	5	40
16	5	4	4	4	5	4	3	1	1	3	34
17	5	5	5	5	5	3	3	1	3	3	38
18	5	5	5	5	5	4	3	3	3	1	39
19	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3	38
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
Total	94	92	91	89	90	80	61	58	66	74	795
Rating	4.7	4.6	4.55	4.45	4.5	4	3.05	2.9	3.3	3.7	39.75

Bobot	0.118239	0.1157233	0.1144654	0.11194969	0.1132075	0.100629	0.0767296	0.072956	0.0830189	0.093082	1
Skor	0.5557233	0.532327	0.5208176	0.4981761	0.509434	0.402516	0.2340252	0.211572	0.2739623	0.344403	4.08295597
Jumlah Skor Peluang (Opportunity)					2.616478	Jumlah Skor Ancaman (Threat)					1.466478