

REFERENCES

- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Dogra. (2012). *Barriers to Community Participation in Tourism Development: Empirical Evidence from a Rural Destination*, South Asian Journal of Tourism and Heritage.
- Fandeli, C. (1995) . *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Lee, W. (2010). *Perkembangan Pariwisata di Palembang*. Retrieved on May 18, 2015 from <http://wel-mylife.blogspot.com/2012/05/potensi-sumber-daya-pariwisata-kota.html>.
- Marpaung, B. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung
- Pendit, N. (2013). Pengertian Pariwisata. Retrieved on January 16, 2015 from <http://mahgrobhi.blogspot.com/2013/01/skripsi.html>)
- Pitana, I. G. (2004). *Sosiologi Pariwisata*.Yogyakarta. Andi Offset
- Pitana, I. G. (2005). *Jenis-Jenis Pariwisata*.Retrieved on April 16, 2015 from <http://mahgrobi.blogspot.com/2013/01/skripsi.html>.
- Rahmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Robbins, S., & T. (2010). *Perception individual decision making*. Prentice Hall: Pearson Education.
- Santoso. (2002). Metodologi Penelitian. Retrieved on March 16, 2015 from http://repositori.upi.edu/538965_MRL_0906476_chapter3.pdf
- Soekadijo, R. G. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata,N.(2005). *Metode Penelitian Bandung*: PT.Remaja Rosda Karya, Cetakan pertama.

- Supardi. (2006). *Metodolog Penelitian*. Retrieved on May 18, 2015 from <http://saklvn.blogspot.com/2013/04/metode-pengumpulan-data-dan-daftar-pustaka.html>.
- Timothy. (2010). *Perception individual decision making*. Prentice Hall: Pearson Education.
- Umar. (2001). *Descriptive research method publisher*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Andi Offset
- Yoeti, O. A. (2010). *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Pramita.