

REFERENCES

- Bahiyah,C., &Hidayat,W.R.(2018).*Strategi Pengembangan Potensi* (Vol.2).
- Feriyah, W.,TrisnaNegara,S.,Timur,O.,& Selatan, S. (2018). *Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih* (2021).*Pengaruh Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Manado*, 9,403-411.Gideon,C. *Sektor Pariwisata Dan Pertumbuhan Ekonomi*
- Hayati,P.,Desa,D.,Kecamatan,M.,Selatan, A., Hulu, K., Utara, S.,Pendidikan,S.,Stkip, B.,& Banjarmasin, P. (2021). *Nilai-Nilai Kearifan ya Itik Al*
- Karunia,D. (2017). *Penerapan Media Booklet untuk Meningkatkan Perkembangan Bahasa (Membaca Awal) Pada Kelompok B di TK Kemala Bhayangkari 34 Kendal*.
- Kunjungan, P. J.,Objek,D.,Terhadap, W.,Sektor, P., Di, P., Mamuju, K.,Ramadhani, R., & Rajab, A. (2023). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Dan Objek Wisata Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Mamuju*.*SEIKO:Journal of Management & Business*,6(2),467-475.
- Made,S.,&Yusri Bachtia,M.(2021).*Penerapan Media Booklet Sebagai Dasar Pengembangan Keterampilan Membaca Awal Anak di TK Dharma Wanita Tangkoli*. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2).
- Pariwisata, J.D., Utari, P.S.,Made,D. I., & Kampana, A. (2014). *Perencanaan Fasilitas Pariwisata(Tourism Amenities)Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan Bandung*.2(1).