

**PERANCANGAN *PLATFORM* INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HISYAM KURMA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**LAURA YURISCA AL-QARIMAH
NPM 062230601192**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN *PLATFORM* INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HISYAM KURMA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**LAURA YURISCA AL-QARIMAH
NPM 062230601192**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I

**Dr Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II

**Welan Mauli Angguna, S. Psi., M. Si.
NIP199308302022032012**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M. AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laura Yurisca Al-Qarimah
NIM : 062230601192
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Platform* Informasi Berbasis *Website*
Sebagai Media Promosi Pada Hisyam Kurma Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Laura Yurisca Al-Qarimah

NIM 062230601192

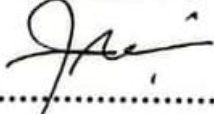
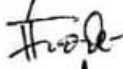
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Laura Yurisca AL-Qarimah
NPM : 062230601192
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Platform Informasi Berbasis
Website Sebagai Media Promosi Pada Hisyam
Kurma Palembang

**Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari: Jumat
Tanggal 01 Agustus 2025**

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E.,MAB.,CPMA Ketua Penguji		14-08-2025
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M Anggota Penguji		14-08-2025
3.	Alditia Detmuliati, S.ST.,M.M.Par Anggota Penguji		14-08-2025
4.	Ardelia Suharmanto, S.E.,M.M Anggota Penguji		14-08-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Permasalahan yang kamu alami bukanlah alasan untuk mundur. Jangan merasa iri dengan kehidupan orang lain, jalanmu adalah milikmu sendiri. Teruslah buktikan bahwa kamu mampu, meski kadang dunia terasa tak adil. Percaya dan bersabarlah, sebab setiap perjalanan yang sulit akan berujung pada akhir yang indah.” (Laura Yurisca Al-Qarimah)

Kami Persembahkan Untuk:

- ❖ Kedua Orang Tua Tercinta**
- ❖ Saudara Tersayang**
- ❖ Sahabat-sahabat ku**
- ❖ Teman Perjuangan Adm'22**
- ❖ Almamater**

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada Kesempatan ini Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya pada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.EC., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Ketua Program Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, koreksi dan motivasi selama penyusunan Laporan Akhir.
7. Ibu Yuyun Apriza selaku pemilik Hisyam Kurma Palembang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh karyawan Hisyam Kurma Palembang yang memberikan informasi dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
10. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Jamhuri dan pintu surgaku Ibunda Yuyun Apriza. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Atas dukungan terbaik yang senantiasa diberikan, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan

hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar ini. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan sehat selalu.

11. Kepada adik penulis, Hisyam Al-Ghazaly Azzam, terimakasih atas dukungan dan semangat yang telah kau berikan. Kehadiranmu tak hanya menjadi sumber kekuatan, tetapi juga menjadi alasan bagi penulis untuk tetap tegar dan terus berusaha menjadi sosok yang layak diteladani.
12. Teman-teman yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
13. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6 NB Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis. Terkhusus kepada Adinda Putri Asmarani, Dwiki Masyah Adinda, Meilikha Ariestha, dan Namiran Helena yang senantiasa menemani, membantu dan mendengarkan keluhan penulis dengan tulus.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu pers satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa Karena atas berkat Rahmat-nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Perancangan Platform Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Hisyam Kurma Palembang”. Penelitian ini bertujuan untuk membuat perancangan platform informasi berbasis website sebagai media promosi pada hisyam kurma Palembang agar pemilik usaha menggunakan media informasi website untuk promosi pada usaha yang dijalani, serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Adimistrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) dengan melakukan riset lapangan yaitu wawancara observasi dan dokumentasi serta melakukan riset kepustakaan dengan membaca dan memahami buku, jurnal artikel, dan referensi yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hisyam Kurma Palembang masih menggunakan media informasi secara konvensional dan menggunakan platform Whatsapp dan Instagram yang masih belum menjangkau pelanggan secara luas, maka dibuatkanlah Perancangan Platform Informasi Berbasis Website agar Hisyam Kurma Palembang dapat menjangkau lebih luas pelanggan dan meningkatkan omset penjualan.

Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama bermanfaat untuk Hisyam Kurma Palembang.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi media informasi yang efektif dan merancang platform informasi berbasis website sebagai media promosi untuk Hisyam Kurma Palembang. Metode analisis yang digunakan adalah ADDIE, yang terdiri dari lima tahap: Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Data dikumpulkan melalui wawancara dan studi kepustakaan. Proses perancangan dimulai dengan analisis kebutuhan, dilanjutkan dengan desain, dan pembuatan website menggunakan Canva. Implementasi dilakukan melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram untuk mempromosikan website. Hasil awal menunjukkan website telah dikunjungi sebanyak 240 kali, menandakan potensi peningkatan visibilitas usaha. Website diharapkan menjadi media informasi dan promosi yang efektif, mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi produk, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan data produk oleh Hisyam Kurma Palembang. Penulis menyarankan agar Hisyam Kurma Palembang secara rutin meninjau jumlah pengunjung dan mengelola data produk dengan lebih baik untuk meningkatkan daya saing dan keberhasilan usaha jangka panjang.

Kata Kunci: Perancangan, Platform Informasi, Website, Promosi, Canva.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify effective information media and design a website-based information platform as a promotional media for Hisyam Kurma Palembang. The analysis method used is ADDIE, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data was collected through interviews and literature studies. The design process begins with needs analysis, followed by design, and website creation using Canva. Implementation is done through social media such as WhatsApp and Instagram to promote the website. Preliminary results show that the website has been visited 240 times, indicating the potential for increased business visibility. The website is expected to be an effective medium of information and promotion, make it easier for customers to access product information, and improve the efficiency of product data management by Hisyam Kurma Palembang. The author suggests that Hisyam Kurma Palembang should regularly review the number of visitors and better manage product data to improve competitiveness and long-term business success.

Keywords: Design, Information Platform, Promotion, Website, Canva.

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Promosi	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Promosi	12
2.2 Perancangan Platform Informasi Berbasis Website	14
2.2.1 Perancangan	14
2.2.2 Platform	14

2.2.3 Website.....	15
2.2.4 Canva	16
2.2.5 Media	17
2.2.6 Media Promosi.....	17
2.2.7 Flowchart	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Visi dan Misi Hisyam Kurma Palembang.....	21
3.2.1 Visi Hisyam Kurma Palembang.....	21
3.2.2 Misi Hisyam Kurma Palembang.....	21
3.2.3 Tujuan Hisyam Kurma Palembang.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi	22
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Proses Penjualan	23
3.5 Produk-Produk Hisyam Kurma Palembang.....	24
3.6 Daftar Harga.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil.....	27
4.1.1 Analisis Permasalahan Pada Hisyam Kurma Palembang ..	27
4.1.2 Desain Perancangan Website Pada Hisyam Kurma Palembang	31
4.1.3 Development atau Pengembangan Perancangan Website.. Pada Hisyam Kurma Palembang.....	42
4.1.4 Implementasi Perancangan Website Hisyam Kurma Palembang	47
4.1.5 Evaluasi Website Hisyam Kurma Palembang.....	49
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Kelebihan dan Kelemahan Website	53
4.2.2 Hasil Wawancara.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Hisyam Kurma Palembang Tahun 2022-2024	5
Tabel 2.1 Makna Simbol Flowchart	19
Tabel 3.1 Produk-Produk Hisyam Kurma Palembang	24
Tabel 3.2 Daftar Harga Produk Hisyam Kurma Palembang	26
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Pemilik Hisyam Kurma Palembang	28
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan Hisyam Kurma Palembang ..	29
Tabel 4.3 Uji Coba Website Yang Dilakukan Oleh Pemilik Hisyam Kurma Palembang	50
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Hisyam Kurma Palembang Setelah Menerapkan Website.....	56
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan Setelah Menerapkan Website	57
Tabel 4.6 Hasil Lembar Pertanyaan Ke Pelanggan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Informasi dan Promosi Melalui Instagram Oleh Hisyam Kurma Palembang.....	4
Gambar 1.2 Flowchat Perancangan Website Hisyam Kurma Palembang	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Hisyam Kurma Palembang	22
Gambar 4.1 Langkah 1 Buat Akun Canva	32
Gambar 4.2 Langkah 2 Buat Akun Canva	32
Gambar 4.3 Langkah 3 Buat Akun Canva	33
Gambar 4.4 Dashboard Akun Canva.....	33
Gambar 4.5 Fitur-fitur Canva.....	34
Gambar 4.6 Tampilan Merancang Situs Web.....	34
Gambar 4.7 Elemen Warna Pada Canva	35
Gambar 4.8 Elemen Font Pada Canva	36
Gambar 4.9 Penambahan Link Navigasi Pada Canva.....	37
Gambar 4.10 Penambahan Gambar Pada Canva.....	38
Gambar 4.11 Sketsa Halaman Awal Website	39
Gambar 4.12 Sketsa Halaman Tentang Kami	39
Gambar 4.13 Sketsa Halaman Menu.....	40
Gambar 4.14 Sketsa Halaman Alamat	41
Gambar 4.15 Sketsa Halaman Hubungi Kami	41
Gambar 4.16 Sketsa Halaman Testimonial	42
Gambar 4.17 Halaman Utama Website	43
Gambar 4.18 Halaman Tentang Kami.....	44
Gambar 4.19 Halaman Menu Pada Website.....	44
Gambar 4.20 Halaman Alamat Website	45
Gambar 4.21 Halaman Hubungi Kami.....	46
Gambar 4.22 Halaman Testimonial.....	46
Gambar 4.23 Langkah 1 Publikasi Website	47
Gambar 4.24 Langkah 2 Publikasi Website	47

Gambar 4.25 Penyebaran Informasi di Bio Instagram Pemilik Hisyam Kurma Palembang	48
Gambar 4.26 Penyebaran Informasi ke Grup Karomah Bait Al-Ansor	49
Gambar 4.27 Penyebaran Informasi Melalui Status WhatsApp Pemilik Hisyam Kurma Palembang	49
Gambar 4.28 Jumlah Kunjungan Website.....	51
Gambar 4.29 Total Tautan Diklik.....	51
Gambar 4.30 Penyebaran Informasi Dengan Pelanggan.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Surat Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Surat Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 12 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 14 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Pemilik Hisyam Kurma Palembang
- Lampiran 18 Dokumentasi