



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu tren yang semakin berkembang adalah penggunaan aplikasi berbasis *website* untuk mengelola data dan proses bisnis secara efisien. Pengelolaan data yang efisien tidak hanya mempercepat proses bisnis, tetapi juga meningkatkan produktivitas dan akurasi. Salah satu aspek penting dari manajemen data adalah pengelolaan stok. Menurut Dawson, C.W (2019), Pengelolaan stok adalah proses pengawasan dan pengendalian atas persediaan barang atau bahan dalam suatu perusahaan untuk memastikan ketersediaan yang cukup dalam memenuhi permintaan pelanggan, sambil menghindari biaya penyimpanan yang tidak perlu. Konsep ini penting dalam konteks manajemen bisnis karena stok yang efisien dapat mengurangi biaya, meningkatkan layanan pelanggan, dan memaksimalkan efisiensi operasional perusahaan. Dengan mengadopsi praktik pengelolaan stok yang baik, perusahaan dapat menghindari kekurangan stok yang dapat menyebabkan kerugian penjualan dan memastikan bahwa persediaan tersedia tepat waktu untuk memenuhi permintaan pelanggan. Internet juga memainkan peran kunci dalam memfasilitasi penggunaan aplikasi berbasis *website* untuk mengelola data, serta memungkinkan kolaborasi tim yang lebih baik dan akses yang lebih mudah terhadap informasi yang diperlukan.

CV. UI3 Media Palembang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *digital printing*. Perusahaan ini dikenal sebagai salah satu pelopor dalam penerapan teknologi digital dalam proses produksinya. Dengan fokus pada pembuatan berbagai jenis media *advertising* dan *interior*, CV. UI3 Media telah membangun reputasi yang solid. Namun, seperti halnya banyak perusahaan lainnya, mereka juga dihadapkan pada tantangan dalam pengelolaan stok bahan media yang efisien.

Meskipun CV. UI3 Media telah berhasil membangun reputasi yang solid, namun tantangan dalam pengelolaan stok bahan media masih menjadi perhatian



utama. Saat ini, CV. UI3 telah menggunakan sistem untuk mengelola stok bahan media, namun masih terdapat beberapa permasalahan yang perlu diatasi. Sistem yang digunakan saat ini belum optimal dalam mengintegrasikan semua aspek manajemen stok, sehingga mengakibatkan kesulitan dalam menjaga ketersediaan stok, mengidentifikasi permintaan, serta merencanakan pengadaan bahan dengan efisien. Selain itu, keterbatasan aksesibilitas dan ketepatan informasi juga menjadi masalah yang perlu diselesaikan. Diperlukan pengembangan sistem pengelolaan data stok bahan media dan inventaris yang lebih terintegrasi dan efisien. Dengan memanfaatkan teknologi digital dan sistem berbasis *website*, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan akurasi pengelolaan stok, serta memberikan aksesibilitas yang lebih baik bagi semua pihak terkait.

Penggunaan aplikasi berbasis *website* dapat memberikan solusi yang lebih efisiensi dan akurat dalam manajemen data stok bahan media. Karena kebutuhan akan efisiensi dan akurasi dalam manajemen stok menjadi krusial bagi kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Oleh karena itu, berdasarkan pemaparan di atas pengembangan “**Aplikasi Penglolaan Data Stok Bahan Media Advertising & Interior pada CV. UI3 Media Palembang**” diusulkan untuk menjawab permasalahan tersebut.

Dengan adanya sistem ini, CV. UI3 Media Palembang akan dapat meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih cepat dan responsif. Sebagai alat manajemen yang dapat dipercaya, sistem ini akan menjadi aset berharga bagi perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada sebagai berikut.

- 1) Ketidakoptimalan sistem pada pengelolaan stok dalam mengintegrasikan semua aspek manajemen stok yang mengakibatkan kesulitan dalam menjaga ketersediaan stok, mengidentifikasi permintaan, serta merencanakan pengadaan bahan dengan efisien.



- 2) Terdapat kendala dalam aksesibilitas dan ketepatan informasi terkait stok bahan media.

Maka dari itu penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah “Bagaimana mengembangkan aplikasi berbasis *website* yang dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan stok, serta produktivitas bagi semua pihak terkait pada CV. UI3 Media Palembang”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan Laporan Akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut.

- 1) Aplikasi ini dibangun dengan *Visual Studio Code*, *XAMPP*, *MySQL* dan *Bootstrap* serta menggunakan bahasa pemrograman *HTML*, *PHP*, *CSS*, *Javascript* dan *SQL*.
- 2) Aplikasi ini berfokus pada pengelolaan stok bahan media *advertising* dan *interior* tahun 2024, sehingga tidak mencakup pengelolaan stok untuk kebutuhan lainnya di CV. UI3 Media Palembang.
- 3) Pembahasan akan berfokus pada pengembangan aplikasi berbasis *website* sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan yang diidentifikasi, sehingga tidak akan membahas solusi alternatif yang tidak terkait dengan teknologi informasi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut ini merupakan tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dari pembuatan Aplikasi Stok Bahan Media *Advertising & Interior* pada CV. UI3 Media Palembang.

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan Aplikasi ini adalah sebagai berikut.

- 1) Menyediakan alat yang dapat memfasilitasi pengelolaan stok dengan lebih efisien, termasuk pemantauan stok real-time, identifikasi permintaan, dan perencanaan pengadaan bahan yang lebih akurat.



- 2) Memberikan solusi konkret untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam integrasi semua aspek manajemen stok bahan media pada sistem yang digunakan saat ini oleh CV. UI3 Media Palembang.
- 3) Untuk menerapkan ilmu yang didapat dan memenuhi salah satu syarat mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.1 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan Aplikasi ini adalah sebagai berikut.

- 1) Membantu pihak CV. UI3 Media Palembang khususnya pada bagian *logistic storage* untuk mengelola stok bahan media dengan lebih efisien, mengurangi waktu dan upaya yang diperlukan untuk pengelolaan inventaris secara manual.
- 2) Meningkatkan akurasi pengelolaan stok dengan sistem yang terintegrasi, kesalahan manusia dalam pengelolaan stok dapat diminimalkan, sehingga meningkatkan akurasi data inventaris.
- 3) Sebagai sarana untuk mengembangkan wawasan berpikir dan menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.5 Metodologi Penelitian

Berikut ini adalah metodologi penelitian yang penulis lakukan dalam penulisan Laporan Akhir ini.

1.5.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Lokasi penelitian yaitu pada CV. UI3 Media *Advertising & Interior* yang beralamat di Jalan Kelapa Sawit, RT.15.RW.5, Srijaya, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30151. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari tanggal 1 April 2024 sampai dengan 31 Juli 2024.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Menurut Fauzi *et al.*, (2019), metode pengumpulan data dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan, dan dibuktikan suatu pengetahuan tertentu sehingga



dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengatasi masalah. Ada dua sumber pengumpulan data yang digunakan, yaitu:

1) Data Primer

Sugiyono (2019: 456) menjelaskan data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sasaran data pada data primer yaitu data yang ditemukan langsung oleh peneliti di lapangan. Adapun langkah yang digunakan untuk mengumpulkan data primer, yaitu sebagai berikut.

a. Observasi

Menurut Djaali (2020 : 53) observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara menghimpun bahan dan keterangan, yang dilakukan melalui pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap berbagai fenomena yang menjadi objek pengamatan atau terhadap indikator-indikator dari variabel penelitian. Metode yang dilakukan untuk penulisan laporan akhir ini adalah dengan mengamati dan mempelajari secara langsung ke lapangan mengenai permasalahan yang ada pada CV. UI3 Media Palembang khususnya pada bagian *logistic storage* yang berhubungan dengan judul yang diteliti.

b. Wawancara

Esterberg dalam Sugiyono (2019) menjelaskan wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Penulis melakukan wawancara dengan Asisten Manajer di CV. UI3 Media Palembang, yaitu Bapak Gunawan mengenai aplikasi yang akan dibangun guna mendapatkan informasi pada tanggal 18 Maret 2023.

2) Data Sekunder

Sugiyono (2019: 193) menjelaskan bahwa data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Ada beberapa teknik yang biasa digunakan dalam pengumpulan data sekunder, yaitu sebagai berikut.



a. Teknik Dokumentasi

Rahardjo (2021: 4) menjelaskan teknik dokumentasi adalah cara pengumpulan data yang bersumber dari perusahaan dalam penelitian berupa fakta yang tersimpan dalam bentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cenderamata, jurnal kegiatan dan sebagainya. Penulis mengumpulkan data dengan cara mencatat data-data dari perusahaan yang berkaitan dengan topik dan tujuan penelitian.

b. Literasi

Abdillah (2024: 1) menjelaskan teknik literasi adalah cara kemampuan dalam membaca dan menulis. Penulis mengumpulkan informasi dengan mempelajari buku serta jurnal dari internet.

1.5.3 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan Laporan Akhir ini, maka laporan ini dibagi menjadi lima bab. Secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai laporan akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul laporan akhir yaitu teori umum, teori khusus, teori program dan teori judul.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan gambaran umum CV. UI3 Media Palembang seperti sejarah singkat, Visi dan Misi, Motto, Tata Nilai, Struktur organisasi dan Sistem yang sedang berjalan.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang pembahasan berupa hasil *website* yang telah dibuat, pembahasan dan langkah-langkah dalam membuat “Aplikasi Pengelolaan Data Stok Bahan Media *Advertising & Interior* pada CV. UI3 Media Palembang”.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan platform yang telah dibangun, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan platform yang telah dibangun untuk kedepannya.