

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana promosi digital pada Kedai Kopi Al dan El. Di era digital saat ini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai media pemasaran yang efektif dalam membangun citra merek dan menjangkau konsumen secara lebih luas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian difokuskan pada analisis pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti Feed, Story, Reels, serta penerapan strategi konten yang menarik dan konsisten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara optimal dapat meningkatkan kesadaran merek, keterlibatan audiens, serta berdampak positif terhadap peningkatan jumlah pelanggan dan penjualan. Dengan demikian, Instagram dapat dioptimalkan sebagai media promosi digital yang efektif untuk mendukung pertumbuhan usaha pada Kedai Kopi Al dan El.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Promosi Digital, Kedai Kopi Al dan El

ABSTRACT

This study aims to increase sales by utilization the use of Instagram as a digital promotion medium at Kedai Kopi Al dan El. In today's digital era, social media functions not only as a communication tool but also as an effective marketing medium for building brand image and reaching a wider audience. This research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The study focuses on analyzing the use of Instagram features such as Feed, Story, and Reels, as well as the implementation of engaging and consistent content strategies. The results indicate that the optimal use of Instagram can enhance brand awareness, audience engagement, and positively impact customer growth and sales. Therefore, Instagram can be effectively optimized as a digital promotional tool to support business development at Kedai Kopi Al dan El.

Keywords: Instagram, Social Media, Digital Promotion, Kedai Kopi Al dan El.