

**ANALISIS FAKTOR KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGEMBANGKAN
USAHA (STUDI KASUS PADA *COFFEESHOP* PANCHEHUB)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

AZALIA IVADA GUMAY

062230601343

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2025

**ANALISIS FAKTOR KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGEMBANGKAN
USAHA (STUDI KASUS PADA COFFEESHOP PANCHEHUB)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AZALIA IVADA GUMAY
NPM 062230601343**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197312281996032002**

Palembang, Agustus 2025

Pembimbing II,

**Frianka Anindea, M.M
NIP 199209252022032007**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azalia Ivada Gumay

NPM : 062230601343

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor Kewirausahaan dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus Pada Coffeshop Panchhub)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak bekepentingan.

Palembang, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Azalia Ivada Gumay
NPM 062230601343

LEMBAR PENGESAHAN

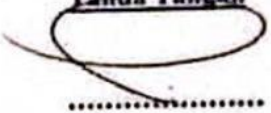
Nama : Azalia Ivada Gumay
NPM : 062230601343
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus Pada *Coffeshop* Panchchub)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda-Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fernando Africano, S.E.I, M.Si Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Dwi Rianna, S.E., M.AB Anggota Penguji		23 Juli 2025
3.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		23 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

-Ika df

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Sahabat terbaik**
- 4. Teman seperjuangan
kelas 6NM 2022**
- 5. Almamater Politeknik
Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul **“Analisis Faktor Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus pada CoffeseShop Penchehub)”**. Laporan akhir ini disusun sebagai upaya untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar pada program studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan laporan akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam Penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan baik dalam penguraian kata-kata dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan akhir ini kedepannya. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi perusahaan dan khususnya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik dan sesuai jadwal yang di tentukan. Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu penyusunan Laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.EC., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.EC., CHE..Si dan Ibu Frianka Anindea, M.M. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, masukan, waktu dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Arada Al Ghifari selaku owner Coffeshop Panchehub yang telah memberikan izin dan bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen pengajar dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kepada cinta pertamaku, Bapak Khairul Fikri terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, yang selalu berusaha untuk mendidik, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
9. Kepada ibu Asliana yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga

penulis mampu menyelesaikannya.

10. Kepada Kakakku Ariski Abdilah yang selalu menjadi motivasi penulis untuk selalu menjadi lebih baik, di setiap harinya.
11. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2022, terutama kelas 6NM yang saling memberikan dukungan, semangat dan rasa kekeluargaan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terkait dengan memberikan doa, serta dukungan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang,Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Analisis Faktor Kewirausahaan dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus pada Coffeeshop Panchehub). Tujuan dari penelitian ini, yakni untuk memperoleh gambaran mengenai faktor apa yang mempengaruhi Coffeeshop Panchehub dalam meraih keberhasilan wirausaha. Dalam hal ini, yakni faktor internal, faktor eksternal dan Strategi Marketing *Mix 4P*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan faktor internal yang mempengaruhi keberhasilan Coffeeshop Panchehub dalam mengembangkan usahanya, diantaranya motivasi yang kuat untuk membangun suatu bisnis, lalu pengetahuan dan pengalaman didapatkan dari orang lain dan otodidak serta kepribadian yang ramah, percaya diri, kerja keras, menerima orang asing disekitarnya, jujur dan realistis. Lalu faktor eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha Coffeeshop Panchehub yang dilakukan owner diantaranya, lingkungan keluarga yang sangat supportive atas usaha yang owner jalani dan kenyamanan lingkungan tempat usaha dijalankan yang nyaman membuat kinerja dalam bekerja menjadi maksimal. Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis memberikan saran kepada owner untuk mempertahankan kepribadian positifnya dan memperbanyak pengetahuan dan pengalaman dalam bidang kewirausahaan terutama mengenai strategi kewirausahaan yang berguna dalam mengembangkan serta meningkatkan volume penjualan pada Coffeeshop Panchehub.

Kata kunci: Faktor-faktor Kewirausahaan, Kewirausahaan, *Mix 4P*.

ABSTRACT

The title of this Final Report is "Analysis of Entrepreneurial Factors in Business Development (Case Study of Panchehub Coffeeshop)". The purpose of this study is to obtain an overview of the factors influencing Panchehub Coffeeshop's entrepreneurial success. These factors include internal factors, external factors, and the 4P Marketing Mix Strategy. Based on the research findings, internal factors influencing Panchehub Coffeeshop's success in developing its business include strong motivation to build a business, knowledge and experience gained from others and self-taught, and a friendly, confident, hard-working, accepting personality, honesty, and realism. External factors influencing the success of Panchehub Coffeeshop, as implemented by the owner, include a supportive family environment and a comfortable work environment that maximizes work performance. Based on these conclusions, the author advises the owner to maintain a positive personality and expand his knowledge and experience in entrepreneurship, particularly regarding entrepreneurial strategies that are useful for developing and increasing sales volume at Panchehub Coffeeshop.

Keywords: Entrepreneurial Factors, Entrepreneurship, Mix 4P.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Kewirausahaan	8
2.2 Pengertian Coffeeshop	9
2.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Wirausaha	9
2.4 Faktor-Faktor Pendorong Keberhasilan Wirausaha	13

2.5	Marketing Mix (4P).....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2	Visi dan Misi Panche	20
3.2.1	Visi	20
3.2.2	Misi.....	20
3.3	Struktur Organisasi.....	21
3.3.1	Pembagian Tugas.....	22
3.3.2	Aktivitas Perusahaan	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian	25
4.1.1	Faktor Internal	26
4.1.2	Faktor Eksternal.....	29
4.1.3	Marketing 4P	30
4.2	Pembahasan Penelitian	35
4.2.1	Produk	35
4.2.2	Harga.....	35
4.2.3	Tempat.....	36
4.2.4	Promosi	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung Coffeshop Panchehub 2022 – 2024.....	3
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Panchehub	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Panchhub	21
Gambar 4.1 Tampilan Coffeshop Panchehub tahun 2022	27
Gambar 4.2 Tampilan Coffeshop Panchehub tahun 2024	27
Gambar 4.3 Menu Coffeshop Panchehub	30
Gambar 4.4 Menu Coffeshop Panchehub	31
Gambar 4.5 Menu Coffeshop Panchehub	31
Gambar 4.6 Menu Coffeshop Panchehub	32
Gambar 4.7 Menu Coffeshop Panchehub	33
Gambar 4.8 Postingan Coffeshop Panchehub	34
Gambar 4.9 Instagram Coffeshop Panchehub	34
Gambar 4.10 Titik Lokasi Coffeshop Panchehub	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5. Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8. Kartu Kunjungan ke Perusahaan
- Lampiran 9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11. Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 12. Hasil Wawancara Informan 1
- Lampiran 13. Hasil Wawancara Informan 2
- Lampiran 14. Hasil Wawancara Informan 3