

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam dunia bisnis, terutama dalam cara mempromosikan dan mengelola usaha secara online. Saat ini, pemanfaatan *website* sebagai media promosi dan layanan digital menjadi solusi efektif untuk meningkatkan jangkauan pasar serta profesionalisme usaha, khususnya bagi UMKM seperti Fera Laundry. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* berbasis *Google Sites* yang berfungsi sebagai media promosi dan informasi layanan laundry yang lengkap dan mudah diakses pelanggan. Metode yang digunakan adalah pendekatan Research and Development (R&D) melalui model ADDIE yang mencakup tahap analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menampilkan profil usaha, daftar layanan, harga, lokasi, serta fitur pemesanan daring dengan tampilan yang sederhana namun informatif. Evaluasi pengguna menunjukkan bahwa *website* ini efektif dalam meningkatkan profesionalisme usaha, memudahkan akses informasi, dan berpotensi meningkatkan pendapatan Fera Laundry dengan tampilan visual yang semakin atraktif dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.

Kata kunci: Media Promosi Digital, Desain Situs Web, *Google Sites*, Model ADDIE, *Evaluasi User Experience*

ABSTRACT

The Development of digital technology has brought major changes to the business world, especially in how businesses are promoted and managed online. Currently, the use of websites as a medium for promotion and digital services has become an effective solution for increasing market reach and business professionalism, especially for MSMEs such as Fera Laundry. This study aims to Design a Google Sites-based website that functions as a comprehensive and easily accessible promotional and informational medium for laundry services. The method used is a Research and Development (R&D) approach through the ADDIE model, which includes the stages of needs analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the developed website is capable of displaying business profiles, service lists, prices, locations, and online booking features with a simple yet informative display. User Evaluations show that this website is effective in increasing business professionalism, facilitating access to information, and has the potential to increase Fera Laundry's revenue with a more attractive visual display that is responsive to customer needs.

Keywords: Digital Promotional Media, Website Design, Google Sites, ADDIE Model, User Experience Evaluation Sites