

## ABSTRAK

**Analisis Penentuan Harga Jual Properti Berdasarkan Biaya Produksi dan Ekspektasi Laba pada PT Rama Trimitra Development Group Palembang**  
**Natasya Khaidira, 2025 (xiv + 49 halaman)**

E-mail: [achasjf@gmail.com](mailto:achasjf@gmail.com)

---

Laporan akhir ini bertujuan untuk menganalisis penetapan harga jual rumah tipe 36 oleh PT Rama Trimitra Development Group berdasarkan pendekatan akuntansi manajemen, dengan mempertimbangkan total biaya produksi dan ekspektasi laba. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan teknik dokumentasi dan wawancara sebagai alat pengumpulan data. Komponen biaya yang dianalisis mencakup biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Hasil analisis menunjukkan bahwa total biaya produksi per unit rumah adalah sebesar Rp150.000.000, sedangkan harga jual ditetapkan sebesar Rp166.500.000 dengan target laba Rp16.500.000 per unit atau margin sekitar 9,91%. Pendekatan harga biaya plus dinilai efektif dalam menetapkan harga jual yang kompetitif, serta memperhitungkan efisiensi biaya dan daya beli pasar. Simulasi berbagai skenario laba menunjukkan fleksibilitas perusahaan dalam menyesuaikan harga berdasarkan margin yang ditargetkan. Hasil dari laporan akhir ini dapat menyimpulkan bahwa strategi penetapan harga perusahaan telah sesuai secara internal maupun eksternal dan dapat dijadikan acuan dalam proyek-proyek berikutnya.

**Kata Kunci: Harga Jual, Biaya Produksi, Laba, Harga Biaya Plus, Strategi Penetapan Harga**

## **ABSTRACT**

### ***Analysis of Property Selling Price Determination Based on Production Costs and Profit Expectations at PT Rama Trimitra Development Group Palembang***

***Natasya Khaidira, 2025 (xiv + 49 Pages)***

***E-mail: [achasjf@gmail.com](mailto:achasjf@gmail.com)***

---

***Abstract:*** This final report aims to analyze the selling price determination of type 36 houses by PT Rama Trimitra Development Group based on a management accounting approach, taking into account total production costs and profit expectations. The method used is quantitative descriptive, with documentation and interview techniques as data collection tools. The cost components analyzed include raw material costs, direct labor, and factory overhead costs. The analysis results show that the total production cost per house unit is Rp150,000,000, while the selling price is set at Rp166,500,000 with a target profit of Rp16,500,000 per unit or a margin of approximately 9.91%. The cost-plus pricing approach is considered effective in setting competitive selling prices, while also taking into account cost efficiency and market purchasing power. Simulations of various profit scenarios demonstrate the company's flexibility in adjusting prices based on targeted margins. The results of this final report can be concluded that the company's pricing strategy is appropriate internally and externally and can be used as a reference in subsequent projects.

***Keywords:*** ***Selling Price, Production Cost, Profit, Cost-Plus Pricing, Pricing Strategy***