

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN BROSUR DIGITAL KAMBANG IWAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA SEJARAH TAMAN KOTA PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi dan brosur digital sebagai media informasi sejarah bagi destinasi wisata Taman Kambang Iwak di Kota Palembang. Taman ini merupakan ruang terbuka hijau yang memiliki nilai sejarah penting sejak era kolonial Belanda, namun belum banyak dikenal secara luas. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*), penelitian ini menggabungkan metode kualitatif berupa wawancara dan dokumentasi, serta melalui penyebaran kuesioner untuk mengevaluasi efektivitas media yang dikembangkan. Studi ini menghasilkan video promosi berdurasi 5 menit serta brosur digital tentang informasi sejarah, daya tarik, dan fasilitas taman. Evaluasi terhadap responden menunjukkan bahwa media ini mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai nilai sejarah Kambang Iwak. Penelitian ini menunjukkan bahwa perpaduan media visual dan digital efektif dalam menyampaikan informasi sejarah secara menarik dan edukatif.

Keywords: Kambang Iwak, video promosi, brosur digital, media informasi, wisata sejarah,

**DESIGN OF PROMOTIONAL VIDEO AND DIGITAL BROCHURE OF
KAMBANG IWAK AS A HISTORICAL TOURISM INFORMATION MEDIA
OF PALEMBANG CITY PARK**

ABSTRACT

This research aimed to design a promotional video and digital brochure as historical information media for the Kambang Iwak Park tourist destination in Palembang City. Kambang Iwak is a green open space with significant historical value dating back to the Dutch colonial era, yet its historical importance remains largely unknown to the wider public. Employing a descriptive qualitative approach with the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), this study combined qualitative methods such as interviews and documentation, alongside questionnaires to evaluate the effectiveness of the developed media. The study resulted in a 5-minute promotional video and a digital brochure detailing the park's history, attractions, and facilities. Evaluation from respondents indicated that these media successfully increased public understanding and awareness of Kambang Iwak's historical value. This research demonstrates that a blend of visual and digital media is effective in conveying historical information in an engaging and educational manner.

Keywords: *Kambang Iwak, promotional video, digital brochure, information media, historical tourism,*