

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan usaha pada Toko Buah Yuk Meri di Pasar Sako Perumnas Palembang. Metode yang digunakan adalah kualitatif menganalisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta memetakan model bisnis toko. Data diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama toko terletak pada kualitas buah yang segar, harga bersaing, dan pelayanan ramah. Kelemahan yang dihadapi adalah proses penghitungan manual dan penyimpanan buah yang masih sederhana. Peluang usaha mencakup layanan antar dan pemesanan online, sedangkan ancaman berasal dari fluktuasi harga dan persaingan pedagang kaki lima. Melalui analisis BMC, toko ini memiliki sembilan elemen bisnis yang saling terhubung, seperti pelanggan tetap, saluran distribusi di pasar, dan struktur biaya yang efisien. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa toko dapat meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta memperbaiki kelemahan melalui pelayanan yang lebih baik dan pemanfaatan media digital.

Kata Kunci : Analisis *SWOT*, *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan Usaha, Toko Buah Yuk Meri

ABSTRACT

This study aims to analyze business development at the Yuk Meri Fruit Shop at Pasar Sako Perumnas Palembang. The method used is a qualitative SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC) to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, as well as mapping the store's business model. Data were obtained through direct interviews with business owners. The results of the study indicate that the main strength of the store lies in the quality of fresh fruit, competitive prices, and friendly service. The weaknesses faced are the manual counting process and the fruit storage which is still simple. Business opportunities include delivery services and online ordering, while threats come from price fluctuations and competition from street vendors. Through BMC analysis, this store has nine interconnected business elements, such as loyal customers, distribution channels in the market, and an efficient cost structure. The conclusion of this study shows that stores can increase competitiveness by utilizing strengths and opportunities, and improving weaknesses through better service and utilization of digital media.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, Yuk Meri Fruit Shop