

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN  
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA  
PAGAR ALAM**

Shabila Rahmani Putri

062040722639

***Abstrak***

*UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) merupakan sektor yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan perekonomian Indonesia. Promosi merupakan strategi kunci bagi UMKM karena membantu meningkatkan kesadaran produk, pengenalan merek, pengembangan produk baru, loyalitas pelanggan, dan pangsa pasar.*

*Media promosi, baik cara konvensional maupun non-konvensional, digunakan untuk mempromosikan produk. Katalog, alat promosi yang populer dan efektif, digunakan untuk Putri Kejora, sebuah usaha kecil lokal yang menggunakan event-event untuk mempromosikan produknya. Design Thinking digunakan dalam pembuatan Katalog sebagai alat promosi Putri Kejora, karena membantu menjawab pertanyaan yang belum terjawab, menghasilkan ide, dan mengembangkan prototipe dan metode pengujian. Design Thinking juga melibatkan brainstorming, pembuatan prototipe, pengujian, dan menghasilkan berbagai konsep dan ide.*

***Kata kunci :*** *UMKM, Promosi, Katalog, Aplikasi.*

**IMPLEMENTASI TEKNIK *DESIGN THINKING* DALAM PEMBUATAN  
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM PUTRI KEJORA  
PAGAR ALAM**

Shabila Rahmani Putri

062040722639

***Abstract***

*MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are a sector that makes a significant contribution to the development of the Indonesian economy. Promotion is a key strategy for MSMEs because it helps increase product awareness, brand recognition, new product development, customer loyalty and market share.*

*Promotional media, both conventional and non-conventional methods, are used to promote products. Catalogs, a popular and effective promotional tool, are used for Putri Kejora, a local small business that uses events to promote its products. Design Thinking is used in creating the Catalog as a promotional tool for Putri Kejora, because it helps answer unanswered questions, generate ideas, and develop prototypes and testing methods. Design Thinking also involves brainstorming, prototyping, testing, and generating various concepts and ideas.*

***Keywords :*** *MSMEs, Promotions, Catalogs, Applications.*