

**EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI LESEHAN BAKSO PALAPA  
MENGUNAKAN METODE MDLC (*MULTIMEDIA  
DEVELOPMNET LIFE CYCLE*)**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan  
pendidikan pada program studi D-IV Teknologi Informatika  
Multimedia Digital Jurusan Teknik Komputer  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :  
MUHAMMAD ABIYYU FAUZAN  
062040722614**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI LESEHAN BAKSO PALAPA  
MENGUNAKAN METODE MDLC (*MULTIMEDIA DEVELOPMENT  
LIFE CYCLE*)**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**MUHAMMAD ABIYU FAUZAN  
062040722614**

**Palembang, Maret 2025**

**Disetujui oleh,  
Pembimbing I**

**Ema Lalila, S.Kom., M.Kom  
NIP. 197703292001122002**

**Pembimbing II**

**Mevi Darlies, S.Kom., M.Kom  
NIP. 197815052006041003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Teknik Komputer**

**Azwardi, S.T., M.T  
NIP. 197005232005011004**

EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI LESEHAN BAKSO PALAPA  
MENGUNAKAN METODE MDLC (*MULTIMEDIA DEVELOPMENT  
LIFE CYCLE*)



Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji  
Sidang Laporan Tugas Akhir pada hari Senin, 12 Agustus 2024

**Ketua Dewan Penguji**

Emalilla, S.Kom., M.Kom  
NIP. 197703292001122002

**Tanda Tangan**

**Anggota Dewan Penguji**

Meiyi Darlies, S.Kom., M.Kom  
NIP. 197815052006041003

Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198409142019032009

Fithri Selva Jumellah, S.Kom., M.TI  
NIP. 199005042020122013

Ariansyah Saputra, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198907122019031012

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Komputer**

Azwardi, S.T., M.T  
NIP. 197005232005011004



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN TEKNIK KOMPUTER**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414

Website : [www.polsri.ac.id](http://www.polsri.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa,

Nama : Muhammad Abiyyu Fauzan

NIM : 062040722614

Jurusan : Teknik Komputer

Program Studi : DIV Teknologi Informatika Multimedia Digital

Judul Skripsi : Efektivitas Video Promosi Lesehan Bakso Palapa Menggunakan Metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*)

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukan plagiat atau menyalin dokumen skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin skripsi orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Maret 2025

Penulis.



Muhammad Abiyyu Fauzan  
NIM. 062040722614

**MOTTO:**

*“Fa-inna ma ‘al- ‘usri yusrā. Inna ma ‘al- ‘usri yusrā”*

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

*"Indeed, with hardship comes ease. Indeed, with hardship comes ease."*

**(QS. Al-Insyirah: 5–6)**

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI LESEHAN BAKSO PALAPA MENGUNAKAN METODE MDLC (MULTIMEDIA DEVELOPMNET LIFE CYCLE)

---

(Muhammad Abiyyu Fauzan, 2024, 52 Halaman)

Sebagai kota wisata yang terus berkembang, Pagar Alam memiliki potensi besar dalam sektor kuliner, termasuk di wilayah Dempo Utara. Salah satu pelaku usaha di daerah tersebut adalah Lesehan Bakso Palapa yang telah berdiri sejak tahun 2019. Namun, promosi yang dilakukan melalui media sosial masih belum mampu menjangkau konsumen secara optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berupa video menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), yang terdiri dari enam tahapan: concept, design, material collecting, making, testing, dan distribution. Video promosi berdurasi 2 menit 19 detik ini menampilkan alur kegiatan pengunjung mulai dari kedatangan hingga menikmati sajian, serta menyorot berbagai menu dan suasana rumah makan. Pengujian alpha dilakukan kepada pemilik usaha untuk mengevaluasi kelayakan konten video, sedangkan pengujian beta melibatkan 95 responden menggunakan pendekatan *EPIC Model* (Empathy, Persuasion, Impact, Communication). Hasil pengujian menunjukkan bahwa video promosi dinilai efektif dalam menyampaikan pesan, menarik perhatian audiens, dan memperkuat citra Lesehan Bakso Palapa sebagai salah satu pilihan kuliner lokal.

**Kata Kunci:** Lesehan Bakso Palapa, Video Promosi, MDLC, EPIC Model, Multimedia.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVENESS OF LESEHAN BAKSO PALAPA PROMOTIONAL VIDEO USING THE MDLC (MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE) METHOD**

---

**(Muhammad Abiyyu Fauzan, 2024, 52 Pages)**

*As a continuously developing tourist city, Pagar Alam holds great potential in the culinary sector, including the Dempo Utara area. One of the local culinary businesses in this region is Lesehan Bakso Palapa, established in 2019. However, its promotional efforts through social media have not yet effectively reached a wider audience. This study aims to design a promotional video using the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which consists of six stages: concept, design, material collecting, making, testing, and distribution. The 2-minute and 19-second promotional video showcases customer activities from arrival to enjoying the meals, along with various menu items and the atmosphere of the restaurant. Alpha testing was conducted with the business owner to evaluate the feasibility of the video content, while beta testing involved 95 respondents using the EPIC Model approach (Empathy, Persuasion, Impact, Communication). The results indicate that the promotional video is considered effective in delivering its message, attracting audience attention, and strengthening the image of Lesehan Bakso Palapa as a local culinary destination.*

**Keywords:** *Lesehan Bakso Palapa, Promotion Video, MDLC, EPIC Model, Multimedia*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI LESEHAN BAKSO PALAPA MENGGUNAKAN METODE MDLC (*MULTIMEDIA DEVELOPMNET LIFE CYCLE*)**. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai persyaratan untuk pendidikan pada Program Studi DIV Teknologi Informatika Multimedia Digital Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan pengalaman berharga, bantuan, bimbingan dan dukungan, baik materi maupun non-materi dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya.
2. Kedua orang tua dan saudara kandung yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan yang tiada hentinya.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Azwardi, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yulian Mirza, S.T.,M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Ema Laila, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Teknologi Informatika Multimedia Digital sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan nasihat dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

7. Bapak Meiyi Darlies, S.Kom.,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh dosen beserta staff di lingkungan Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Ibu Devi Efelin selaku pemilik merek Lesehan Bakso Palapa.
10. Teman-teman Program Studi DIV Teknologi Informatika Multimedia Digital angkatan 2020.
11. Rekan-rekan Badan Eksekutif Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya dan Himpunan Jurusan Teknik Komputer.
12. Teman-teman akrab yang telah menjadi teman diskusi, penyemangat, dan pendengar setia selama proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Semoga dengan disusunnya Tugas Akhir ini dapat dipahami dan dapat berguna bagi penulis sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya, penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman dari penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan komentar dan saran yang membangun demi perbaikan kedepannya.

Palembang, Maret 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>i</b>       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>               | <b>ii</b>      |
| <b>HALAMAN PENGUJIAN .....</b>                 | <b>iii</b>     |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b> | <b>iv</b>      |
| <b>MOTTO .....</b>                             | <b>v</b>       |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>vi</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>viii</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>x</b>       |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                     | <b>xiii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xv</b>      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>xvi</b>     |
| <br>   |                |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                  |                |
| 1.1    Latar Belakang .....                    | 1              |
| 1.2    Perumusan Masalah.....                  | 3              |
| 1.3    Batasan Masalah.....                    | 4              |
| 1.4    Tujuan.....                             | 4              |
| 1.5    Manfaat.....                            | 4              |
| <br>   |                |
| <b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>             |                |
| 2.1    Video .....                             | 5              |
| 2.2    Media Promosi .....                     | 6              |
| 2.3    Media Sosial.....                       | 6              |
| 2.4    Efektivitas.....                        | 7              |
| 2.5    EPIC .....                              | 7              |
| 2.6    MDLC .....                              | 8              |
| 2.7    Penelitian Terdahulu.....               | 9              |
| <br>   |                |
| <b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>            |                |
| 3.1    Kerangka Penelitian .....               | 12             |

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| 3.2           | Metode Pengembangan Multimedia.....              | 12 |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                      |    |
| 4.1           | Hasil Video Promosi Menggunakan Metode MDLC..... | 26 |
| <b>BAB V</b>  | <b>PENUTUP</b>                                   |    |
| 5.1           | Kesimpulan.....                                  | 51 |
| 5.2           | Saran.....                                       | 51 |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                            |    |
|               | <b>LAMPIRAN</b>                                  |    |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 4.1 Screenshot Footage Video (bagian 1).....  | 28      |
| Gambar 4.2 Screenshot Footage Video (bagian 2).....  | 29      |
| Gambar 4.3 Screenshot file audio yang digunakan..... | 29      |
| Gambar 4.4 Screenshot file logo yang digunakan ..... | 29      |
| Gambar 4.5 Screenshot Video ke-1 .....               | 30      |
| Gambar 4.6 Screenshot Video ke-2.....                | 30      |
| Gambar 4.7 Screenshot Video ke-3.....                | 31      |
| Gambar 4.8 Screenshot Video ke-4.....                | 31      |
| Gambar 4.9 Screenshot Video ke-5.....                | 31      |
| Gambar 4.10 Screenshot Video ke-6.....               | 32      |
| Gambar 4.11 Screenshot Video ke-7.....               | 32      |
| Gambar 4.12 Screenshot Video ke-8.....               | 32      |
| Gambar 4.13 Screenshot Video ke-9.....               | 33      |
| Gambar 4.14 Screenshot Video ke-10.....              | 33      |
| Gambar 4.15 Screenshot Video ke-11 .....             | 33      |
| Gambar 4.16 Screenshot Video ke-12.....              | 34      |
| Gambar 4.17 Screenshot Video ke-13.....              | 34      |
| Gambar 4.18 Screenshot Video ke-14.....              | 34      |
| Gambar 4.19 Screenshot Video ke-15.....              | 35      |
| Gambar 4.20 Screenshot Video ke-16.....              | 35      |
| Gambar 4.21 Screenshot Video ke-17.....              | 35      |
| Gambar 4.22 Screenshot Video ke-18.....              | 36      |
| Gambar 4.23 Screenshot Video ke-19.....              | 36      |
| Gambar 4.24 Screenshot Video ke-20.....              | 36      |
| Gambar 4.25 Screenshot Video ke-21.....              | 37      |
| Gambar 4.26 Screenshot Video ke-22.....              | 37      |

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 4.27 | Screenshot Video ke-23.....                | 37 |
| Gambar 4.28 | Screenshot Video ke-24.....                | 38 |
| Gambar 4.29 | Screenshot Video ke-25.....                | 38 |
| Gambar 4.30 | Screenshot Video ke-26.....                | 38 |
| Gambar 4.31 | Screenshot Video ke-27.....                | 39 |
| Gambar 4.32 | Screenshot Video ke-28.....                | 39 |
| Gambar 4.33 | Screenshot Video ke-29.....                | 39 |
| Gambar 4.34 | Screenshot Video ke-30.....                | 40 |
| Gambar 4.35 | Screenshot Video ke-31.....                | 40 |
| Gambar 4.36 | Screenshot Video ke-32.....                | 40 |
| Gambar 4.37 | Screenshot logo Lesohan Bakso Palapa ..... | 41 |
| Gambar 4.38 | Screenshot Audio yg dipakai.....           | 41 |
| Gambar 4.39 | Screenshot Remix Tool .....                | 41 |
| Gambar 4.40 | Screenshot audio yang telah di remix ..... | 42 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 <i>Design Brief</i> .....                    | 13      |
| Tabel 3.2 <i>Clean Storyboard</i> dan Keterangan ..... | 17      |
| Tabel 3.3 Operasional Variabel Uji Alpha.....          | 19      |
| Tabel 3.4 Tabel Pengujian Alpha.....                   | 21      |
| Tabel 3.5 Kriteria Uji .....                           | 22      |
| Tabel 3.6 Tabel Pengujian Beta.....                    | 24      |
| Tabel 4.1 Hasil Implementasi Storyboard.....           | 26      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Alpha.....                         | 42      |
| Tabel 4.3 Persentase Uji Alpha .....                   | 43      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Beta .....                         | 45      |
| Tabel 4.5 Hasil Rentang Skala Likert .....             | 46      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 1
- Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 2
- Lampiran 4 : Lembar Revisi Penguji 1
- Lampiran 5 : Lembar Revisi Penguji 2
- Lampiran 6 : Lembar Revisi Penguji 3
- Lampiran 7 : Lembar Revisi Penguji 4
- Lampiran 8 : Lembar Revisi Penguji 5
- Lampiran 9 : Lembar Selesai Pelaksanaan Revisi
- Lampiran 10 : Surat Kerja Sama Dengan Lesehan Bakso Palapa
- Lampiran 11 : Transkrip Wawancara Bersama Owner Lesehan Bakso Palapa