



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat telah membawa perubahan yang besar dalam kehidupan manusia. Memasuki dunia yang semakin transparan dan terbuka telah membawa aktifitas kehidupan manusia menjadi hidup dalam persaingan yang sangat ketat dalam bidang komputerisasi. Dengan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini maka bermunculan media-media yang dapat digunakan sebagai media pengolahan data dan penyajian suatu informasi. Dalam menyajikan informasi setiap perusahaan memiliki cara yang berbeda, ada yang sudah terkomputerisasi tetapi ada juga yang masih menggunakan cara manual.

PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang merupakan cabang dari PT. Yamaha yang mempunyai 3 unit usaha, yaitu *showroom*, *service*, dan *sparepart*. Perusahaan yang bergerak dibidang otomotif motor ini beralamat di Jalan Demang Lebar Daun No. 04–07 Kelurahan Lorok Pakjo Kecamatan Ilir Barat I Palembang. PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang mempunyai 4 bidang kerja yaitu Kepala Cabang, Bagian Pengawas, Bagian Pemasaran, dan Bagian Penjualan. Bagian Penjualan terdiri dari *service counter*, *sparepart counter*, dan mekanik. *Sparepart counter* mempunyai peran dalam penjualan *sparepart* motor pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.

*Sparepart* merupakan komponen pendukung dari mesin utama, setiap mesin yang mengalami kerusakan maka ketersediaan *sparepart* adalah hal yang penting. Dalam proses pengolahan data penjualan *sparepart*, PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang masih menggunakan buku catatan dan pemrograman *Microsoft Office Excel*. Apabila ada permintaan barang dari mekanik, bagian *sparepart counter* terlebih dahulu mengecek *stock sparepart* di buku catatan. Hal ini membuat waktu yang diperlukan dalam proses permintaan barang menjadi lama. Jika ada barang masuk dan keluar bagian *counter sparepart* juga mencatat barang tersebut ke dalam buku catatan. Untuk pembuatan laporan ke Kepala

---



---

Cabang, bagian *sparepart counter* merekap data penjualan *sparepart* dari buku catatan kemudian diinput ke dalam *Microsoft Office Excel*. Hal ini membuat pengolahan data penjualan *sparepart* menjadi kurang efektif dan efisien.

Banyaknya data penjualan *sparepart* setiap harinya, membuat satuan kerja pada PT. Yamaha Demang Sakti berusaha untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan guna memaksimalkan kepuasan konsumen. Dilihat dari permasalahan tersebut, penulis berusaha membangun suatu sistem informasi yang dapat membuat proses pengolahan data penjualan *sparepart*, dan persediaan *sparepart* menjadi lebih cepat dan efektif. *Sparepart counter* tidak harus mencatat permintaan barang dan persediaan barang ke dalam buku. Sistem informasi akan membantu proses penjualan, *customer* tidak harus datang ke kantor PT. Yamaha Demang Sakti. *Customer* dapat membeli *sparepart* secara *online*. *Customer* dapat membuka form katalog, lalu mengklik pembelian. Lalu akan ada pemberitahuan ke Bagian *Sparepart Counter*. *Customer* dapat menstransfer biaya pembelian melalui atm, dan menkonfirmasi ke Bagian *Sparepart Counter* melalui form konfirmasi.

Sistem informasi ini juga akan membantu mempermudah *customer* dalam melakukan pembelian *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang. Proses pembelian *sparepart* yang awalnya *costumer* harus mendatangi kantor PT. Yamaha Demang Sakti untuk melakukan pembelian. Dengan aplikasi ini *customer* tidak harus mendatangi kantor, *customer* dapat melakukan pembelian *sparepart* dengan mengakses sistem informasi penjualan ini.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis ingin membuat suatu sistem informasi dengan menggunakan pemrograman PHP dengan *database MySQL*, yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan Sparepart pada PT. Yamaha Demang Sakti Motor Cabang Palembang**”.



## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat mencoba merumuskan permasalahan yaitu “bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang dengan menggunakan pemrograman PHP dengan *database MySQL* secara *online*?”.

## **1.3. Batasan Masalah**

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan pada penjualan *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **1.4.1. Tujuan**

Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi penjualan *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.
2. Sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Mengimplementasikan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

### **1.4.2. Manfaat**

Adapun manfaat dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mempercepat kinerja staff *sparepart counter* dalam mengolah data penjualan *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.
  2. Mempermudah *customer* dalam melakukan pembelian *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.
  3. Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
-



- 
4. Dapat dijadikan referensi dan informasi serta literatur dalam proses penulisan laporan selanjutnya.

## **1.5. Metodologi Penulisan**

### **1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data**

Lokasi pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang yang beralamat di Jalan Demang Lebar Daun No. 04–07 Kelurahan Lorok Pakjo Kecamatan Ilir Barat I Palembang.

### **1.5.2. Metode Pengumpulan Data**

Menurut Al-Fatta (2007-69), ada beberapa teknik pengumpulan yang biasa digunakan dalam proses pengumpulan data yaitu wawancara, *join application development*, kuisisioner, analisis dokumen dan observasi.

Pada penulisan laporan akhir ini, penulisan hanya menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu :

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan kebutuhan yang paling umum digunakan. Langkah-langkah dasar dalam teknik wawancara adalah:

- a. Memilih target wawancara
- b. Mendesain pertanyaan-pertanyaan untuk wawancara
- c. Persiapan wawancara
- d. Melakukan wawancara
- e. Menindak lanjuti hasil wawancara

Dalam praktek dilapangan, penulis melakukan wawancara dengan Bagian Pengawas PT Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.

#### **2. Analisis Dokumen**

Analisis dokumen adalah teknik yang dilakukan dengan cara mempelajari materi yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Biasanya dokumen yang diamati berupa *form*, laporan, manual kebijakan, grafik organisasi.



---

Dalam praktek dilapangan, penulis melakukan analisis dokumen dengan cara melakukan pengamatan terhadap sistem yang sedang berjalan, struktur organisasi dan buku-buku referensi yang penulis dapatkan di perpustakaan serta referensi buku-buku milik pribadi.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan laporan akhir ini, maka laporan ini dibagi menjadi lima bab. Secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai laporan akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan laporan akhir, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini penulis menguraikan secara singkat mengenai teori umum, khusus dan teori program. Teori umum berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan sistem informasi tersebut. Teori khusus menjelaskan mengenai *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, Kamus Data, *Block Chart* dan *Flow Chart* beserta simbolnya. Teori program berkaitan dengan program yang digunakan seperti Bahasa Pemrograman PHP dan *database MySQL*.

#### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini penulis akan menguraikan gambaran umum PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang, Visi, Misi, Struktur Organisasi serta hal-hal yang berhubungan dengan PT. Yamaha Demang Sakti.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui sistem informasi penjualan *sparepart* pada PT. Yamaha Demang Sakti Cabang Palembang.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan dari laporan akhir ini dan saran yang berguna bagi semua pihak .