

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi media informasi yang efektif dan merancang platform informasi berbasis website sebagai media promosi untuk Hisyam Kurma Palembang. Metode analisis yang digunakan adalah ADDIE, yang terdiri dari lima tahap: Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Data dikumpulkan melalui wawancara dan studi kepustakaan. Proses perancangan dimulai dengan analisis kebutuhan, dilanjutkan dengan desain, dan pembuatan website menggunakan Canva. Implementasi dilakukan melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram untuk mempromosikan website. Hasil awal menunjukkan website telah dikunjungi sebanyak 240 kali, menandakan potensi peningkatan visibilitas usaha. Website diharapkan menjadi media informasi dan promosi yang efektif, mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi produk, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan data produk oleh Hisyam Kurma Palembang. Penulis menyarankan agar Hisyam Kurma Palembang secara rutin meninjau jumlah pengunjung dan mengelola data produk dengan lebih baik untuk meningkatkan daya saing dan keberhasilan usaha jangka panjang.

Kata Kunci: Perancangan, Platform Informasi, Website, Promosi, Canva.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify effective information media and design a website-based information platform as a promotional media for Hisyam Kurma Palembang. The analysis method used is ADDIE, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data was collected through interviews and literature studies. The design process begins with needs analysis, followed by design, and website creation using Canva. Implementation is done through social media such as WhatsApp and Instagram to promote the website. Preliminary results show that the website has been visited 240 times, indicating the potential for increased business visibility. The website is expected to be an effective medium of information and promotion, make it easier for customers to access product information, and improve the efficiency of product data management by Hisyam Kurma Palembang. The author suggests that Hisyam Kurma Palembang should regularly review the number of visitors and better manage product data to improve competitiveness and long-term business success.

Keywords: Design, Information Platform, Promotion, Website, Canva.