

ABSTRAK

Kota Palembang memiliki beberapa jenis objek wisata contohnya wisata alam, wisata sejarah dan budaya, serta wisata hasil buatan. Terdapat berbagai destinasi wisata baru di Kota Palembang yang harus dilestarikan serta dikenal oleh masyarakat secara lebih luas dan terus berkembang. Salah satu destinasi wisata baru di Kota Palembang yaitu Sungai Sekanak Lambidaro. Namun yang menjadi permasalahan saat ini, bagaimana mempromosikan destinasi baru di Kota Palembang yang dapat menjadi daya tarik para wisatawan baik lokal maupun asing. Oleh karena itu pada era digital ini, keberadaan media dianggap sangat penting untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat serta diperlukan media promosi yang menarik seperti media promosi dalam bentuk *motion graphic*. Video promosi berbasis *motion graphic* yang dirancang dan disusun sedemikian rupa sesuai dengan tahapan metode *Multimedia Development Life Cycle*. Dalam penelitian ini akan diuji data dari video berbasis *motion graphic* mengenai Sungai Sekanak Lambidaro dengan menganalisis dari segi grafis, gambar, warna, audio, serta dari *motion graphic*nya. Metode perhitungan yang digunakan dalam pengujian yaitu Cohen Kappa. Dari hasil perhitungan menggunakan 2 responden ahli materi dan 2 ahli responden ahli media, dengan mendapatkan hasil tinggi di angka 0,80 menurut ahli media dan mendapatkan hasil sangat tinggi di angka 0,91 menurut ahli materi. Maka video promosi berbasis *motion graphic* mengenai Sungai Sekanak Lambidaro cukup untuk menjadi media promosi Sungai Sekanak Lambidaro.

Kata kunci : *Destinasi, Sungai Sekanak Lambidaro, Motion Graphic, Promosi*

ABSTRACT

The city of Palembang has several types of tourist attractions such as natural tourism, historical and cultural tourism, and artificial tourism. There are various new tourist destinations in Palembang City that must be preserved and known to the wider community and continue to develop. One of the new tourist destinations in Palembang City is the Sekanak Lambidaro River. However, the current problem is how to promote new destinations in Palembang City that can be an attraction for both local and foreign tourists. Therefore, in this digital era, the existence of media is considered very important to meet the information needs of the community and interesting promotional media are needed such as promotional media in the form of motion graphics. Promotional videos based on motion graphics are designed and arranged in such a way that they are in accordance with the stages of the Multimedia Development Life Cycle method. In this study, data from motion graphic-based videos about the Sekanak Lambidaro River will be tested by analyzing in terms of graphics, images, colors, audio, and motion graphics. The calculation method used in the test is Cohen Kappa. From the calculation results using 2 expert respondents and 2 media expert respondents, with high results at 0.80 according to media experts and very high results at 0.91 according to material experts. So a motion graphic based promotional video about the Sekanak Lambidaro River is sufficient to be a promotional media for the Sekanak Lambidaro River.

Keywords : *Destination, Sekanak Lambidaro River, Motion Graphic, Promotion*