

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RUMAH ONG BOENTJIET
SEBAGAI UPAYA MENARIK WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :
Shalsabila Alifah Putri Mustafa
062140612739**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RUMAH ONG BOENTJIET
SEBAGAI UPAYA MENARIK WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Shalsabila Alifah Putri Mustafa

062140612739

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalsabila Alifah Putri Mustafa
NPM : 062140612739
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Rumah Ong Boentjiet
Sebagai Upaya Menarik Wisatawan Untuk
Berkunjung

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,



Shalsabila Alifah Putri Mustafa





LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Shalsabila alifah Putri Mustafa
NPM : 062140612739
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D IV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Rumah Ong Boenjet
Sebagai Upaya Menarik Wisatawan Untuk
Berkunjung

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Ketua Penguji		18 Agustus 2025
2.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji		21 Agustus 2025
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par Anggota Penguji		21 Agustus 2025
4.	Dwi Riana, S.E., M.AB Anggota Penguji		21 Agustus 2025

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Hidup adalah pelajaran, masa lalu adalah pengalaman dan masa depan
adalah harapan”**

-Shalsabila Alifah Putri Mustafa-

**“From the depths of despair, i rose craying with me a story that became
joy”**

-Shalsabila Alifah Putri Mustafa-

Saya persembahkan kepada:

- **Mama dan Papa tersayang**
- **Saudariku tercinta**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Teman-teman seperjuangan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Perancangan Video Promosi Rumah Ong Boentjiet Sebagai Upaya Menarik Wisatawan Untuk Berkunjung”.

Penulisan ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada objek penulisan yakni Objek Wisata Rumah Ong Boentjiet, Palembang. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikan acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis,



Shalsabila Alifah Putri Mustafa

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, rezeki dan kebahagiaan yang selalu menyertai penulis selama penulis melalui perkuliahan dan menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
2. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
5. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
6. Ibu Ummaryroh, S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
8. Dosen dan segenap Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Budiman dan Ibu Ani Srimayanti selaku Pemilik dan Pengelola Objek Wisata Rumah Ong Boentjiet yang telah mengizinkan dan membantu pemberian data selama penulisan penulisan.
10. Kedua orang tua ku tersayang, mama dan papa yang selalu memberikan dukungan baik materi, doa dan nasehat yang selalu menyertai penulis, terima kasih mama dan papa atas do'a dan dukungan yang tidak ada hentinya tanpa mama dan papa penulis tidak bisa menyelesaikan Skripsi ini, mama terima kasih kasih sayangnya yang tidak ada hentinya, terima

kasih mama selalu memenuhi semua keinginan penulis yang selalu mama usahakan dengan keras dan jerih payah yang mampu penulis balas, karena mama penulis tetap berusaha untuk tetap hidup dan menjadi anak yang mama impikan dan jadi seperti yang mama dambakan.

11. Saudari ku tersayang, Syaharani Putri Mustafa yang selalu memberikan dukungan baik materi dan nasehat yang selalu menyertai penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
12. Sahabat perjuangan 8 BPB yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan Skripsi ini.
13. Buat kamu orang tersayang yang tidak bisa penulis sebut namanya, yang telah hadir di masa-masa penulis menyelesaikan Skripsi ini dan memberikan semangat, dukungan dan kebahagiaan yang tidak pernah terkira akan datang di masa penulis menyelesaikan Skripsi ini, serta menjadi energy positif yang membantu penulis untuk tetap semangat menyelesaikan Skripsi ini.
14. Kepada sahabat saya Nur Natasya Audia yang menemani penulis melalui masa sulit selama menyelesaikan Skripsi ini, menjadi orang yang menebar tawa dan kekonyolan, menghibur dan memberi percikan warna kebahagiaan penulis untuk tetap bangkit, dan menjadi teman susah senang di akhir perjalanan kuliah ini, yang tetap menetap ketika penulis berada di masa paling terpuruk selama menyelesaikan Skripsi ini.
15. Kepada sahabat saya Miranda Astari yang menjadi sahabat selama menjalani perkuliahan dan yang tetap menemani penulis di masa-masa sulit penulis selama kuliah 8 semester ini, menjadi keluarga kedua penulis selama merantau, menjadi tempat berkeluh kesah, pernah bahagia dan sedih bersama, pernah berjuang kerja keras sama-sama selama menjalani perjalanan kuliah.
16. Pihak-pihak yang membantu penulis dalam pengambilan video dan ikut serta masuk dalam *frame* video promosi pada Objek Wisata Rumah Ong Boentjiet dalam Skripsi ini.
17. Terakhir, kepada penulis terima kasih telah bertahan dari masa paling

buruk perkuliahan ini dan tetap bangkit dan melewati semua tanpa menyerah, tanpa mengeluh, tanpa bercerita, dan tetap berdiri di kakimu sendiri, maaf untuk malam-malam yang riuh dan penuh tangis waktu itu sendiri di kamar sederhana itu, terima kasih tetap berdo'a dan kembali ke tuhanmu Allah SWT, ketika duniamu tidak memihak padamu, sekali lagi terima kasih dan saya bangga padamu sangat-sangat bangga.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis,



Shalsabila Alifah Putri Mustafa

ABSTRAK

Penulisan ini berjudul “Perancangan Video Promosi Rumah Ong Boentjiet Sebagai Upaya Menarik Wisatawan Untuk Berkunjung”. Penulisan ini bertujuan untuk merancang video promosi objek wisata sejarah Rumah Ong Boentjiet di Palembang sebagai strategi untuk menarik kunjungan wisatawan. Rumah Ong Boentjiet merupakan bangunan warisan sejarah yang berusia lebih dari 300 tahun, memiliki perpaduan arsitektur khas Palembang dan Tionghoa, serta menyimpan nilai historis yang tinggi. Namun, meskipun memiliki potensi wisata yang besar, jumlah kunjungan ke destinasi ini belum mengalami peningkatan signifikan dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan oleh kurang optimalnya strategi promosi yang dilakukan, khususnya melalui media digital. Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode perancangan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, serta keterlibatan informan kunci. Hasil penulisan menghasilkan video promosi berdurasi tiga menit yang informatif, menarik secara visual, dan dikemas dengan narasi sejarah serta aksesibilitas menuju lokasi. Video didistribusikan melalui platform media sosial seperti TikTok, Instagram dan YouTube, yang dipilih berdasarkan jumlah pengguna aktif di Indonesia. Melalui proses perancangan ini, video promosi diharapkan mampu meningkatkan daya tarik wisatawan dan memberikan kontribusi dalam pelestarian serta pengembangan potensi wisata sejarah di wilayah ulu Kota Palembang. Penulisan ini juga menunjukkan pentingnya media digital sebagai sarana promosi yang efektif dalam industri pariwisata.

Kata kunci: Video promosi, Rumah Ong Boentjiet, Model ADDIE, Media Sosial.

ABSTRACT

This study is entitled "The Design of a Promotional Video for Rumah Ong Boentjiet as an Effort to Attract Tourists to Visit." The research aims to design a promotional video for the historical tourist attraction Rumah Ong Boentjiet in Palembang as a strategy to increase tourist visits. Rumah Ong Boentjiet is a heritage building over 300 years old, combining traditional Palembang and Chinese architectural styles, and holds significant historical value. Despite its great tourism potential, the number of visits to this destination has not shown a significant increase in recent years. This is largely due to suboptimal promotional strategies, particularly in digital media. This study employs a qualitative approach using the ADDIE design model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data were collected through observation, interviews, documentation, literature study, and the involvement of key informants. The result of this research is a three-minute promotional video that is visually engaging, informative, and presented with historical narration and accessibility information to the location. The video is distributed through popular social media platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube, chosen based on the number of active users in Indonesia. Through this video design process, the promotional video is expected to enhance tourist interest and contribute to the preservation and development of historical tourism potential in the Ulu area of Palembang. This study also highlights the importance of digital media as an effective promotional tool in the tourism industry.

Keywords: *Promotional Video, Rumah Ong Boentjiet, ADDIE Model, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTACT.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penulisan.....	12
1.5 Manfaat Penulisan.....	13
1.6 Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Pariwisata	15
2.2 Daya Tarik Wisata.....	15
2.3 Wisata Sejarah.....	16
2.4 Pemasaran Pariwisata.....	16
2.4.1 Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	16
2.5 Promosi	17
2.5.1 Pengertian Promosi.....	17
2.5.2 Bauran Promosi	17
2.5.3 Fungsi Promosi	19
2.6 Video Promosi.....	20
2.6.1 Video	20
2.6.2 Video Promosi	21
2.7 Perancangan	21
2.7.1 Pengertian Perancangan.....	21
2.7.2 Proses Perancangan	21
2.8 Media Sosial.....	23
2.8.1 Pengertian Media Sosial	23
2.9 Kerangka Berfikir.....	26
2.10 Penulisan Terdahulu.....	27
2.11 Video Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENULISAN	34
3.1 Pendekatan Penulisan.....	34
3.2 Lokasi Penulisan	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34

3.3.1	Jenis Data.....	34
3.3.2	Sumber Data	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Observasi	35
3.4.2	Wawancara	36
3.4.3	Informan Kunci (<i>Key Informant</i>).....	37
3.4.4	Dokumentasi	37
3.4.5	Studi Pustaka	38
3.5	Metode Perancangan	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Hasil	50
4.1.1	Deskripsi Objek Penulisan.....	50
4.1.2	Fasilitas	52
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Analisis (<i>Analysis</i>)	57
4.2.2	Desain (<i>Design</i>)	59
4.2.3	Pengembangan (<i>Development</i>)	63
4.2.4	Implementasi (<i>Implementation</i>).....	65
4.2.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Rumah Ong Boentjiet Tahun 2021-2024.....	4
Tabel 1.2	Jumlah Pengguna Media Sosial Facebook, Instagram, YouTube dan TikTok.....	7
Tabel 2.1	Penulisan Terdahulu.....	27
Tabel 2.2	Video Promosi Terdahulu di Rumah Ong Boentjiet.....	30
Tabel 3.1	Rencana <i>Storyboard</i> Video Promosi.....	42
Tabel 4.1	Rencana <i>Storyboard</i> Video Promosi.....	59
Tabel 4.2	Hasil Kusioner.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Rumah Ong Boentjiet Tahun 2020-2024.....	4
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna Media Sosial Facebook, Instagram, YouTube dan TikTok.....	7
Gambar 3.1	Tahapan Model ADDIE.....	39
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Proses Perancangan Video.....	38
Gamabr 4.1	Toilet.....	52
Gambar 4.2	Tempat Mencuci Tangan.....	52
Gambar 4.3	Alat-alat Karaoke dan WiFi.....	53
Gambar 4.4	Tempat Membeli Minuman.....	54
Gambar 4.5	Tempat Pembelian Tiket dan Qris.....	54
Gambar 4.6	Papan Informasi.....	55
Gambar 4.7	Paket Wisata.....	56
Gambar 4.8	Rumah Ong Boentjiet, Jembatan Ampera, Ketek Wisata.....	64
Gambar 4.9	<i>Font</i>	65
Gambar 4.10	Pengambilan Video dan Gambar.....	66
Gambar 4.11	Penggabungan Video dan Gambar.....	68
Gambar 4.12	Pewarnaan Video dan Gambar (<i>Color Grading</i>).....	69
Gambar 4.13	Penambahan Audio atau <i>Backsound Music</i>	70
Gambar 4.14	Penambahan Audio atau <i>Backsound Music</i>	71
Gambar 4.15	Penambahan Teks, Logo dan Transisi pada Video.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi II
- Lampiran 8 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Kuesioner
- Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 13 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 14 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 15 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 16 Surat Pernyataan Penerimaan dan Penggunaan Hasil Rancangan.