

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE  
KAMPUNG KAPITAN**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program  
Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh**

**MELDA ANGGRAINI**

**NPM: 062140612721**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA JURUSAN  
ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE  
KAMPUNG KAPITAN**



### SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Pada Jurusan  
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MELDA ANGGRAINI  
NPM 062140612721**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE  
NIP 197602222002121001**

**Palembang, 2025  
Pembimbing II,**

**Fetty Maretia, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par  
NIP 198805082019032009**

## LEMBAR PENGESAHAN

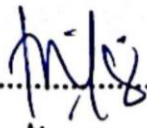
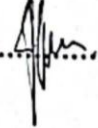
Nama : Melda Anggraini  
NPM : 062140612721  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata  
Mata Kuliah : Pariwisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Daya tarik wisata, Dan Promosi Terhadap Minat kunjung wisatawan Ke Kampung Kapitan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalan Wisata  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 1 Agustus 2025

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                                      | <u>Tanda</u><br>Tangan                                                                | <u>Tanggal</u> |
|------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.         | Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M. Ec, CHE<br>Ketua Penguji |   | 30/07/2025     |
| 2.         | Ummasyroh, S.E., M.Ed.M<br>Anggota Penguji                       |  | 30/07-25       |
| 3.         | Munparidi, S.E., M.Si<br>Anggota Penguji                         |   | 28/7/2025      |
| 4.         | Fetty Maretha, S.E., M.M<br>Anggota Penguji                      |  | 29/7/2025      |
| 5.         | Yoga Aji Nugraha, S.Psi., M.Si<br>Anggota Penguji                |  | 29/7/2025      |

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama. : Melda Anggraini

NPM : 062140612721

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi. : Pengaruh Citra Destinasi, Daya tarik wisata, Dan Promosi terhadap minat kunjung wisatawan ke kampung Kapitan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung-jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, juli 2025

Penulis



Melda Anggraini

NPM 062140612721

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. tetapi allah berjanji, bahwa  
sesungguhnya bersama kesulitan adakemudahan**

**(QS. Al-insyirah : 5-6)**

**Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih  
kepada:**

- 1. Politeknik Negeri Sriwijaya**
- 2. Kedua orang tua tersayang**
- 3. Dosen Pembimbing, yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan  
memberikan ilmu dengan penuh kesabaran.**
- 4. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021**
- 5. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- 6. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun  
tidak langsung, dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Wisatawan ke Kampung Kapitan.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan promosi terhadap minat kunjung wisatawan ke Kampung Kapitan. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, yaitu wisatawan yang pernah atau sedang berkunjung ke Kampung Kapitan, Palembang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dan yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam bidang pariwisata.

Palembang, Juli 2025

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terselesaikannya Laporan Penelitian/Riset ini bukan semata-mata usaha kami sendiri selaku penulis, namun banyak pihak yang membantu dan mendukung kami selaku penulis sehingga Laporan Penelitian/Riset ini dapat selesai dengan baik. Maka pada kesempatan ini, Perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan yang telah membantu kami menyelesaikan Laporan Penelitian/Riset ini, antara lain sebagai berikut:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnandi, MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan penelitian ini.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II (Dua) dan yang telah membantu membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.S.T., M.M. Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
5. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran kepada penulis
6. Kedua orang tua Bapak Aka Gani Nurwansyah dan Ibu Megawati tercinta yang senantiasa selalu memberikan pengertian baik moral maupun material, serta do'a, motivasi, selalu mengusahakan dan memberikan yang terbaik, yang tidak kenal lelah dalam memberikan dukungan dan support sampai berada dititik ini
7. Kepada Adik adiku tercinta Rionaldo dan Dela Delita yang selalu menjadi penyemangat di setiap langkah perjuangan ini
8. Fitria Mirtyani Sekaligus Kakak Angkat Penulis yang telah memberikan motivasi, support, dan semangat kepada penulis untuk terus terus serta selalu setia mendengarkan curahan hati peneliti dalam mengerjakan skripsi.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan promosi terhadap minat kunjung wisatawan ke Kampung Kapitan, Palembang. Kampung Kapitan merupakan destinasi wisata berbasis sejarah dan budaya Tionghoa yang mengalami penurunan jumlah pengunjung dari tahun 2020 hingga 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan wisatawan Kampung Kapitan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh parsial maupun simultan dari ketiga variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi, daya tarik wisata, dan promosi secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung wisatawan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan citra, pengelolaan daya tarik wisata yang inovatif, serta strategi promosi yang efektif, sangat penting dalam menarik minat kunjung wisatawan ke Kampung Kapitan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pengelola destinasi dalam menyusun strategi peningkatan kunjungan wisatawan.

**Kata Kunci:** Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Promosi, Minat Kunjung, Kampung Kapitan

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of destination image, tourist attraction, and promotion on tourists' visit intention to Kampung Kapitan, Palembang. Kampung Kapitan is a historical and Chinese cultural tourism destination that has experienced a decline in visitor numbers from 2020 to 2024. This research employs a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents who are visitors to Kampung Kapitan. Data collection techniques include observation, interviews, and questionnaires. The data were analyzed using multiple linear regression to examine both the partial and simultaneous effects of the three independent variables on the dependent variable. The results show that destination image, tourist attraction, and promotion have a positive and significant influence, both partially and simultaneously, on tourists' visit intention. These findings indicate that improving the destination image, managing tourist attractions innovatively, and implementing effective promotional strategies are crucial for increasing tourists' interest in visiting Kampung Kapitan. This research is expected to provide input for destination managers in formulating strategies to increase tourist visits.*

*Keywords: Destination Image, Tourist Attraction, Promotion, Visit Intention, Kampung Kapitan*

## DAFTAR ISI

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER</b> .....                                          | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                              | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                              | <b>iv</b>   |
| <b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....                            | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                        | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                              | <b>2</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                    | <b>2</b>    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                   | <b>7</b>    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                   | <b>7</b>    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                 | <b>8</b>    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                | <b>8</b>    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                          | <b>10</b>   |
| 2.1 Pariwisata .....                                        | <b>10</b>   |
| 2.2 Aspek – Aspek Pariwisata.....                           | <b>11</b>   |
| 2.3 Citra Destinasi.....                                    | <b>12</b>   |
| 2.5 Promosi Pariwisata.....                                 | <b>15</b>   |
| 2.6 Minat Berkunjung .....                                  | <b>21</b>   |
| 2.7 Teori S-O-R ( <i>Stimulus-Organism-Response</i> ) ..... | <b>22</b>   |
| 2.8 Kerangka Berpikir.....                                  | <b>23</b>   |
| 2.9 Hipotesis Penelitian .....                              | <b>24</b>   |
| 2.10 Penelitian Terdahulu .....                             | <b>25</b>   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                      | <b>30</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                             | <b>30</b>   |
| 3.2 Lokasi Peneliti .....                                   | <b>30</b>   |

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                                                                                 | 30        |
| 3.3.1 Data Primer .....                                                                                        | 30        |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                                                                                      | 31        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                               | 31        |
| 3.5 Populasi dan Sampel .....                                                                                  | 33        |
| 3.5.1 Populasi.....                                                                                            | 33        |
| 3.5.2 Sampel.....                                                                                              | 33        |
| 3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                                                          | 33        |
| 3.6 Variabel dan Definisi Operasional .....                                                                    | 34        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                                                                  | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                       | <b>49</b> |
| 4.1 Gambaran Umum.....                                                                                         | 49        |
| 4.2 Gambaran Umum Responden .....                                                                              | 52        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                            | 52        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                  | 53        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                      | 54        |
| 4.2.4 Statistik Deskriptif .....                                                                               | 55        |
| 4.3 Uji Instrumen .....                                                                                        | 57        |
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                                                                      | 57        |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....                                                                                   | 63        |
| 4.4 Transformasi Data.....                                                                                     | 64        |
| 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                      | 65        |
| 4.5.1 Persamaan Regresi Linear Berganda .....                                                                  | 65        |
| 4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                   | 66        |
| 4.6 Pembahasan.....                                                                                            | 70        |
| 4.6.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung .....                                                 | 71        |
| 4.6.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung .....                                               | 72        |
| 4.6.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Berkunjung .....                                                         | 72        |
| 4.6.4 Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Berkunjung secara Simultan ..... | 74        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                        | <b>77</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                           | 77        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                    | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                           | <b>85</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                       | 24 |
| Gambar 4. 1 Kampung Kapitan .....                         | 50 |
| Gambar 4. 2 Peta Lokasi Objek Wisata Kampung Kapitan..... | 51 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Kampung Kapitan Tahun 2020 - 2023 ..... | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                               | 25 |
| Tabel 2. 2 Tabel Operasional .....                                  | 35 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert .....                                       | 32 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....               | 53 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 53 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....          | 55 |
| Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....                 | 55 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi .....       | 58 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata.....      | 59 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....               | 61 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Minar Berkunjung .....               | 62 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....                              | 64 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas dengan Analisis Grafik .....       | 67 |
| Tabel 4. 11 P-P Plot Refression Standardized .....                  | 68 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas .....                       | 69 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                     | 70 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji t (parsial).....                              | 70 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji f (simultan) .....                            | 73 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....         | 75 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. 1 Tabel Pernyataan Kuesioner .....                               | 87  |
| Lampiran 1. 2 Tabulasi Data .....                                            | 93  |
| Lampiran 1. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                 | 112 |
| Lampiran 1. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 112 |
| Lampiran 1. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....            | 112 |
| Lampiran 1. 6 Hasil Uji Validitas $X_1$ .....                                | 113 |
| Lampiran 1. 7 Hasil Uji Validitas $X_2$ .....                                | 114 |
| Lampiran 1. 8 Hasil Uji Validitas $X_3$ .....                                | 118 |
| Lampiran 1. 9 Hasil Uji Validitas Y .....                                    | 119 |
| Lampiran 1. 10 Hasil Uji Reliabilitas $X_1$ .....                            | 120 |
| Lampiran 1. 11 Hasil Uji Reliabilitas $X_2$ .....                            | 120 |
| Lampiran 1. 12 Hasil Uji Reliabilitas $X_3$ .....                            | 120 |
| Lampiran 1. 13 Hasil Uji Reliabilitas Y .....                                | 120 |
| Lampiran 1. 14 Hasil Uji Normalitas .....                                    | 121 |
| Lampiran 1. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....                             | 122 |
| Lampiran 1. 16 Hasil Uji Heteroskedasitas .....                              | 122 |
| Lampiran 1. 17 Hasil Uji t (parsial) .....                                   | 123 |
| Lampiran 1. 18 Hasil Uji F (simultan) .....                                  | 123 |
| Lampiran 1. 19 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                         | 123 |
| Lampiran 1 Lembar Persetujuan .....                                          | 124 |
| Lampiran 2 Lembar Pengesahan .....                                           | 125 |
| Lampiran 3 Lembar Pernyataan .....                                           | 126 |
| Lampiran 4 Surat Permohonan Pengambilan Data .....                           | 127 |
| Lampiran 5 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data .....                       | 128 |
| Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir/Skripsi (Pembimbing I) .....  | 130 |
| Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir/Skripsi (Pembimbing II) ..... | 131 |
| Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir/Skripsi (Pembimbing I) .....       | 132 |
| Lampiran 9 Lembar Bimbingan Laporan Akhir/Skripsi (Pembimbing II) .....      | 134 |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 10 Rekomendasi Seminar Proposal .....                          | 136 |
| Lampiran 11 Lembar Revisi Seminar Proposal .....                        | 138 |
| Lampiran 12 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir/Skripsi .....               | 139 |
| Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir/Skripsi .....                   | 140 |
| Lampiran 14 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir/Skripsi ..... | 142 |