

ABSTRAK

Penelitian ini mengimplementasikan Algoritma Apriori pada sistem informasi perakitan dan penjualan alat dan mesin pertanian berbasis *website* di CV. Rizky Pratama. Tujuan utama adalah mengembangkan aplikasi penjualan berbasis *website* yang mempermudah proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi operasional. Sistem ini dirancang untuk mengatasi tantangan dalam memahami pola pembelian pelanggan dan menentukan kombinasi produk yang sering dibeli bersamaan. Metode Rapid Application Development (RAD) digunakan dalam pengembangan sistem, dengan tahapan perancangan, desain sistem, pengembangan, dan implementasi. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka, termasuk data penjualan dari Januari hingga Desember 2024.

Kata Kunci : Aplikasi, Sistem penjualan, Website, Algoritma Apriori, dan RAD.

ABSTRACT

This research implements the Apriori Algorithm in a web-based information system for the assembly and sale of agricultural tools and machinery at CV. Rizky Pratama. The primary objective is to develop a web-based sales application that simplifies the ordering process and enhances operational efficiency. This system is designed to address challenges in understanding customer purchasing patterns and identifying frequently co-purchased product combinations. The Rapid Application Development (RAD) method is utilized in system development, encompassing the stages of planning, system design, development, and implementation. Data was collected through interviews, observation, and literature review, including sales data from January to December 2024.

Keyword : Application, Sales system, Website, Apriori Algorithm, and RAD.