

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
LAYANAN JASA PADA USAHA FERA LAUNDRY  
PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:  
M. ALFAREZO  
062230601193**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
LAYANAN JASA PADA USAHA FERA LAUNDRY  
PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:  
M. ALFAREZO  
NPM 062230601193**

**Menyetujui,**

**Palembang, 5 Juli 2025**

**Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

  
**Astika Ulfah Izzati, S.T., M.A.B  
NIP 199409112022032016**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE  
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi  
D.III Administrasi Bisnis**

  
**Dwi Riana, S.E., M.AB  
NIP 199010202022032010**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Alfarezo

NPM : 062230601193

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan  
Layanan Jasa pada Usaha Fera Laundry  
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 6 Oktober 2025  
Yang membuat pernyataan,



M. Alfarezo

NPM 062230601193

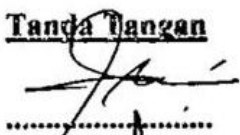
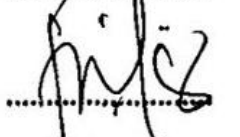
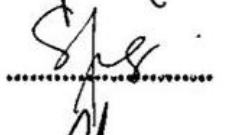
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : M. Alfarezo  
NPM : 062230601193  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perancangan *Website*  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Webssite* Sebagai Media Promosi dan Layanan Jasa pada Usaha Fera Laundry Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat  
Tanggal: 7 November 2025

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                              | <u>Tanda Tangan</u>                                                                  | <u>Tanggal</u> |
|------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.         | <u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB.</u><br>Ketua Penguji  |  | 11 - 11 - 2025 |
| 2.         | <u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u><br>Anggota Penguji      |  | 11 - 11 - 2025 |
| 3.         | <u>Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si.</u><br>Anggota Penguji |  | 10 - 11 - 2025 |
| 4.         | <u>Andriansyah Bari, S.IP., M.AB.</u><br>Anggota Penguji |  | 10 - 11 - 2025 |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**"Kelalaian pernah membungkam langkahku, tapi tekad hari ini membawaku menata kembali mimpi yang sempat runtuh."**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Teman-teman kelas 6NB**
- **Almamater**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga Laporan Akhir saya dapat terselesaikan. Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan *Website* sebagai Media Promosi dan Layanan Jasa pada Usaha Fera Laundry Palembang”

Laporan ini membahas tentang merancang *website* dengan menggunakan *Google Sites*. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk memperluas media promosi tambahan serta menyediakan informasi yang lebih lengkap.

Pelaksanaan penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, khususnya para dosen pembimbing, Owner Fera Laundry, serta rekan-rekan yang telah membantu selama proses penyusunan laporan berlangsung.

Saya menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 1 Oktober 2025

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, nasihat serta masukan berupa saran maupun ide. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya Kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah, S.IP., M.B.A. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing, menasehati, serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
6. Ibu Astika Ulfah Izzati, S.T., M.A.B. selaku pembimbing II yang telah membimbing, menasehati, serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Ayah dan Bunda tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap Langkah hidup saya. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan dan dukungan yang tak terhitung nilainya.
9. Teman-teman sekelas, terutama sahabat seperjuangan saya Albar Ridho Pratama dan Muhammad Ziyad Sahasika yang selalu menemani saya membuat penelitian ini.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Oktober 2025

Penulis

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam dunia bisnis, terutama dalam cara mempromosikan dan mengelola usaha secara online. Saat ini, pemanfaatan *website* sebagai media promosi dan layanan digital menjadi solusi efektif untuk meningkatkan jangkauan pasar serta profesionalisme usaha, khususnya bagi UMKM seperti Fera Laundry. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* berbasis *Google Sites* yang berfungsi sebagai media promosi dan informasi layanan laundry yang lengkap dan mudah diakses pelanggan. Metode yang digunakan adalah pendekatan Research and Development (R&D) melalui model ADDIE yang mencakup tahap analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menampilkan profil usaha, daftar layanan, harga, lokasi, serta fitur pemesanan daring dengan tampilan yang sederhana namun informatif. Evaluasi pengguna menunjukkan bahwa *website* ini efektif dalam meningkatkan profesionalisme usaha, memudahkan akses informasi, dan berpotensi meningkatkan pendapatan Fera Laundry dengan tampilan visual yang semakin atraktif dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.

*Kata kunci:* Media Promosi Digital, Desain Situs Web, *Google Sites*, Model ADDIE, *Evaluasi User Experience*

## ABSTRACT

*The Development of digital technology has brought major changes to the business world, especially in how businesses are promoted and managed online. Currently, the use of websites as a medium for promotion and digital services has become an effective solution for increasing market reach and business professionalism, especially for MSMEs such as Fera Laundry. This study aims to Design a Google Sites-based website that functions as a comprehensive and easily accessible promotional and informational medium for laundry services. The method used is a Research and Development (R&D) approach through the ADDIE model, which includes the stages of needs analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the developed website is capable of displaying business profiles, service lists, prices, locations, and online booking features with a simple yet informative display. User Evaluations show that this website is effective in increasing business professionalism, facilitating access to information, and has the potential to increase Fera Laundry's revenue with a more attractive visual display that is responsive to customer needs.*

*Keywords: Digital Promotional Media, Website Design, Google Sites, ADDIE Model, User Experience Evaluation Sites*

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman     |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>          | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>             | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>        | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>          | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 7           |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....      | 7           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 8           |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....           | 8           |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....          | 8           |
| 1.5 Metode Penelitian .....             | 9           |
| 1.5.1 Pendekatan Penelitian .....       | 10          |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....       | 11          |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....     | 12          |
| 1.5.4 Analisis Data .....               | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>    | <b>24</b>   |
| 2.1 Perancangan .....                   | 24          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Website .....                                   | 25        |
| 2.3 Google Sites .....                              | 26        |
| 2.4 Promosi .....                                   | 27        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>        | <b>28</b> |
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                 | 28        |
| 3.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Logo Fera Laundry ..... | 29        |
| 3.2.1 Visi Fera laundry .....                       | 29        |
| 3.2.2 Misi Fera laundry .....                       | 29        |
| 3.2.3 Tujuan Perusahaan .....                       | 29        |
| 3.2.4 Logo Fera laundry .....                       | 30        |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....   | 30        |
| 3.3.1 Struktur Organisasi .....                     | 30        |
| 3.3.2 Pembagian Tugas .....                         | 31        |
| 3.4 Aktivitas dan Objek Perusahaan.....             | 32        |
| 3.5 Perlengkapan Peralatan Fera Laundry .....       | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>             | <b>35</b> |
| 4.1 Hasil .....                                     | 35        |
| 4.1.1 Analisis ( <i>Analyze</i> ).....              | 35        |
| 4.1.2 Desain ( <i>Design</i> ).....                 | 36        |
| 4.1.3 Pengembangan ( <i>Development</i> ).....      | 40        |
| 4.1.4 Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....  | 45        |
| 4.1.5 Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....          | 47        |
| 4.2 Pembahasan .....                                | 51        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>             | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 55        |
| 5.2 Saran .....                                     | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                            |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 <i>Revenue</i> 3 Tahun Terakhir Fera Laundry ..... | 6       |
| Tabel 1.2 Simbol-simbol Flowchart .....                      | 23      |
| Tabel 4.1 Uji Coba <i>Website</i> .....                      | 49      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Usaha Fera Laundry .....                                | 3       |
| Gambar 1.2 Media Promosi Fera Laundry Saat ini .....               | 5       |
| Gambar 1.4 Flowchart Perancangan <i>Website Google Sites</i> ..... | 15      |
| Gambar 1.5 Model ADDIE .....                                       | 22      |
| Gambar 3.1 Logo Usaha .....                                        | 30      |
| Gambar 3.3 Struktur Organisasi Fera Laundry .....                  | 31      |
| Gambar 4.1 Desain Halaman Utama (Beranda).....                     | 37      |
| Gambar 4.2 Desain Halaman Tentang Kami.....                        | 38      |
| Gambar 4.3 Desain Halaman Layanan.....                             | 39      |
| Gambar 4.4 Pengembangan Halaman Beranda.....                       | 40      |
| Gambar 4.5 Pengembangan Halaman Tentang Kami .....                 | 41      |
| Gambar 4.6 Pengembangan Halaman Layanan .....                      | 42      |
| Gambar 4.7 Pengembangan Halaman Layanan .....                      | 42      |
| Gambar 4.8 Pengembangan Halaman Layanan .....                      | 43      |
| Gambar 4.9 Pengembangan Halaman Layanan .....                      | 44      |
| Gambar 4.10 Pengembangan Halaman Layanan .....                     | 44      |
| Gambar 4.11 Penyerahan dan Uji Coba <i>Website</i> .....           | 45      |
| Gambar 4.12 Serah Terima Buku Panduan <i>Website</i> .....         | 46      |
| Gambar 4.13 Pelatihan Pengelolaan <i>Website</i> .....             | 46      |
| Gambar 4.14 Wawancara Karyawan Fera Laundry .....                  | 47      |
| Gambar 4.15 Wawancara Pelanggan Fera Laundry .....                 | 48      |
| Gambar 4.16 Uji Coba <i>Website</i> .....                          | 48      |
| Gambar 4.17 Perbaikan Tampilan Visual Halaman Beranda .....        | 52      |
| Gambar 4.18 Perbaikan Tampilan Visual Halaman Layanan.....         | 52      |
| Gambar 4.19 Perbaikan Tampilan Visual Halaman Layanan.....         | 53      |
| Gambar 4.20 Perbaikan Tampilan Visual Halaman Layanan.....         | 53      |

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Wakil Direktur I
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
11. Surat Perjanjian Perancangan *Website*
12. Lembar Rekomendasi Sidang Laporan Akhir
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
15. Hasil Wawancara Pengambilan Data
16. Buku Panduan Penggunaan *Website*
17. Dokumentasi Kegiatan