

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN BROSUR DIGITAL
KAMBANG IWAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEJARAH
TAMAN KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : MEISI SARI
NIM : 062140610422**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN BROSUR DIGITAL
KAMBANG IWAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEJARAH
TAMAN KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh

**Nama : Meisi Sari
NPM : 062140610422**

Menyetujui

Pembimbing I

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.
NIP 197301312001121002**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II**

**Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D.
NIP 196812061990032003**

**Ketua Jurusan
Admininistrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Betmuljati, S.ST., M.M.Par.
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Meisi Sari
NPM : 062140610422
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi dan Brosur Digital
Kambang Iwak sebagai Media Informasi Wisata
Sejarah Taman Kota Palembang *

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2025


Meisi Sari

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Meisi Sari
NPM : 062140610422
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi dan Brosur Digital Kambang Iwak sebagai Media Informasi Sejarah Taman Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Administrasi
Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Ketua Penguji		1-08-2025
2.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		1-08-2025
3.	Fernando Africano, S.E.I, M.Si Anggota Penguji		5-08-2025
4.	Tsurayya Syarif Zain S.Psi., M.A Anggota Penguji		4-08-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

““ It will pass, everything you’ve gone through it will pass.”

- Rachel Vennya -

*“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”*

- QS.Al-Insyirah 5-6-

Saya Persembahkan Kepada:

- **Orang Tua saya dan keluarga**
- **Teman Seperjuangan 8 BPB**
- **Para Tenaga Pengajar Politeknik Negeri Sriwijaya**

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN BROSUR DIGITAL KAMBANG IWAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA SEJARAH TAMAN KOTA PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi dan brosur digital sebagai media informasi sejarah bagi destinasi wisata Taman Kambang Iwak di Kota Palembang. Taman ini merupakan ruang terbuka hijau yang memiliki nilai sejarah penting sejak era kolonial Belanda, namun belum banyak dikenal secara luas. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*), penelitian ini menggabungkan metode kualitatif berupa wawancara dan dokumentasi, serta melalui penyebaran kuesioner untuk mengevaluasi efektivitas media yang dikembangkan. Studi ini menghasilkan video promosi berdurasi 5 menit serta brosur digital tentang informasi sejarah, daya tarik, dan fasilitas taman. Evaluasi terhadap responden menunjukkan bahwa media ini mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai nilai sejarah Kambang Iwak. Penelitian ini menunjukkan bahwa perpaduan media visual dan digital efektif dalam menyampaikan informasi sejarah secara menarik dan edukatif.

Keywords: Kambang Iwak, video promosi, brosur digital, media informasi, wisata sejarah,

**DESIGN OF PROMOTIONAL VIDEO AND DIGITAL BROCHURE OF
KAMBANG IWAK AS A HISTORICAL TOURISM INFORMATION MEDIA
OF PALEMBANG CITY PARK**

ABSTRACT

This research aimed to design a promotional video and digital brochure as historical information media for the Kambang Iwak Park tourist destination in Palembang City. Kambang Iwak is a green open space with significant historical value dating back to the Dutch colonial era, yet its historical importance remains largely unknown to the wider public. Employing a descriptive qualitative approach with the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), this study combined qualitative methods such as interviews and documentation, alongside questionnaires to evaluate the effectiveness of the developed media. The study resulted in a 5-minute promotional video and a digital brochure detailing the park's history, attractions, and facilities. Evaluation from respondents indicated that these media successfully increased public understanding and awareness of Kambang Iwak's historical value. This research demonstrates that a blend of visual and digital media is effective in conveying historical information in an engaging and educational manner.

Keywords: *Kambang Iwak, promotional video, digital brochure, information media, historical tourism,*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Video Promosi dan Brosur Digital Kambang Iwak sebagai Media Infornmasi Sejarah Taman Kota Palembang”**.

Penelitian ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada objek penelitian yakni Objek Wisata Kambang Iwak, Palembang. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikan acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 31 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized heart shape on the left and a series of loops and strokes on the right, representing the name Meisi Sari.

Penulis

Meisi Sari

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Namun, berkat rahmat dan karunia Allah Swt., serta doa dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu. Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu atas selesainya skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T..
2. Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Alditia Detmuliati, S.ST.Par., M.Par selaku Koordinator Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata.
4. Bapak Hadi Jauhari M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pengerjaan Skripsi ini.
5. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II. Beliau yang penulis anggap seperti Ibu sendiri dari awal masa kuliah sampai yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pengerjaan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengarahan selama penelitian skripsi ini.
7. Bapak Febri selaku kepala UPTD Pertamanan dan Pemakaman Zona Barat yang telah mengizinkan dan mendukung hasil perancangan saya untuk dapat dipublikasikan.
8. Kedua Orang tua saya, dan saudara-saudara perempuan saya yang telah memenuhi kebutuhan selama saya kuliah dan yang telah memberikan doa serta dukungannya selama proses pengerjaan Skripsi
9. Mas Triandono selaku *partner* sekaligus pilot drone yang selalu berusaha mendukung dan menemani dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.
10. Marlia dan Gita teman terbaik yang selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah dan menemani saat dalam pengerjaan skripsi.

11. Dinda, Fatimah, Marita, Angel, Riani, Arinda, Dea, Tasya dan Shalsabillah sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi yang selalu berusaha mendampingi, mengingatkan, dan memberikan perhatian. Terutama dikala penulis sedang sakit dan membutuhkan pertolongan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, 31 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a heart shape on the left and stylized cursive letters on the right.

Meisi Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pariwisata	10
2.1.1 Pengertian Pariwisata	10
2.1.2 Daya Tarik Wisata	11
2.2 Pemasaran Pariwisata.....	14
2.2.1 Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	14
2.3 Promosi	14
2.3.1 Pengertian Promosi	14
2.3.2 Tujuan Promosi	15
2.4 Media.....	16
2.4.1 Pengertian Media	16
2.4.2 Video	16
2.4.3 Brosur.....	17
2.5 Perancangan	19
2.5.1 Pengertian Perancangan	19

2.5.2 Proses Perancangan.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1 Jenis Data	27
3.2.2 Sumber Data.....	27
3.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Wawancara	29
3.4.2 Dokumentasi	30
3.4.3 Studi Pustaka.....	30
3.4.4 <i>Key Informant</i>	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Kebutuhan	31
3.5.2 Analisis 5W+1H.....	33
3.6 Metode Perancangan	35
3.6.1 Model ADDIE	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Sejarah Singkat Objek Penelitian	47
4.1.2 Logo Kambang Iwak.....	52
4.1.3 Struktur Organisasi UPTD	53
4.1.4 Fasilitas dan Aktivitas	55
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Analisis (<i>Analysis</i>).....	58
4.2.2 <i>Design</i> (Perancangan Konsep Media).....	60
4.2.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	65
4.2.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	70
4.2.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	72
4.2.6 Perbandingan Pengetahuan masyarakat tentang sejarah Kambang Iwak sebelum dan setelah melihat Video Promosi dan Brosur Digital	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang (2018–2024)	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang relevan.....	21
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan	32
Tabel 3.2 Rencana Storyboard Video Promosi Kambang Iwak	38
Tabel 3.3 Rencana Brosur Digital Kambang Iwak	42
Tabel 4.1 Fasilitas Kambang Iwak	55
Tabel 4.2 Pengunjung Taman	57
Tabel 4.3 <i>Storyboard</i> Video Promosi Kambang Iwak	61
Tabel 4.4 <i>Storyboard</i> Brosur Digital Kambang Iwak.....	63
Tabel 4.5 Daftar Pertanyaan Evaluasi Efektifitas Video Promosi dan Brosur Digital	72
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Efektivitas Video Promosi dan Brosur Digital	73
Tabel 4.7 Perbandingan Pengetahuan Masyarakat	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur (Kerangka) Berpikir.....	28
Gambar 3.1	Model ADDIE.....	35
Gambar 3.2	Sketsa Brosur Digital Tampak Luar.....	40
Gambar 3.3	Sketsa Brosur Digital Tampak Dalam	40
Gambar 3.4	Rencana Elemen Warna Visual	41
Gambar 3.5	Rencana Jenis Font	42
Gambar 3.6	Flowchart Perancangan Video Promosi dan Brosur Digital	46
Gambar 4.1	Kambang Iwak pada tahun 1936	48
Gambar 4.2	Kambang Iwak pada tahun 1940-an	48
Gambar 4.3	Prasasti Penghargaan Adipura	49
Gambar 4.4	Kambang Iwak pada tahun 2010	50
Gambar 4.5	Kambang Iwak pada tahun 2022	50
Gambar 4.6	Kambang Iwak pada tahun 2025	50
Gambar 4.7	Tata Guna Lahan.....	51
Gambar 4.8	Sketsa Peta Lokasi Taman Kambang Iwak.....	50
Gambar 4.9	Struktur Organisasi UPTD Pertamanan dan Pemakaman Zona Barat.....	53
Gambar 4.10	Peralatan dalam pengambilan gambar (<i>shooting</i>).....	65
Gambar 4.11	Pengambilan gambar (<i>shooting</i>)	65
Gambar 4.12	Pengembangan pengeditan video wawancara	66
Gambar 4.13	Audio.....	66
Gambar 4.14	Pengumpulan Video Wawancara	67
Gambar 4.15	Pengumpulan Semua Elemen <i>Editing</i>	67
Gambar 4.16	Pengeditan Brosur Digital menggunakan Canva Pro	68
Gambar 4.17	Penerapan <i>font</i> pada desain	69
Gambar 4.18	Desain Brosur Digital	69
Gambar 4.19	<i>QR Code</i> publikasi media promosi	70
Gambar 4.20	Desain link <i>QR code</i> publikasi pada Canva.....	70
Gambar 4.21	Tampilan Akses <i>QR code</i> ke <i>Google Drive</i>	71

Gambar 4.21 Tampilan Akses <i>QR code</i> ke <i>Google Drive</i>	71
Gambar 4.22 Percetakan <i>QR code</i> yang berisi hasil perancangan	71
Gambar 4.23 Penempelan <i>QR code</i> di dinding UPTD dan Toilet Kambang.....	
Iwak	72
Gambar 4.24 Penempelan <i>QR code</i> di Lorong kanopi Kambang Iwak.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Permohonan Pengambilan Data Dinas PERKIMTAN
- Lampiran 2** Surat Permohonan Pengambilan Data Dinas PUPR
- Lampiran 3** Surat Permohonan Pengambilan Data Dinas Kebudayaan
- Lampiran 4** Surat Permohonan Pengambilan Data Pariwisata
- Lampiran 5** Surat Permohonan Pengambilan Data Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Palembang
- Lampiran 6** Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Dinas PERKIMTAN Kota Palembang
- Lampiran 7** Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Dinas PUPR Kota Palembang
- Lampiran 8** Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Lampiran 9** Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Dinas Pariwisata Kota Palembang
- Lampiran 10** Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Palembang
- Lampiran 11** Surat Izin Pengambilan Data Dinas PERKIMTAN
- Lampiran 12** Surat Izin Pengambilan Data Dinas PUPR
- Lampiran 13** Surat Izin Pengambilan Data Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Lampiran 14** Surat Izin Pengambilan Data Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Lampiran 15** Surat Izin Pengambilan Data Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
- Lampiran 16** Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 17** Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 18** Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 19** Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 20** Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 21** Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 22** Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 23** Lembar Pernyataan HKI

- Lampiran 24** Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 25** Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 26** Dokumentasi Wawancara dengan *Key Informant*
- Lampiran 27** Kuesioner
- Lampiran 28** Dokumentasi Evaluasi
- Lampiran 29** Dokumentasi Penyerahan Hasil Perancangan Ke UPTD Pertamanan
Dan Pemakaman Zona Barat