

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA
PAGAR ALAM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan Pada Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknologi
Informatika Multimedia Digital Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

SHABILA RAHMANI PUTRI

062040722639

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA
PAGAR ALAM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Oleh :

SHABILA RAHMANI PUTRI

062040722639

Palembang, 2024

Pembimbing I

Ema Laila, S.Kom., M.Kom
NIP. 197703292001122002

Pembimbing II

Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom
NIP. 198409142019032009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, S.T., M.T
NIP. 197005232005011004

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA
PAGAR ALAM**



Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji Sidang Laporan Tugas
Akhir pada hari Rabu, 31 Juli 2024

Ketua Dewan Penguji

Ema Laila, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197703292001122002

Tanda Tangan

Anggota Dewan Penguji

Meivi Darlies, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197815052006041003

Fithri Selva Jumeilah, S.Kom., M.T.I.
NIP. 199005042020122013

Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198409142019032009

Ariansyah Syahputra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198907122019031012

Palembang, 2024
Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, ST.MT.
NIP. 197005232005011004

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA
PAGAR ALAM**

Shabila Rahmani Putri

062040722639

Abstrak

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) merupakan sektor yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan perekonomian Indonesia. Promosi merupakan strategi kunci bagi UMKM karena membantu meningkatkan kesadaran produk, pengenalan merek, pengembangan produk baru, loyalitas pelanggan, dan pangsa pasar.

Media promosi, baik cara konvensional maupun non-konvensional, digunakan untuk mempromosikan produk. Katalog, alat promosi yang populer dan efektif, digunakan untuk Putri Kejora, sebuah usaha kecil lokal yang menggunakan event-event untuk mempromosikan produknya. Design Thinking digunakan dalam pembuatan Katalog sebagai alat promosi Putri Kejora, karena membantu menjawab pertanyaan yang belum terjawab, menghasilkan ide, dan mengembangkan prototipe dan metode pengujian. Design Thinking juga melibatkan brainstorming, pembuatan prototipe, pengujian, dan menghasilkan berbagai konsep dan ide.

Kata kunci : *UMKM, Promosi, Katalog, Aplikasi.*

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA
PAGAR ALAM**

Shabila Rahmani Putri

062040722639

Abstract

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are a sector that makes a significant contribution to the development of the Indonesian economy. Promotion is a key strategy for MSMEs because it helps increase product awareness, brand recognition, new product development, customer loyalty and market share.

Promotional media, both conventional and non-conventional methods, are used to promote products. Catalogs, a popular and effective promotional tool, are used for Putri Kejora, a local small business that uses events to promote its products. Design Thinking is used in creating the Catalog as a promotional tool for Putri Kejora, because it helps answer unanswered questions, generate ideas, and develop prototypes and testing methods. Design Thinking also involves brainstorming, prototyping, testing, and generating various concepts and ideas.

Keywords : *MSMEs, Promotions, Catalogs, Applications.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir ini dengan judul **”Implementasi Teknik *Design Thinking* Dalam Pembuatan Katalog Sebagai Media Promosi UMKM Putri Kejora Pagar Alam”**.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita, yakni Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta keluarganya, yang telah memberikan teladan baik sehingga akal dan pikiran penyusun yang kelak mendapatkan syafa’at dalam menuntut ilmu.

Penyusunan proposal laporan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Pada Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknologi Informatika Mmultimedia Digital Politeknik Negeri Sriwijaya.

Pelaksanaan Laporan ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas berkah dan karunia-Nya lah penulis bisa meyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua dan saudara yang tersayang, yang telah memberikan doa dan restu serta dukungan yang besar terhadap penulis
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Carlos R.S, S.T.,M.T. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Nelly Masnila, S.E.,M.S.i.,Ak. selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Bapak Ahmad Zamheri,S.T.,M.T. selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Bapak Drs.Zakaria,M.Pd. selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

8. Bapak Azwardi, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Ibu Ema Laila, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital.
10. Ibu Hidayati Ami, S.Kom.,M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu mengerjakan dan memberikan masukan dalam menyelesaikan laporan ini.
11. Seluruh Dosen Jurusan Teknik Komputer program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
12. Seluruh teman kelas 8 TI B yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Seluruh teman-teman yang sama berjuang dan yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
14. Bapak Erlan selaku Pemilik Usaha UMKM Kerajinan Putri Kejora.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan laporan Tugas akhir ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulisan laporan ini dapat lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, rekan-rekan mahasiswa dan pihak yang membutuhkan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Palembang, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat	3
1.6. Sistematika Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Implemetasi.....	5
2.2. <i>Design Thinking</i>	5
2.2.1. Pengertian Metode <i>Design Thinking</i>	5
2.2.2. Tahapan <i>Design Thinking</i>	6
2.3. Katalog.....	7
2.4. Promosi	7
2.5. Media Promosi	8
2.6. UMKM.....	9
2.6.1. Ciri UMKM.....	10
2.6.2. Kriteria UMKM	10
2.6.3. Karakteristik UMKM di Indonesia	10
2.7. Sejarah UMKM Putri Kejora	11
2.8. Perangkat Lunak yang digunakan.....	11

2.9. Perangkat Keras yang digunakan.....	12
2.10. Pengujian <i>User Acceptance Testing</i> (UAT).....	12
2.11. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. <i>Design Thinking</i>	16
3.2. Pengumpulan Data	16
3.3. Tahap Perancangan.....	19
3.3.1. <i>Define</i>	19
3.3.2. <i>Ideate</i>	22
3.3.3. <i>Prototype</i>	23
3.3.4. <i>Testing</i>	28
3.5. Pengujian UAT.....	29
3.6. Perancangan Kuesioner.....	29
3.7. Instrumen Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Hasil	30
4.2. Pengujian (<i>Testing</i>).....	34
4.2.1. Pengujian <i>Blackbox</i>	34
4.2.2. Hasil Pengujian Responden.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rumus Penghitungan Skor UAT	13
Gambar 2.2. Skor UAT.....	14
Gambar 3.1. <i>Design Thinking</i>	16
Gambar 3.2. <i>Persona</i> Erlan.....	20
Gambar 3.3. <i>Persona</i> Yeni & Melisa	21
Gambar 3.4. <i>Style Guideline</i> Buku.....	22
Gambar 3.5. <i>Style Guideline</i> apk.....	22
Gambar 3.6. <i>Wirefrane</i> <u>Halaman beranda</u>	24
Gambar 3.7. <i>Wirefrane</i> <u>Halaman katalog buku</u>	25
Gambar 3.8. <i>Wirefrane</i> <u>Halaman Produk</u>	26
Gambar 3.9. <i>Wirefrane</i> <u>Halaman profil</u>	27
Gambar 3.10. <i>Wirefrane</i> <u>Halaman per produk</u>	28
Gambar 3.11. Penilaian Skor.....	29
Gambar 4.1. <i>Splash Screen</i>	30
Gambar 4.2. Fitur	31
Gambar 4.3. Produk Kursi	32
Gambar 4.4. Produk hiasan.....	33
Gambar 4.5. Katalog buku	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perangkat Keras.....	12
Tabel 2.2. Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1. Tabel Pertanyaan Wawancara.....	17
Tabel 3.2. Tabel Hasil Pertanyaan Wawancara.....	18
Tabel 3.3. Tabel Rangkuman Wawancara.....	19
Tabel 4.1. Tabel Pengujian <i>BlackBox</i>	34
Tabel 4.2. Tabel Kuesioner.....	39
Tabel 4.3. Tabel Hasil Kuesioner.....	40
Tabel 4.4. Tabel Persentase.....	41
Tabel 4.5. Tabel Kriteria Skor.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Balasan Penelitian.....	46
Pengujian UAT.....	47