

## **ABSTRAK**

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Kota Lubuklinggau sebagai salah satu kota di Provinsi Sumatera Selatan memiliki berbagai potensi wisata alam, budaya, dan buatan yang menarik untuk dikembangkan. Namun, kurangnya media informasi wisata yang praktis dan informatif menjadi kendala dalam upaya promosi pariwisata kota ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah media promosi berupa buku saku wisata yang dapat menjadi sarana informasi bagi wisatawan maupun masyarakat umum mengenai destinasi-destinasi menarik di Kota Lubuklinggau. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan tahapan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Informasi yang dikumpulkan kemudian dianalisis untuk menentukan konten, desain, dan konsep visual buku saku. Perancangan buku saku dilakukan menggunakan prinsip-prinsip desain grafis dan komunikasi visual agar menghasilkan media yang menarik, mudah dibaca, dan mudah dibawa. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah buku saku wisata berjudul "Ngelong ke Kota Lubuklinggau", yang memuat informasi umum kota, daftar objek wisata unggulan, fasilitas pendukung wisata, peta lokasi, serta tips wisata. Buku saku ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif media promosi yang efektif dalam meningkatkan daya tarik wisata Kota Lubuklinggau dan memperluas jangkauan informasi kepada wisatawan nusantara maupun mancanegara.

Kata Kunci: Perancangan, Buku Saku Wisata, Media Promosi, Kota Lubuklinggau, Ngelong

## **ABSTRACT**

Tourism is one of the key sectors that significantly contributes to regional economic growth. Lubuklinggau City, located in South Sumatra Province, possesses a variety of tourism potentials including natural, cultural, and man-made attractions. However, the lack of practical and informative tourism media has become an obstacle in promoting the city's tourism sector. Therefore, this study aims to design a promotional medium in the form of a tourism pocketbook that serves as a source of information for tourists and the general public about the attractions in Lubuklinggau City. The research uses a descriptive qualitative method, with data collected through observation, interviews, documentation, and literature study. The data obtained were analyzed to determine the content, design, and visual concept of the pocketbook. The pocketbook was designed based on graphic design principles and visual communication strategies to create an appealing, easy-to-read, and portable promotional media. The result of this study is a tourism pocketbook titled "Ngelong to Lubuklinggau City", which includes general information about the city, lists of featured tourist attractions, supporting tourism facilities, location maps, and travel tips. This pocketbook is expected to serve as an effective promotional medium to increase the tourism appeal of Lubuklinggau City and to expand tourism information reach to both domestic and international visitors.

**Keywords:** Design, Tourism Pocketbook, Promotional Media, Lubuklinggau City, Ngelong

