

REFERENCES

- Abdullah, Yudi (2019, Agustus). Palembang Kembangkan 73 Destinasi Wisata. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/1027112/palembang-kembangkan-73-destinasi-wisata>
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa (Revisi). Bandung: Cv. Alfabeta.
- Andreansyah. (2015). Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Geografi Pada Materi Dinamika Litosfer Dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Di Muka Bumi Kelas X DI SMA Negeri 12 Semarang. Skripsi: Universitas Negeri Semarang.
- Anindita, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Aqib, Z. (2013). Model-Model Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inovatif). Bandung: Yrama Widya.
- Arsyad, A. (1996). Media Pembelajaran. Jakarta. PT.Raja Grafindo Persada
- Astuti, N. F. (2020, September 22). 3 Macam desain, lengkap dari fungsi hingga unsurunsurnya. Pesan disampaikan dalam <https://www.merdeka.com/jabar/3-macamdesain-lengkap-dari-fungsi-hingga-unsurunsurnya-kln.html>.
- Bassett, J. R., Marshall, P. M., & Spillane, R. (1987). The physiological measurement of acute stress (public speaking) in bank employees. *International Journal of Psychophysiology*, 5(4), 265-273.
- BPTP Balitbangtan Jambi. (2017). Booklet dan Buku Saku. 0741, 7053525. <http://jambi.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/mediacetak/booklet>

- Cooper, C. (1995). Strategic planning for sustainable tourism: The case of the offshore islands of the UK. *Journal of sustainable tourism*, 3(4), 191-209.
- Fajri, K, dan Riyanto E.S, N. (2016). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung Dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 167
- Firaina, R. (2019). PENGERTIAN, JENIS-JENIS DAN KARAKTERISTIK BAHAN AJAR CETAK MELIPUTI BROSUR, LEAFLET, FLYER, POSTER DAN WALLCHART. <https://doi.org/10.31227/osf.io/mwbgtg>
- Fitria, N. (2016). *Pengaruh promosi terhadap minat beli konsumen pada produk susu kental manis Frisian Flag di Kota Payakumbuh* (Skripsi, Universitas Negeri Padang). Universitas Negeri Padang.
- Gemilang, R., & E. Christiana. (2016). “Pengembangan Booklet sebagai Media Layanan Informasi untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi di SMAN 3 Sidoarjo”. In *Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling*, 6/3. P.4-9.
- Gustaning, Guni. (2014). Pengembangan Media Booklet Menggambar MacamMacam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMK N 1 Jenar. Yogyakarta: Program Studi Teknik Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Hidayah, N. (2019), Pemasaran Destinasi Priwisata, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Howard, T. C. (2014). *Black male (d): Peril and promise in the education of African American males*. Teachers College Press.
- Jahja, A. S. (2017). Subjek, Responden, Informan dan Partisipan.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

- Kristianto, D., & Rahayu, T. S. (2020). Pengembangan media pembelajaran e-komik untuk meningkatkan kemampuan pemecahan masalah matematika kelas IV. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 939-946.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution* Robin Landa 5 th Edition International. USA: Wadsworth Cengage Learning
- Listya, S. (2015). Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk Booklet Sejarah Indonesia pada Materi Pertempuran Lima Hari di Semarang Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Semarang
- Listya, S. (2015). Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk Booklet Sejarah Indonesia Pada Materi Pertemuan Lima Hari di Semarang Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI IPSSMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. Skripsi Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Mahfudz, M., Sukresna, I. M., Laksana, R. D., & Shaferi, I. (2019). Organizational citizenship behavior on public organizational performance. In *Journal of International Conference Proceedings* 2(3).
- Mardikanto, T. (1993). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta. Sebelas Maret University Press.
- Mauliyda, M. A., Erfan, M., Indraswati, D., Widodo, A., & Rahmatih, A. N. (2018). SOCIOMATEMATIC STUDY: RELATIONSHIP OF STUDENTS'SOCIAL INTERACTIONS WITH MATHEMATICAL LEARNING OUTCOMES. *Jurnal Numeracy Vol*, 5(1).
- Muslich, M. (2010). *Text Book Writing*. Jakarta: Ar-Ruzz Media

- Nasimi, G. E., Saleh, S. G., & Humatova, S. I. (2021). Design as a Factor in the Development of a Country's Economy. *Research in World Economy*, 12(1), 82-89.
- Parwiyati, S., Sumekar, W., & Mardiningsih, D.D. (2014) Pengaruh Penggunaan Media Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Kambing Tentang Penyakit Scabies Di KTT Ngupoyo Sato Desa Wonosari Kecamatan Patebon. *Animal Agriculture Journal*, 3(4), 581–585. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/aaj>
- Prasiasa, D. P. O. (2013). Community Based Tourism Destinations. *Jakarta: Salemba Humanika, Prints I*.
- Prastowo, A. (2012). Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press.
- Prayogo, R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review: Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 16(2), 1-7.
- Rahmatih, A. N., Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). Pengembangan booklet berdasarkan kajian potensi dan masalah lokal sebagai suplemen bahan ajar SMK pertanian. In *Seminar Nasional Biologi dan Saintek III* (pp. 474-481).
- Ri'aeni, I. (2015). Penggunaan new media dalam promosi pariwisata daerah situs cagar budaya di indonesia. *Jurnal komunikasi*, 9(2), 187-197.
- Ridwansyah, A. (2017). Instant Marketing for Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi. Jakarta.
- Rijal, S., Arifin, M., Rante, M. W., Musawantoro, M., & Badollahi, M. Z. (2022). The existence of tourism higher education under the ministry of tourism and creative economy (PTNP) toward Indonesia's golden generation 2045. *Linguistics and Culture Review*, 6(S2), 338-353.
- Saputra, W. N. E., Mappiare-AT, A., Hidayah, N., Ramli, M., & Triyono. (2021). KH Ahmad Dahlan's the values of peace in the novel entitled Sang Pencerah:

A hermeneutics study. Pegem Journal of Education and Instruction, 11(2), 32–42. <https://doi.org/10.14527/pegegog.2021.04>

Simamora, R. H. (2009). Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan. Jakarta:EGC

Sitepu. (2012). Penulisan Buku Teks Pelajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2019). *Metodelogi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. ALFABETA

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Suherlan, H., Hidayah, N., & Mada, W. R. (2019). The synergy of Penta-Helix stakeholders in the development of smart destination in Dieng Tourism Area, Central Java-Indonesia. In *1st International Conference on Life, Innovation, Change and Knowledge (ICLICK 2018)* (pp. 235-239). Atlantis Press.

Thiagarajan, S., Semmel, D. S., & Semmel, M. I. (1974). *Instructional development for training teachers of exceptional children: A source book*. ERIC.

Tsarsky, N. S., & Lukina, A. A. (2023). Advertising printed products: booklet. In Russian science, innovation, education (ROSNIO-II-2023) (pp. 267-273).

Utami, U., Liliek, H., Nur, K., dan Prilya, D.F. (2018). Buku Petunjuk Praktikum Mikrobiologi Umum. Universitas Islam Negeri Maluna Malik Ibrahim. Malang.