

REFERENCES

- Aplushotel. (2014). *Strategi pemasaran hotel*. Retrieved from <http://aplushotels.wordpress.com/tag/strategi-pemasaran-hotel>
- Bagus, Denny. (2010). *Teori pemasaran hotel*. Retrieved from <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/teori-pemasaran-perhotelan-hotel.html>
- Hanggara, Vicky. (2009). *Pengertian tingkat hunian kamar hotel*. Retrieved from <http://vickyhanggara.blogspot.com/2009/05/pengertian-tingkat-hunian-kamarhotel.html>
- Ismhi, Nurul. (2010). *Pengertian marketing*. Retrieved from <http://isma-ismi.com/pengertian-marketing.html>
- Nip, Om Nip. (2013). *Tips agar strategi pemasaran hotel berhasil*. Retrieved from <http://www.dokterbisnis.net/2013/09/20/tips-agar-strategi-pemasaran-hotel-dan-usaha-anda-apapun-itu-sukses/>
- Suci, Titis. (2013). *Ruang lingkup hotel*. Retrieved from <http://titissuci3ap134.blogspot.com/2013/01/a-pengertian-hotel-apa-yang-di-maksud.html>
- Sulastiyono, Agus. (1999). *Manajemen penyelenggara hotel*. Bandung
- Tarmoezi, Manurung Heldin. (2007). *Manajemen hotel*. Mega Point Jakarta
- Yana, Putra. (2014). *Departemen dalam hotel*. Retrieved from <http://www.scribd.com/doc/110853498/Departemen-Dalam-Hotel>
- Yoeti, Oka. (2004). *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta