

ABSTRAK

Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan untuk Pesanan Khusus pada PT Bonafide Indo Media

Alya Rahmadania, 2025 (xv + 58 Halaman)

E-mail : alyardn02@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan biaya relevan dalam proses pengambilan keputusan terkait pesanan khusus pada PT Bonafide Indo Media. Selama ini, perusahaan cenderung menerima pesanan khusus dengan harga di bawah normal tanpa disertai perhitungan biaya yang terperinci, sehingga menimbulkan ketidakjelasan dalam menilai apakah pesanan tersebut menguntungkan atau merugikan. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara langsung dan dokumentasi perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa perusahaan belum melakukan pengelompokan biaya produksi secara tepat, khususnya pada komponen biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, serta biaya *overhead* seperti penggunaan listrik. Melalui pendekatan biaya relevan, ditemukan bahwa pesanan khusus tetap menghasilkan laba kontribusi yang positif meskipun ditawarkan dengan harga lebih rendah dari harga normal. Temuan ini menegaskan bahwa analisis biaya relevan sangat diperlukan agar perusahaan dapat mengambil keputusan secara lebih tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus, sekaligus mengurangi potensi kerugian.

Kata Kunci: biaya relevan, pengambilan keputusan, pesanan khusus.

ABSTRACT

Relevant Cost Analysis in Decision-Making for Special Orders at PT Bonafide Indo Media

Alya Rahmadania, 2025 (xv + 58 Halaman)

E-mail: alyardn02@gmail.com

This study aims to evaluate the application of relevant cost analysis in the decision-making process related to special orders at PT Bonafide Indo Media. The company has often accepted special orders priced below the standard rate without conducting a detailed cost analysis, leading to uncertainty in determining whether such orders are profitable or result in losses. The data for this research were collected through direct interviews and company documentation. The analysis reveals that the company has not accurately classified its production costs, particularly in terms of raw material costs, direct labor, and overhead costs such as electricity usage. Through relevant cost analysis, it was found that the special orders still generate a positive contribution margin, despite being sold at a lower price than usual. These findings emphasize the importance of relevant cost analysis in enabling the company to make more informed decisions regarding the acceptance or rejection of special orders, while also minimizing the risk of financial loss.

Keywords: relevant cost, decision-making, special order.