

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA PT MITRA ANEKA
REZEKI (MAR) SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Pembuatan Laporan Akhir Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH

**ENDIK KURNIAWAN
NPM 062130601507**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA PT MITRA ANEKA
REZEKI (MAR) SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Pembuatan Laporan Akhir Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :
ENDIK KURNIAWAN
NPM 062130601507**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Ketji Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

**Palembang, 2025
Pembimbing II,**

**Dwi Riana, M.A.B.
NIP 199010202022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endik Kurniawan
NPM : 062130601507
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran pada PT Mitra
Aneka Rezeki Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Endik Kurniawan

NPM 062130601507

LEMBAR PENGESAHAN

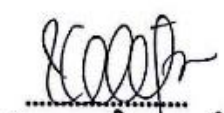
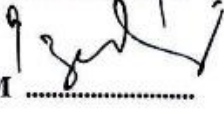
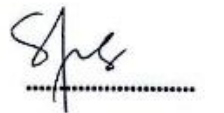
Nama : Endik Kurniawan
NIM : 062130601507
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis Mata
Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada PT Mitra Aneka
Rezeki (MAR) Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan
Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Dan
dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Jumat

Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Ketua Penguji		11-08-2025
2.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M Anggota Penguji		12-08-2025
3.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Anggota Penguji		14-08-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.” (Hr. Tirmidzi)

Kegagalan tidak akan menjadi kegagalan bila dijadikan sebuah pelajaran.

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudara-saudaraku Tersayang**
- **Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis**
- **Kekasihku Tercinta**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran pada PT Mitra Aneka Rezeki(MAR) Sumatera Selatan”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui Analisis Bauran Pemasaran Pada PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) Sumatera Selatan. Pembuatan laporan akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Administrasi Bisnis.
3. Bapak Jovan Febriantoko, S.E., AK., M.Acc. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Nadapdap selaku Manager PT Mitra aneka Rezeki (MAR) Sumatera Selatan yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Bauran Pemasaran.
7. Karyawan PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) yang telah memberi informasi mengenai Bauran Pemasaran.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Kedua Orang Tuaku tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang untuk penulis serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Kepada Saudaraku yang telah memberikan dukungan dan doanya.
11. Kekasihku Tercinta Echa Asafira yang telah membantu menyelesaikan dan mendoaka, memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bauran Pemasaran yang dilaksanakan pada PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) Sumatera Selatan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan analisis deskriptif yang dilakukan PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) Sumatera Selatan bertujuan untuk menjelaskan kondisi yang sebenarnya secara nyata serta data hasil dari wawancara dengan Manager PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) Sumatera Selatan. Pada Bauran Pemasaran yang dilakukan PT Mitra Aneka Rezeki memiliki beberapa tahapan yaitu, Mencari dan mengelompokkan pelanggan, melakukan pra pendekatan, melakukan pendekatan, melakukan presentasi, mengatasi keberatan calon pelanggan dan melakukan penutupan. Bauran Pemasaran memiliki kekurangan dan kelebihan atau keuntungan dalam proses penjualan. Kelebihan atau keuntungan dari Bauran Pemasaran sebagai sarana promosi lebih banyak berasal dari kenyataan bahwa hal itu melibatkan komunikasi tatap muka dengan calon pelanggan.

Kata kunci: Tahapan proses Baura Pemasaran

ABSTRACT

This study aims to determine the Marketing Mix implemented at PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) South Sumatra. The data analysis method used is descriptive qualitative analysis. Based on the descriptive analysis conducted by PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) South Sumatra, the aim is to explain the actual conditions and data from interviews with the Manager of PT Mitra Aneka Rezeki (MAR) South Sumatra. The Marketing Mix implemented by PT Mitra Aneka Rezeki has several stages: finding and grouping customers, conducting pre-approaches, conducting approaches, making presentations, overcoming potential customer objections, and closing. The Marketing Mix has both advantages and disadvantages in the sales process. The advantages or benefits of the Marketing Mix as a promotional tool stem primarily from the fact that it involves face-to-face communication with potential customers.

Keywords: Stages of the Marketing Mix Process

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitain.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran	9
2.2 Promosi	16
2.2.1 Pengertian Promosi	16
2.2.2 Tujuan Promosi.....	17
2.2.3 Bauran Promosi.....	19

2.3 <i>Personal selling</i>	20
2.3.1 Tujuan <i>Personal Selling</i>	22
2.3.2 Aktivitas <i>Personal Selling</i>	22
2.3.3 Proses <i>Personal Selling</i>	23
2.3.4 Strategi bauran pemasaran.....	24
BAB III	30
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
3.1 Sejarah Perusahaan.....	30
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
3.2.1 Visi	30
3.2.2 Misi	30
3.3 Logo Perusahaan	31
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian tugas	31
3.4.1 Struktur organisasi	31
3.4.2 Pembagian Tugas	32
3.5 Aktivitas Usaha.....	33
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
4.1 Tahapan Proses Bauran Pemasaran yang dilakukan oleh PT Mitra Aneka Rezeki Sumatera Selatan.....	34
4.2 Hambatan yang dihadapi dalam melakukan Analisis Bauran Pemasaran di PT Mitra Aneka Rezeki Sumatera Selatan.	39
BAB V	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42