

**PERANCANGAN AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA JAMBE JUNCTION PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CUT DINDA AISYAH NANTARI
NPM 062230601161**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA JAMBE JUNCTION PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

CUT DINDA AISYAH NANTARI

NPM 062230601161

Menyetujui,

Palembang, 01 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Si
NIP 199308302022032012

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis

Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 19901020202203201

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cut Dinda Aisyah Nantari
NPM : 062230601161
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan Akun Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi pada Jambe Junction Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 01 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,


Cut Dinda Aisyah Nantari
NPM 062230601161

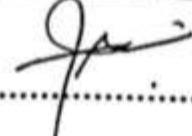
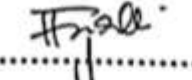
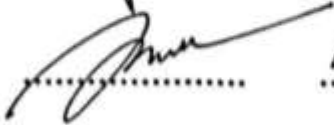
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Cut Dinda Aisyah Nantari
NPM : 062230601161
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan Akun Media Sosial Tiktok
sebagai Media Promosi pada Jambe
Junction Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E.,MAB.,CPMA Ketua Penguji		4 Agustus 2025
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M Anggota Penguji		4 Agustus 2025
3.	Alditia Detmuliati, S.ST.,M.M.Par Anggota Penguji		4 Agustus 2025
4.	Ardelia Suharmanto, S.E.,M.M Anggota Penguji		4 Agustus 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (QS. Ar-Ra’d: 11)

Kupersembahkan kepada

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Seluruh sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NA 2025**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir Program Diploma III (D-III) Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Akun Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi pada Jambe Junction Palembang” Laporan Akhir ini membahas tentang strategi dan langkah-langkah yang diambil dalam merancang akun TikTok untuk meningkatkan promosi dan visibilitas Jambe Junction, sebuah toko yang berlokasi di Palembang.

Saya menyadari Laporan Akhir ini terdapat banyak kekurangan, untuk itu dimohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang berharga selama proses penelitian dan penulisan.

Palembang, 01 Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik dan lancar. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Welan Mauli Angguna, , S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Messy, selaku Pemilik Toko Jambe Junction Palembang dan seluruh karyawan Jambe Junction Palembang yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
9. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa batas, kepada saudara dan keluarga besar yang selalu memberi semangat, kepada teman-teman seperjuangan dan seluruh teman-teman kelas 6NA yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, dan kepada sahabat-sahabat kecilku dan SMA yang selalu hadir dalam suka dan duka, Terima kasih atas segalanya.

Palembang, 01 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Perancangan akun media sosial sebagai media promosi pada Jambe Junction Palembang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik serta jangkauan pasar melalui konten video yang kreatif dan informatif. Platform media sosial dipilih karena memiliki jumlah pengguna aktif yang tinggi dan tren penggunaannya yang terus berkembang. Metode ADDIE digunakan dalam proses perancangan, yang terdiri dari lima tahap: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pada tahap analisis, diidentifikasi kebutuhan promosi dan karakteristik audiens. Tahap perancangan dan pengembangan berfokus pada pembuatan konsep serta konten video promosi yang sesuai dengan identitas brand. Implementasi dilakukan dengan mengunggah konten secara rutin, sementara evaluasi bertujuan untuk mengukur efektivitas dan keterlibatan audiens. Hasil menunjukkan bahwa media sosial mampu meningkatkan interaksi pelanggan dan memperluas jangkauan promosi. Disarankan agar pengelolaan akun dilakukan secara konsisten dan kreatif, serta terus menyesuaikan konten dengan tren yang sedang berlangsung.

Kata Kunci: Interaksi, Jambe Junction, Konten, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT

The design of a social media account as a promotional medium for Jambe Junction Palembang aims to enhance market appeal and outreach through creative and informative video content. Social media platforms were chosen due to their high number of active users and continually evolving usage trends. The ADDIE method was used in the design process, which includes five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. In the analysis stage, promotional needs and audience characteristics were identified. The design and development stage focused on creating promotional video concepts and content aligned with the brand identity. Implementation was carried out by uploading content regularly, while evaluation was intended to measure audience engagement and effectiveness. The results showed that social media can enhance customer interaction and expand promotional reach. It is recommended that account management be done consistently and creatively, while continuously adapting content to current trends.

Keywords: Content, Interaction, Jambe Junction, Promotion, Social Media,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 Keyinformant	9
1.5.5 Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Promosi.....	13
2.1.1 Pengertian Promosi	13
2.1.2 Fungsi Promosi	13
2.2 Media Sosial.....	14

2.2.1	Pengertian Media Sosial.....	14
2.2.2	Macam-Macam Media Sosial	14
BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.2	Visi Misi dan Tujuan Perusahaan.....	19
3.2.1	Visi Perusahaan	19
3.2.2	Misi Perusahaan	19
3.2.3	Tujuan Perusahaan	20
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1	Struktur Organisasi	21
3.3.2	Pembagian Tugas	21
3.4	Aktivitas di Objek Penelitian	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1	Hasil	24
4.1.1	<i>Analysis</i> (Analisis)	24
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan)	26
4.1.3	<i>Development</i> (Pengembangan).....	27
4.1.4	<i>Implementasi</i> (Implementasi).....	33
4.1.5	<i>Evaluasi</i> (Evaluasi)	37
4.2	Pembahasan.....	40
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA.....	43
	LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Wawancara Pertama.....	25
Tabel 4.2 Uji Coba Konten Tiktok Jambe Junction.....	36
Tabel 4.3 Evaluasi Perancangan Akun TikTok Jambe Junction Palembang	39
Tabel 4.4 Penjualan selama 3 bulan sebelum aktif promosi di TikTok.....	43
Tabel 4.5 Penjualan selama 1 bulan sesudah aktif promosi di TikTok.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Jambe Junction Palembang	2
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Jambe Junction Palembang	21
Gambar 4.1 Akun Tiktok Resmi Jambe Junction	28
Gambar 4.2 Proses Pengeditan Konten Jambe Junction	29
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Caption pada Konten Jambe Junction.....	30
Gambar 4.4 Video Konten Promo Produk pada Jambe Junction.....	30
Gambar 4.5 Video Cinematic Suasana Toko pada Jambe Junction.....	31
Gambar 4.6 Video Produk Baru Restock pada Jambe Junction.....	32
Gambar 4.7 Video Konten dengan Musik Viral pada Jambe Junction	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6. Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 7. Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14. Lembar Wawancara
- Lampiran 15. Dokumentasi Wawancara