

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Analisis Faktor Kewirausahaan dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus pada Coffeeshop Panchehub). Tujuan dari penelitian ini, yakni untuk memperoleh gambaran mengenai faktor apa yang mempengaruhi Coffeeshop Panchehub dalam meraih keberhasilan wirausaha. Dalam hal ini, yakni faktor internal, faktor eksternal dan Strategi Marketing *Mix 4P*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan faktor internal yang mempengaruhi keberhasilan Coffeeshop Panchehub dalam mengembangkan usahanya, diantaranya motivasi yang kuat untuk membangun suatu bisnis, lalu pengetahuan dan pengalaman didapatkan dari orang lain dan otodidak serta kepribadian yang ramah, percaya diri, kerja keras, menerima orang asing disekitarnya, jujur dan realistis. Lalu faktor eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha Coffeeshop Panchehub yang dilakukan owner diantaranya, lingkungan keluarga yang sangat supportive atas usaha yang owner jalani dan kenyamanan lingkungan tempat usaha dijalankan yang nyaman membuat kinerja dalam bekerja menjadi maksimal. Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis memberikan saran kepada owner untuk mempertahankan kepribadian positifnya dan memperbanyak pengetahuan dan pengalaman dalam bidang kewirausahaan terutama mengenai strategi kewirausahaan yang berguna dalam mengembangkan serta meningkatkan volume penjualan pada Coffeeshop Panchehub.

Kata kunci: Faktor-faktor Kewirausahaan, Kewirausahaan, *Mix 4P*.