

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA TOKO BUAH YUK MERI PASAR
PERUMNAS SAKO PALEMBANG MENGGUNAKAN *SWOT* DAN
BISNIS MODEL CANVAS (*BMC*)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :
OKTALIA
NPM 062140632810**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2025

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA TOKO BUAH YUK MERI PASAR
PERUMNAS SAKO PALEMBANG MENGGUNAKAN *SWOT* DAN
BISNIS MODEL CANVAS (*BMC*)**



SKRIPSI

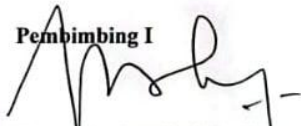
**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**OKTALIA
NPM 062140632810**

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr Markoni Badri, S.E., M.BA.
196103251989031001

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II**


Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi.
199010202022032010

Mengetahui,

Ketua Jurusan


Dr. Sari Lestrasi Zainal Ridho, S.E., M.Ce., CHE
119705212006042001

Koordinator Program Studi


Keti Purnamasari, S.E., M.Si.
198907262019032015

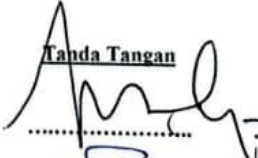
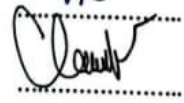
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Oktalia
NPM : 062140632810
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Toko Buah Yuk
Meri Pasar Perumnas Sako Palembang
Menggunakan *SWOT* dan Bisnis Model Canvas
(*BMC*).

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Penguji Dr. Markoni Badri, S.E.,M.B.A		1 Agustus 2025
2.	Anggota Penguji Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M		1 Agustus 2025
3.	Anggota Penguji Claudya Nurcahaya, S.E.,M.M		1 Agustus 2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktalia
NPM : 062140632810
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Toko Buah Yuk Meri
Pasar Perumnas Sako Palembang Menggunakan
SWOT dan Bisnis Model Canvas (*BMC*).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Oktalia

NPM 062140632810

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan cari pelanggan untuk produkmu, tapi carilah produk yang dibutuhkan pelangganmu.”

“Seth Godin’

Kami Persembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tua yang tercinta
- Saudara-saudara kami
- Teman-teman seperjuangan
- Politeknik Negeri Sriwijaya
- Toko Buah Yuk Meri
- Para Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya
- Almamater Tersayang
- Diri sendiri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Analisis Pengembangan Usaha Toko Buah Yuk Meri Pasar Perumnas Sako Palembang Menggunakan SWOT dan Business Model Canvas (BMC)” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis pada Program Studi Manajemen Bisnis.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan usaha ritel buah-buahan dan pentingnya strategi pengembangan UMKM. Toko Buah Yuk Meri menghadapi tantangan seperti kurangnya promosi digital, pencatatan keuangan yang belum sistematis, dan model bisnis yang belum terstruktur. Melalui analisis SWOT dan pendekatan Business Model Canvas (BMC) secara deskriptif kualitatif, ditemukan bahwa kekuatan toko terletak pada hubungan personal dengan pelanggan, namun lemah dalam aspek digitalisasi dan manajemen. Strategi yang direkomendasikan meliputi inovasi layanan, pemanfaatan media sosial, dan pembenahan operasional.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada dosen pembimbing atas bimbingan dan arahnya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi dalam pengembangan usaha UMKM lainnya di masa mendatang.

Palembang, 1 Agustus 2025

Oktalia

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, kami dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan bapak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestrasi Zainal Ridho, S.E., M.Ce., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.E., M.BA., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr Markoni Badri, S.E., M.BA., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga kerja dalam membantu penulis laporan ini.
6. Bapak Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga kerja dalam membantu penulis laporan ini.
7. Pemilik dan Karyawan Toko Buah Yuk Meri Perumnas Sako Palembang.
8. Seluruh Karyawan dan Dosen pengajar Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan Nasihat serta semangat dan doa untuk keberhasilan penulis.
10. Rekan sesama Mahasiswa Polteknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2021.

11. Untuk Mamaku Rita Tercinta, Terimakasih doa, kasih sayang dan dukungan. Terimakasih selalu kuat dalam berperan sebagai *Single Mom* yang menjalankan peran Ibu sekaligus Ayah dalam hidup penulis. Seseorang yang rela melakukan apa saja untuk hidup anak-anak nya. Beliau yang selalu melantunkan harapan untuk anaknya agar selalu mendapatkan kehidupan yang lebih bahagia dan layak daripada dirinya. Maaf terlalu sering menyusahkan mu mama.
12. Untuk Etwin selaku Kakak dari Penulis, Terimakasih untuk setiap kasih sayang yang sulit untuk diucapkan dalam kalimat dapat dinilai dari kepedulianmu, dukungan dan kehidupan yang layak ini. Seseorang yang mengusahakan kehidupan adik”nya bahagia tanpa mempertimbangkan kebahagiaan dirinya. Beliau juga yang selalu memberikan harapan kepada adiknya agar selalu mendapatkan kehidupan yang lebih bahagia bukan untuk kebaikan dirinya melainkan untuk kebaikan diriku di masa yang akan datang. Terima kasih telah menjadi motivasi penulis untuk selalu bersemangat menyelesaikan pendidikan sampai ke jenjang tinggi demi kehidupan penulis yang bahagia dan demi kehidupan yang diharapkan penulis.
13. Untuk Gio Pangestu yang selalu mendengarkan keluh kesah, *support system* penulis dan memberikan dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis hingga penyusunan laporan skripsi ini selesai.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 1 Agustus 2025

Oktalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan usaha pada Toko Buah Yuk Meri di Pasar Sako Perumnas Palembang. Metode yang digunakan adalah kualitatif menganalisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta memetakan model bisnis toko. Data diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama toko terletak pada kualitas buah yang segar, harga bersaing, dan pelayanan ramah. Kelemahan yang dihadapi adalah proses penghitungan manual dan penyimpanan buah yang masih sederhana. Peluang usaha mencakup layanan antar dan pemesanan online, sedangkan ancaman berasal dari fluktuasi harga dan persaingan pedagang kaki lima. Melalui analisis BMC, toko ini memiliki sembilan elemen bisnis yang saling terhubung, seperti pelanggan tetap, saluran distribusi di pasar, dan struktur biaya yang efisien. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa toko dapat meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta memperbaiki kelemahan melalui pelayanan yang lebih baik dan pemanfaatan media digital.

Kata Kunci : Analisis *SWOT*, *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan Usaha, Toko Buah Yuk Meri

ABSTRACT

This study aims to analyze business development at the Yuk Meri Fruit Shop at Pasar Sako Perumnas Palembang. The method used is a qualitative SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC) to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, as well as mapping the store's business model. Data were obtained through direct interviews with business owners. The results of the study indicate that the main strength of the store lies in the quality of fresh fruit, competitive prices, and friendly service. The weaknesses faced are the manual counting process and the fruit storage which is still simple. Business opportunities include delivery services and online ordering, while threats come from price fluctuations and competition from street vendors. Through BMC analysis, this store has nine interconnected business elements, such as loyal customers, distribution channels in the market, and an efficient cost structure. The conclusion of this study shows that stores can increase competitiveness by utilizing strengths and opportunities, and improving weaknesses through better service and utilization of digital media.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, Yuk Meri Fruit Shop

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pengembangan Usaha	9
2.1.2 Aspek Pengembangan Usaha	10
2.1.3 Analisis <i>SWOT</i>	12
2.1.4 Analisis <i>Bussiness Model Canvas (BMC)</i>	14
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Alur Pikir / Kerangka Pikir	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.2 Hasil Identifikasi SWOT	28
4.1.3 Hasil Identifikasi BMC	53
4.2 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko Buah Yuk Meri Tahun 2024	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2	Kerangka Pikir	21
Tabel 3.1	Matriks <i>SWOT</i>	26
Tabel 4.1	Matriks <i>SWOT</i>	58
Tabel 4.2	Hasil Analisis <i>BMC</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Toko Buah Yuk Meri	29
Gambar 4.2 Buah-buah segar Toko Buah Yuk Meri	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 9 Lembar Revisi Proposal
- Lampiran 10 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 13 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 14 Dokumentasi