



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pernikahan merupakan ikatan janji nikah yang dilaksanakan oleh dua orang dengan maksud meresmikan ikatan perkawinan secara norma agama, norma hukum, dan norma sosial. Upacara pernikahan memiliki banyak ragam dan variasi menurut tradisi, suku, bangsa, agama, budaya, maupun kelas sosial. Pernikahan sebagai peristiwa penting bagi manusia, yang perlu disakralkan. Di zaman modern ini, sebagian besar calon pengantin akan menyelenggarakan sebuah pesta pernikahan dalam rangka menyambut peristiwa penting tersebut.

Wedding Organizer merupakan salah satu jasa khusus yang secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Dengan beriringnya waktu, penggunaan jasa *Wedding Organizer* sangat membantu calon pengantin dalam mempersiapkan hari baik mereka khususnya bila calon pengantin atau keluarga sibuk terikat dengan aktivitas pekerjaan yang tinggi sehingga sulit menyisakan waktu yang cukup untuk menyiapkan sendiri segala perencanaan dan begitu banyak macam kebutuhan atau perlengkapan sebuah pesta pernikahan yang tersedia beraneka ragam pilihan.

Menjelang pesta pernikahan, ditengah kegembiraan dan kesibukan dalam mempersiapkan penampilan diri secara sempurna bagi calon pengantin, hampir tidak mungkin lagi bagi calon pengantin untuk memeriksa sendiri kesiapan perlengkapan pesta seperti dekorasi, pakaian, catering dll. Dengan memanfaatkan semua informasi mengenai pernikahan yang disediakan oleh pihak *Wedding Organizer*, calon pengantin dapat menghemat waktu dan tenaga. Dengan kerjasama yang terpadu dari sebuah tim yang profesional, *Wedding Organizer* akan bertanggung jawab secara penuh atas kelancaran acara dan mewujudkan acara pernikahan yang diinginkan. Salah satu *wedding organizer* yang ada di Palembang yaitu PT.Afzarki Indoboga Palembang. PT. Afzarki Indoboga Palembang merupakan perusahaan yang beralamatkan di Jalan Sultan Muhammad



Mansyur Lr Keluarga No 034/325 sejak tahun 2004 lalu. PT.Afzarki Indoboga telah lama dan terlebih dahulu bergerak dibidang jasa *catering* nasional sedangkan *wedding organizer* baru dimulai usahanya sejak tahun 2012 awal. *Wedding organizer* PT.Afzarki Indoboga Palembang menawarkan beberapa paket pernikahan dari mulai harga yang terendah sampai dengan harga yang tertinggi tentu saja paket yang ditawarkan memiliki kelebihan masing-masing. Paket pernikahan yang ditawarkan kepada *customers* yaitu paket *standard* dengan harga Rp 33.500.000, paket *platinum* dengan harga Rp. 61.500.000, paket *gold* dengan harga Rp. 89.500.000 dan paket *exclusive* dengan harga Rp. 125.000.000.

Permasalahan yang saat ini terjadi di bagian *wedding organizer* PT.Afzarki Indoboga Palembang adalah *marketing wedding organizer* dalam mencatat pesanan *customers* masih dengan cara yang sangat sederhana dimana *marketing Wedding Organizer* menulis pesanan tersebut di sebuah kertas serta dalam melakukan promosi paket pernikahan yang dimiliki oleh PT. Afzarki Indoboga Palembang dengan cara memberikan brosur yang telah dicetak sebelumnya. Hal tersebut dinilai kurang efektif dan efisien dimana kertas yang bertuliskan pesanan *customers* yang akan memakai jasa *wedding organizer* dan brosur paket pernikahan yang dimiliki oleh PT. Afzarki Indoboga dapat saja kotor dan bahkan hilang mengingat *marketing wedding organizer* bertemu dengan *customers* tidak selalu di kantor PT.Afzarki Indoboga. Setelah pesanan tersebut di catat oleh *marketing wedding organizer* setibanya di Kantor PT Afzarki Indoboga Palembang *marketing* baru memberikan catatan tersebut ke bagian administrasi kemudian bagian administrasi akan mengolah data pesanan tersebut menggunakan *Microsoft word*.

Sehingga PT Afzarki Indoboga membutuhkan sebuah aplikasi yang dapat membantu dalam mengolah data pemesanan dan dapat melakukan promosi paket pernikahan hanya dengan menggunakan *smartphone* android, tanpa harus mempersiapkan brosur untuk dijadikan sebagai media promosi selama ini dan melakukan pencatatan dapat dilakukan dengan sendirinya oleh *customer* mengingat Aplikasi android saat ini sedang populer dan menjadi salah satu aplikasi yang paling banyak digunakan di dunia saat ini dimana siapa saja dapat



mengakses, menggunakan aplikasi yang tersedia dan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dengan sangat mudah hanya dengan *smartphone* android yang di era zaman sekarang sudah hampir semua orang menggunakannya.

Oleh karena itu, penulis bermaksud membuat suatu aplikasi yang mengolah data pemesanan dan promosi paket pernikahan berbasis android dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessing)* serta *databasenya* menggunakan *MySQL*. Berdasarkan uraian dan alasan diatas, maka penulis bermaksud menyusun Laporan Akhir dengan judul **“APLIKASI PEMESANAN DAN PROMOSI PAKET PERNIKAHAN BERBASIS ANDORID PADA PT.AFZARKI INDOBOGA PALEMBANG”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada di PT Afzarki Indoboga yaitu:

1. Selama ini dalam melakukan pencatatan pemesanan *customer* yang dilakukan oleh *Marketing wedding organizer* PT Afzarki Indoboga Palembang masih menggunakan cara yang manual yaitu dengan cara mencatat pesanan tersebut di sebuah kertas dimana *marketing wedding organizer* bertemu dengan *customers* tidak selalu di kantor PT.Afzarki Indoboga sehingga besar kemungkinan kertas yang berisikan pesanan *customers* dapat saja hilang.
2. Dalam melakukan promosi paket pernikahan yang dimiliki oleh PT Afzarki Indoboga selama ini adalah dengan cara membagikan brosur kepada *customers*.
3. Bagian administrasi PT Afzaki Inodoboga Palembang dalam mengolah data pesanan yang diberikan oleh *marketing* masih menggunakan *microsoft word*.

Berdasarkan kondisi di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu “Bagaimana membangun aplikasi pemesanan dan promosi paket pernikahan yang dapat melakukan pemesanan serta promosi yang lebih efisien dan efektif melalui perangkat android ?”



1.3. Batasan Masalah

Permasalahan dibatasi hanya pada hal – hal dibawah ini agar penulisan Laporan Akhir lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka :

1. Aplikasi yang dibuat untuk dapat membantu dalam melakukan pemesanan paket pernikahan dan sebagai media promosi PT. Afzarki Indoboga Palembang bagian *wedding organizer*.
2. Aplikasi ini menyediakan pembuatan laporan daftar pemesan yang nantinya akan dicetak dan diberikan ke *Executive Manager*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

1. Untuk menghasilkan suatu aplikasi berbasis *android* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL* yang dapat membantu bagian *wedding organizer* PT Afzarki Indoboga Palembang dalam menyelesaikan permasalahan pengolahan data pemesanan dan promosi paket pernikahan.
2. Mengimplementasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
3. Memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengatasi dan menyelesaikan kendala dalam proses pengolahan data pemesanan dan promosi paket pernikahan dengan aplikasi yang dihasilkan.
2. Menambah wawasan penulis terhadap ilmu pemrograman khususnya *android* dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.
3. Dapat dijadikan sebagai referensi dalam proses penulisan laporan selanjutnya.



1.5. Metodologi Pengumpulan Data

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT Afzarki Indoboga Palembang, yang beralamat di Jalan Sultan Muhammad Mansyur Lr Keluarga No 034/325.

1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

Sutabri (2012:89) terdapat beberapa teknik yang umum digunakan dalam pengumpulan data. Metode Pengumpulan data untuk laporan akhir ini, yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Pengumpulan data primer dapat dilakukan dengan cara berikut:

1. Pengamatan

Salah satu teknik adalah dengan mengamati proses yang ada, meliputi pengamatan terhadap aliran-aliran informasi, yang kemudian dapat direpresentasikan ke dalam bentuk grafik yang terjadi.

2. Teknik Wawancara

Teknik wawancara melibatkan dua sisi antara user dengan pengembang sistem informasi.

Penulis melakukan *interview* kepada Bapak Erlan Oktavia selaku *Executive Manager* PT. Afzarki Indoboga Palembang terhadap apa yang dilakukan, dihasilkan maupun hal-hal yang ingin penulis ketahui dari sistem kerja disana.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan dari sumber-sumber yang telah tersedia atau dikumpulkan terlebih dahulu oleh pihak lain.

Pengumpulan data sekunder yang dilakukan oleh penulis berupa daftar paket pernikahan, daftar menu *catering* serta referensi lainnya yang berkaitan dengan Laporan Kerja Akhir ini. Data sekunder yang penulis dapatkan juga bersumber dari buku-buku penunjang baik milik pribadi maupun pinjaman dari perpustakaan



Manajemen Informatika atau perpustakaan pusat yang ada di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai Laporan Akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan teori umum, bersifat umum dan luas, teori khusus yaitu berkaitan dengan sistem yang dipakai dalam aplikasi yang akan dibuat, Pengertian-pengertian judul merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian yang menjadi judul penulisan laporan, teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang akan di buat.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, stuktur organisasi perusahaan, tugas dan tanggung jawab, dan prosedural sistem yang sedang berjalan.



BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menampilkan tentang data hasil penulisan yang membahas permasalahan, yang menjadi topik utama dari laporan ini yaitu mengenai aplikasi pemesanan dan promosi paket pernikahan pada PT Afzarki Indoboga Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah dijelaskan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya dan pada akhir penulisan, kami memberikan saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas.