

**PENGARUH PARTISIPASI *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP
PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA UMKM JAMU SWEGERR REKK**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SRI RAHAYU
NPM 062230601246**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PENGARUH PARTISIPASI *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP
PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN PADA
UMKM JAMU SWEGERR REKK**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SRI RAHAYU
NPM 062230601246**

Menyetujui,

Palembang, 7 November 2025

Pembimbing I,

**M. Yusuf, S.E., M.Si, P.hD.
NIP 197801182005011002**

Pembimbing II,

**Ilham Prawidi Sakti, M. Psi.T.
NIP 198803252022031004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Rahayu

NPM : 062230601246

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran (Kewirausahaan)

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Partisipasi *Event Sponsorship* Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 7 November 2025

Yang membuat pernyataan,


Sri Rahayu
NPM 062230601246



LEMBAR PENGESAHAN

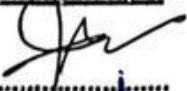
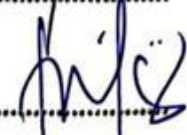
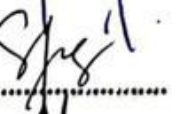

Nama : Sri Rahayu
NPM : 062230601246
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran (Kewirausahaan)
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Partisipasi *Event Sponsorship* Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 7 November 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB.</u> Ketua Penguji		11 Nov 2025
2.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota Penguji		11 Nov 2025
3.	<u>Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si.</u> Anggota Penguji		11 Nov 2025
4.	<u>Andriansyah Bari, S.IP., M.AB.</u> Anggota Penguji		11 Nov 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***”Rintangan Mungkin Membuatku Jatuh, Tapi Semangat Untuk Pulang
Membawa Gelar Demi Mama Dan Papa Membuatku Terus Bangkit.”***
(Sri Rahayu)

Saya Persembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Abang dan Adik ku**
- 3. Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- 4. Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir dengan judul **”Pengaruh Partisipasi Event Sponsorship Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk”**. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi *event sponsorship* terhadap peningkatan minat beli konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk serta memberikan gambaran strategi promosi yang efektif melalui kegiatan tersebut. Laporan ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi DIII Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis. Penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat menjadi tambahan wawasan dalam bidang pemasaran, khususnya mengenai strategi *event sponsorship* pada UMKM.

Palembang, 7 November 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Ilham Prawidi Sakti, M. Psi. T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Helda Nur Anis selaku Owner Jamu Swegerr Rekk yang telah memberikan izin, informasi, serta kerja sama dalam pelaksanaan penelitian ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Orang yang sangat menginspirasi yaitu Ayahanda tersayang Hari Purwanto dan Ibunda tercinta Nursina Mahulae. Abang tersayang M. Nur Hariyanto, Adik-adik tercinta Aisah Riskana Putri dan Eldiano Faiq Hariyanto, serta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas

segala doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti sejak awal hingga saat ini. Segala jerih payah dan semangat penulis dalam menyelesaikan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan cinta tulus yang diberikan oleh Mama dan Papa.

10. Teman-teman Bujang Gadis Polsri yang telah mengajarkan penulis banyak hal.
11. Kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus berusaha menyelesaikan laporan ini. Saya bangga atas setiap langkah kecil yang berhasil saya lalui.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga segala bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT., serta semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi langkah awal menuju kesuksesan berikutnya.

Palembang, 7 November 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi *event sponsorship* terhadap peningkatan minat beli konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk. Latar belakang penelitian ini berawal dari strategi promosi yang dilakukan oleh UMKM Jamu Swegerr Rekk dalam memperkenalkan produk jamu tradisional melalui kegiatan *event sponsorship*. Kegiatan tersebut diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat dan menumbuhkan minat beli terhadap produk yang ditawarkan. Melalui *event sponsorship*, konsumen dapat berinteraksi langsung dengan produk serta mendapatkan pengalaman yang dapat memengaruhi persepsi mereka terhadap merek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *probability sampling* jenis *simple random sampling*. Populasi dalam penelitian bersifat *infinite* atau tidak diketahui jumlah pastinya, dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang disusun berdasarkan indikator variabel partisipasi *event sponsorship* dan minat beli konsumen. Analisis data akan dilakukan menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh antara kedua variabel tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai sejauh mana partisipasi konsumen dalam kegiatan *event sponsorship* dapat meningkatkan minat beli, serta menjadi acuan bagi UMKM Jamu Swegerr Rekk dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif.

Kata kunci: *Event Sponsorship*, Strategi Promosi, Minat Beli, UMKM, Jamu Swegerr Rekk.

ABSTRACT

This This research aims to determine the influence of event sponsorship participation on increasing consumer purchase intention at UMKM Jamu Swegerr Rekk. The background of this study originates from the promotional strategy implemented by UMKM Jamu Swegerr Rekk to introduce its traditional herbal products through event sponsorship activities. Such events are expected to attract public attention and foster consumer interest in the products offered. Through participation in these events, consumers can interact directly with the products and gain experiences that may influence their perceptions of the brand. This study employs a quantitative approach with a probability sampling technique, specifically simple random sampling. The population in this research is considered infinite or unknown in number, with a total of 50 respondents as the sample. Data will be collected using a questionnaire developed based on the indicators of the event sponsorship participation variable and the consumer purchase intention variable. The collected data will be analyzed using simple linear regression analysis to determine the relationship between the two variables. The results of this research are expected to provide insight into how consumer participation in event sponsorship can influence purchase intention and to serve as a reference for UMKM Jamu Swegerr Rekk in developing more effective promotional strategies.

Keywords: Event Sponsorship, Promotional Strategy, Purchase Intention, UMKM, Jamu Swegerr Rekk.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN LAPORAN AKHIR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4	Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
	1.4.1 Tujuan Penelitian	6
	1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5	Metode Penelitian.....	7
	1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
	1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
	1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
	1.5.4 Populasi dan Sampel.....	10
	a. Populasi.....	10
	a. Sampel	10
	a. Teknik Pengambilan Sampel	11
	1.5.5 Analisis Data	11
	a. Metode Kuantitatif.....	11
	b. Metode Deskriptif.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Minat Beli Konsumen	13
	2.1.1 Pengertian Minat Beli Konsumen	13
	2.1.2 Indikator Minat Beli Konsumen	13
2.2	Pengertian Sponsorship	14
	2.2.1 Jenis-jenis Sponsorship	14
2.3	Pengertian <i>Event Sponsorship</i>	15
	2.3.1 Kelebihan <i>Event Sponsorship</i>	15
	2.3.2 Indikator <i>Event Sponsorship</i>	16
2.4	Hubungan <i>Sponsorship</i> dan Minat Beli	17
2.5	Hipotesis Penelitian	17
2.6	Kerangka Pemikiran	18
2.7	Penelitian Terdahulu	19
2.8	Definisi Operasional Variabel	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	22
	3.2.1 Visi	22
	3.2.2 Misi	22
	3.2.3 Tujuan Perusahaan	22
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
	3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	23
	3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4	Produksi	24
	3.4.1 Produk	25
3.5	Pemasaran	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	29
-----	-------------------------------	----

4.1.1	Karakteristik Jenis Kelamin	29
4.1.2	Karakteristik Umur	30
4.1.3	Karakteristik Berapa Kali Melakukan Pembelian	30
4.2	Analisis Data	31
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
	a. Uji Validitas	31
	b. Uji Reliabilitas	32
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
	a. Hasil Uji Normalitas	33
	b. Hasil Uji Heteroskadastisitas	34
	c. Hasil Uji Linearitas.....	35
4.2.3	Analisis Data Regresi Linear Sederhana	36
4.2.4	Pengujian Hipotesis	38
	a. Pengujian Signifikan (Uji t).....	39
	a. Koefisien Determinan (R^2)	39
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Pengaruh Partisipasi Event Sponsorship Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen pada UMKM Jamu Swegerr Rekk.....	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumsi Produk Peningkat Imun	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Pengujian Karakteristik Umur	30
Tabel 4.3 Pengujian Rata-rata Pembelian Per Tahun	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (X)	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (Y)	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	36
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Sederhana	37
Tabel 4.10 Uji Hipotesis Signifikan Partisipasi <i>Event Sponsorship</i> (Uji t)	38
Tabel 4.11 Koefisien Determinan	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi UMKM Jamu Swegerr Rekk.....	23
Gambar 3.2 Sosial Media <i>Instagram</i> UMKM Jamu Swegerr Rekk	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 13 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 14 Daftar Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 15 Rekapitulasi Jawaban Responden