

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarta, I.G.M., Witari, N.N.S. and Sutrisno, L.B., 2023. Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), pp.60-69.
- Calvalie, F.J., Warjoyo, J.G. and Harjani, P.I., 2021. Perancangan ulang identitas visual dari sebuah UMKM produk kue di Tangerang. *Rupaka*, 4(1).
- Daniyati, A., Saputri, I.B., Wijaya, R., Septiyani, S.A. and Setiawan, U., 2023. Konsep dasar media pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(1), pp.282-294.
- Fadhilah, M.I., Aknuranda, I. and Prakoso, B.S., 2021. Perancangan User Experience Aplikasi berbasis Mobile pada Rindang menggunakan Proses Design Thinking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(10), pp.4428-4437.i.
- Kusumohendarto, R. H. (2021). Perancangan Ulang Logo Desa Wisata Purwosari Sebagai Kesiapan Wajah Baru Destinasi Brand Setelah Pandemi Covid 19. *AKSA JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 692-701.
- Laiely Lanisi , Marsudi, 2021. Pembelajaran Menggambar Ilustrasi Karakter Berbasis Lingkungan Di Smpn 14 Gresik. *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 9 No.
- Maharani, G. and Azzahra, G., 2023. Systematic Literature Review: Kebijakan Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(1), pp.25-35.
- Laksono, Y.T.A. and Islam, M.A., 2020. Penerapan Design Thinking dengan Menggunakan Gaya Desain Monoline pada Perancangan Logo D’Papo Surabaya. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(2), pp.261-274.
- Laksono, Y.T.A. and Islam, M.A., 2020. Penerapan Design Thinking dengan Menggunakan Gaya Desain Monoline pada Perancangan Logo D’Papo Surabaya. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(2), pp.261-274.
- Maharani, G. and Azzahra, G., 2023. Systematic Literature Review: Kebijakan Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(1), pp.25-35.

- Marta, W., 2019. Redesign Website SMK SMTI Padang. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, pp.29-34.
- Muhyidin, M.A., Sulhan, M.A. and Sevtiana, A., 2020. Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 10(2), pp.208-219.
- Paksi, D.N.F. and Nur, D., 2021. Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi & Media Baru*, 12(2), pp.90-97.
- Pressman, A. (2019). Design Thinking -A Guide To Creative Problem Solving For Everyone. Routledge
- Putra Apriadi Siregar, S.K.M., Harahap, R.A., ST, S. and Aidha, Z., 2020. *Promosi Kesehatan Lanjutan Dalam Teori Dan Aplikasi*. Prenada Media.
- Sakdiah, S. and Ningsih, D.S., 2022. ANALISIS KETAHANAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19: Studi Kasus Kerajinan Anyaman Rotan di Desa Loang Maka, Kecamatan Janapria, Kabupaten Lombok Tengah. *SOCIETY*, 13(1), pp.34-46.
- Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55.
- Soedewi, S., Mustikawan, A. and Swasty, W., 2022. Penerapan metode design thinking pada perancangan website umkm kirihuc
- Sunny, R.T., Tohir, M. and Aditia, P., 2023. PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASI PADA MEDIA PROMOSI" BYMARSYA. CO". *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Syahputra, R., 2019. Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), pp.83-88.
- Wibowo, M. R., & Setiaji, H. (2020). Perancangan Website Bisnis Thrifdoor Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Automata*, 1(2).

Yuma, F.M. and Eska, J., 2019. Pelatihan olah foto digital untuk meningkatkan kemampuan peserta didik dengan menggunakan aplikasi adobe photoshop cs6 pada lkp bintang mulia batu bara. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), pp.79-82.

Zahra, N.A., El Chidtian, A.S.R. and Ayuswantana, A.C., 2024. Redesign Rancangan Identitas Visual Penerbit Buku CV Pustaka Cemerlang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), pp.8479-8493.